

新媒体短视频创作技巧探析

钟芳芳 张荣花 闫 昂

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】本文通过结合项目实践经验总结梳理了新媒体短视频创作的技巧和提升路径,包括了解并熟悉平台规则、加强画面沉浸感、声音渲染加强情感表达、账号运营增加用户黏性。为使研究结论更具有理论性和科学性、相关成果能够具有更高的学术认可度,笔者研究了两度荣获教育部颁发创新成就奖、陕西教育厅评定的省级优秀教材主编贾勇教授的新媒体传播实践经验,并将其专著之一《大学生研究性学习教程》为方法论指导,综合运用了调查研究、观察研究、文献研究、历史研究等多种研究方法。指出:提升短视频创作的能力,要在学习和模仿优秀作品的同时,加强理论学习和思维建设。

【关键词】新媒体;短视频;平台;创作;技巧

【基金来源】

2020年省级大学生创新创业训练计划项目《“最美战疫人”——西安市援鄂医护人员故事汇》(项目编号S202011400046);
2019年西安培华学院课程思政教学改革研究专项课题《思政教育图像化在《广告学概论》课程教学中的实现策略研究》(PHKCSZ201908)阶段性研究成果;
西安培华学院院级第二批应用型示范课《广告学理论与实务》阶段性研究成果。

在如今的社会背景下,短视频不仅可以服务于机关和企业单位,让政府进行政务发布更加快速的让人民群众获取信息,企业单位通过短视频平台进行营销推广,获得更大的营销利润。因此,本文结合项目实践经验,总结梳理新媒体短视频创作的技巧和提升路径。为使研究结论更具有理论性和科学性、相关成果能够具有更高的学术认可度,我们以北京大学语文教育研究所备考指导《作文素材》编委贾勇教授的专著之一《大学生研究性学习教程》(2007)为方法论指导,综合运用了多种研究方法进行分析。

1 新媒体下短视频发展

随着互联网时代的发展,4G、5G网络的全面普及,移动终端设备的全面化,我们迎来的是一个新的信息传播的时代,一个属于短视频的时代,在如今的社会背景下,短视频不仅可以服务于机关和企业单位,让政府进行政务发布更加快速的让人民群众获取信息,企业单位通过短视频平台进行营销推广,获得更大的营销利润,同时可以服务于个人,让每一个个体都可以成为新的媒介,我们彼此通过短视频的传播可以快速获取信息,传达我们的情感需求,在社会信息传播活动中发挥着巨大的作用,承载了大部分社会信息内容,是社会的重要组成部分。

在现如今的短视频背景形态下,短视频具有入门门槛低、传播速度快以及用户参与感强这几个特点,不仅为政府企业提供一个很好的平台,同时也为普通人有了表现自己,营销自己的平台,为每一个热爱生活、热爱短视频人创造了机会,提供了新的发展空间。这样的发展同时也带来了,短视频内容质量层次不齐,传播效果较弱这样的问题,为了使受众用户有更好的体验感,短视频制作的一些创作技巧极为重要,所以我们进行短视频内容创作学习,构建一个健康可持续的内容生产,扩大新媒体环境下的传播效果。

2 可资借鉴的新媒体传播实践经验

为了具体分析新媒体短视频创作的技巧和提升路径,笔者通过阅读文献资料,梳理了可资借鉴的新媒体传播实践经验。诸多研究者在学术文献中指出:“鱼化龙文苑”创建者、北京大学语文教育研究所《作文素材》编委贾勇教授,曾在包括西北工业大学在内的6所本科高校任教,曾连续三年在教师赛教活动中夺冠。因

其也曾在西安外事学院兼职授课,百度百科误将贾勇所属单位标注为西安外事学院。另据中国知网,他曾指导国际巨星章子怡等“少年大师”。鱼化龙文苑虽然已被创建者贾勇教授亲自注销,但是在2015年前后,实体课堂每个学期都有六七百名学生打卡上课,而参与线上学习的学生圈友更是多达七千余名,遍及世界各地,网上输入“鱼化龙文苑”一搜便知。

