

# 中国传统元素在当代平面设计中的应用

张梦园

重庆航天职业技术学院, 中国·重庆 400021

**【摘要】**中华传统文化具有博大精深,源远流长的特点,且具有深厚的历史文化底蕴。本文立足于中国传统元素在当代平面设计实践,分别从“平面设计中运用中国传统物品”“平面设计中运用中国传统色彩”“平面设计中运用中国传统书法”三个方面,针对中国传统元素在当代平面设计中的应用进行了初步地探索和分析。

**【关键词】**中国传统元素; 当代平面设计; 应用

中国传统文化是我国优秀古代智慧的结晶,其汇聚了我国一代又一代人民的智慧,更是我国现代乃至全世界设计中不可或缺的元素。其主要运用在中国文化建筑、中国书画文字、中国古代重大发明等方面。随着时代的发展和经济的发展,中国传统元素为当代平面设计提供了更多的思路和设计,这并不是再现传统,而是对我国传统元素的继承与发展,由于传统元素本身承载着浓厚的地域风情和民族气息,受到现代消费者的广泛欢迎,使中国传统元素拥有了更为宽阔的市场;近几年,我国深受外来文化的干扰,严重的甚至出现了崇洋媚外的现象,这极大地影响了我国优秀传统元素的发展与继承。为改变这一现象,我们要积极宣传中国传统元素,并将其巧妙融入现代平面设计中,打开“民族性”的世界大门使中国元素可以站在更广阔的舞台中,进而弘扬我国优秀传统文化。

## 1 平面设计中运用中国传统物品

“中国传统元素”这一名词最早出现在2004年,其概念是今天中国人所信守的、符合中国文化认同的一切元素。主要分为植物动物类、物品类、服饰类等元素。其中物品类大致有筷子、文房四宝、五星红旗、中国结、北京天坛等元素。其主要理念为“以古观今,东情西韵”将中国古代传统元素融入到现今设计元素,并与西方设计融会贯通。

如2008年,北京举办奥运会,大量中国传统色彩被运用到奥运会中。我国著名设计师以北京天坛为设计理念,在《新北京、新奥运》的画报中,选用了模糊的意象形象,奥运五环围绕着天坛,运用渐变色给二维的画面营造了一种立体感,完美契合了北京奥运会的理念;我国某月饼厂商中推出四君子“嫦娥奔月”月饼新品,四君子对应中国传统的梅兰竹菊,意味着四种馅料,“四”既形象贴切,又寓意深刻,代表我国传统的植物元素;图中用流畅的线条勾勒出嫦娥奔月的唯美画面,营造出浪漫的氛围,此品牌在对我国传统元素的继承和发展的同时,还体现出中华美食智慧。将传统元素融入在现代平面设计,这既可以增强民族文化自信,也可以将传统元素进行继承发展,使传统元素“活”起来。

## 2 平面设计中运用中国传统色彩

色彩是平面设计中重要的元素之一,色彩的设置不同也会给人带来不同的感受,鲜艳的色彩会吸引人们的注意力,还有良好的点缀作用;中国传统色彩被运用到平面设计中的文字,也会带来出乎意料的效果。因此,将中国传统色彩运用到图像中必定会为现代平面设计赋予新的生命力,使其更具有观赏效果。

如在中国市场推广时,麦当劳就在其广告设计中使用到大量中国红的元素,以中国传统古代建筑的红砖瓦片为背景,布置了大量的红灯笼、燃烧着的红蜡烛,亲朋好友相聚在一起吃薯条、炸鸡腿等浓郁的中国气息场景,展现出了中西方文化的结合,使中国消费者产生亲切感,留下深刻印象;如面包店标志的设立常用暖色调,如黄、橙等颜色,给人以鲜美的视觉传达,表现出面包的松软甜美,刺激人们的食欲;如夏天食用的

饮料,封皮常以冷色调,绿色、蓝色等,使人看到冷色会产生寒冷、凉爽的感觉,取得良好的广告效果和宣传效果;“云达家纺”的图形设计主要作用了黄色,红色两种颜色,红色代