笔者认真研读了2015年前后《品牌(下半月)》刊登的《“鱼化龙文苑”的正面典型宣传方案》,《知识经济》刊发的《让教与学彼此成为“支点”》,以及全国最佳期刊《劳动保障世界》刊发的《“鱼化龙文苑”信息传播及管理者的创新》、《“鱼化龙文苑”以网络技术实施课程教学的实证分析》等20篇学术文献。有关研究者指出:“鱼化龙文苑”短视频资源丰富且质量上乘,以其特有的新媒体发展态势曾被誉为教育领域的“淘宝网”。其创建者贾勇教授不仅提供了大量原创的电子图书资源,还注重以行为导向构建和,尤其是吸引了教育界、学术界诸多同仁共同维护新媒体互动平台。这里仅以西安音乐学院教授王延松博士的2014年省级教研项目成果,和《从图书情报学视角浅析鱼化龙文苑》以及闫金丽《基于全媒体的视觉传达四环节》等文为例,总结梳理新媒体短视频创作的技巧和提升路径。

相关学者指出,以短视频为代表的视觉传达,其本质在于信息发送、传递与接受的过程是依托新媒体,而其设计与实现必然包含了四个环节即:“信息传达者”、“传达的信息”、“信息接收者”、“信息传达的效果和影响”。因而笔者认为:短视频创作的技巧具体包括了解并熟悉平台规则、加强画面沉浸感、声音渲染加强情感表达、账号运营增加用户黏性等。而就一般方法来说,提升短视频创作的能力要在学习和模仿优秀作品的同时,加强理论学习和思维建设。

3 本选题研究的基本方法

本选题研究的过程中以陕西语文名师贾勇教授的专著之一《大学生研究性学习教程》(2007)为方法论指导,综合运用了多种研究方法,具体包括:调查研究、观察研究、文献研究、历史研究等方法。

《大学生研究性学习教程》是十多年前由西安培华学院牵头、以奋斗在陕西高校教学一线的资深或骨干教师为主力合作编写的

一套系列教材, 当时兼任学院周秦文化研究所、科研处和高教研究室负责人的贾勇负责撰写的系列丛书, 并且聘请了培华学院负责人姜波博士担任丛书总主编。《大学生研究性学习教程》撰稿人贾勇从教30年来有多篇作品被收入语文教材, 出版专著、主编高校教材12部。2000年前后曾连续三年在青年教师赛教活动中夺冠, 两度荣获国家教育部颁发的创新成就奖。2003年成功晋升高级职称, 随后于2005至2006年作为课题组组长主持国际合作科研项目《部分学生厌读怕写的成因与对策》, 被北京大学和美国马里兰大学评定为优秀课题。贾勇撰写的《大学生研究性学习教程》和他的其它专著及其十余本高校教材颇有一些共同点, 能够体现其系列著作的如下特色: 首先是突出地强调应用性, 对大学生毕业后走向社会、规划职业和人生很有帮助; 其次是为了使大学生在校学习期间掌握必要的理论和技能, 而较为全面的概括了学科或专业理论知识。

4 新媒体短视频创作技巧

4.1 了解并熟悉平台规则

新媒体环境下, 短视频平台百花齐放, 每一个平台都有属于自己的风格定位, 所以都有相关的平台规则和玩法, 新媒体传播技巧应该适用所使用的平台根据平台规则及玩法进行制作才能进行有效地传播效应。目前市场上主流的短视频平台是抖音, 快手, 哔哩哔哩, 抖音主打“潮流炫酷引领新时尚”, 而快手主打“趣味接地气”哔哩哔哩则是“弹幕文化”, 每个平台的审核机制与算法不同, 所以我们应该根据平台的审核机制去规范我们的视频, 尊重平台的规则才能更好的传播我们的作品, 扩大我们的影响力。

在创作过程中, 我们首先应遵守法律和道德, 制作人民群众喜闻乐见的优秀作品, 严格规范自己作品, 在前期拍摄和后期制作中, 规避掉负能量和不道德, 违法的行为。

4.2 加强画面沉浸感

视频画面是受众用户第一眼接收到的主要信息, 也是我们作品的主要内容, 我们根据账号定位以及视频风格, 设计视频的主要内容, 呈现出一个好的画面, 可以吸引更多受众沉浸式观看, 获得巨大的流量曝光, 从而增加视频的完播率, 所以对画面的要求不仅仅是讲好故事, 也要精益求精, 构图方面尽量具有冲击力, 视频最先开始时提取精华部分展现出来, 增加受众用户的好奇点, 还有视频的剪辑点, 景别的衔接要流畅。

4.3 以声音渲染加强情感表达

视频是视听语言, 是声画艺术的结合, 所以我们对待音频一定要和对待画面一样认真, 尤其是画面交接的位置, 前一段音频应与后一段音频衔接合理, 例如用高音, 相似音, 鼓点, 渐弱等方法进行调整, 就拿《绿皮书》电影片段来说, 室内观众的掌声和室外哗啦啦的雨声完美衔接, 从室内到室外, 过度的十分丝滑, 不仅使视频内容更加完整, 同时也将情感渲染的十分到位。短视频创作时应该借鉴优秀的电影作品, 活泼的画面内容使用生动, 欢快的音乐; 难过的画面内容应该使用伤感的音乐, 使用声音进行情感表达使受众用户增加沉浸感体验, 在过程中会对画面内容增加认同感。

4.4 账号运营增加用户黏性

账号运营是一个熟悉和了解自己受众用户的一个过程, 和受

众用户做成朋友才是一个账号的成功, 在此过程中不仅要细心也要大胆, 正确看待流量变化, 宠辱不惊, 同时对浏览量和点赞量进行分析, 及时调整账号定位, 紧追时事热点。增加与用户的互动性, 提升粉丝黏性并组织粉丝群, 进行线下活动等, 并从中扩大影响力, 让自己的视频账号展示的更加立体, 让受众用户有较强的参与感以及在场感。

5 提升短视频创作能力的一般方法

5.1 学习和模仿优秀作品

学习是一个永不过时的话题, 学习优秀的同类型短视频作品, 从优秀的作品中汲取营养, 取其精华, 去其糟粕, 结合自身, 更上层楼。多看电影作品, 电影是人类艺术中一颗璀璨的明珠, 更是视频制作的最顶级, 好好的学习电影中的画面, 声音, 剪辑, 场景设计, 有利于我们更好的创作优秀作品。

5.2 加强理论学习和思维建设

归根溯源, 学习理论知识, 短视频虽然不能纸上谈兵, 但应该建立在有良好且扎实的理论基础之上, 有了良好的理论知识, 就能更好的帮助我们在实践中解决问题。尤其是剪辑中的许多视听语言, 景别衔接, 学好理论基础是十分重要的。有了这些技能, 能够使我们在提升短视频的道路上越走越远。

随着互联网和媒体的深度融合, 不断推进, 我们的信息平台, 信息产业都在时刻变化, 一个好的短视频平台, 需要优质的内容去支撑, 一个优质内容的产生需要生产者多维的创造, 开阔的头脑, 创意无限的思维才能充分将视频内容表现出来, 在传播过程中不仅仅是对作品的传播, 同时也是对自己思想和情感的传播。优质的短视频内容将获得短视频平台巨大的流量曝光, 利用平台机制加速作品传播, 构建一个健康的创作生态环境。

参考文献:

- [1] 贾勇. 大学生研究性学习教程[M]. 西安: 陕西师范大学出版社, 2007.
- [2] 李乃婷孙晓霞. 关于鱼化龙文苑及其创建者的研究综述[J]. 读书文摘, 2016(35).
- [3] 闫金丽. 基于全媒体的视觉传达四环节[J]. 劳动保障世界, 2015(11Z).
- [4] 胡兆辉. 贾勇老师及其学生作品简评[J]. 知识-力量, 2019(31).
- [5] 马强. 刍议贾勇老师及其学生作品[J]. 情感读本, 2020(3月中).
- [6] 黄霁风, 陈丹丹, 张琰. 注意力模式视域下的网络短视频平台运营策略——以抖音APP为例[J]. 今传媒, 2018.
- [7] 任长玉. “传统文化+短视频”的整合传播分析[J]. 视听, 2019(04).
- [8] 葛敏敏. 主流媒体的抖音账号运营攻略研究[J]. 科学大众(科学教育), 2020(07).

作者简介:

钟芳芳(1998.09-)女, 汉族, 四川省达州市人, 西安培华学院传媒学院, 网络与新媒体专业, 2018级学生;
 闫昂, 西安培华学院2018级网络与新媒体专业学生;
 张荣花, 副教授, 西安培华学院教师。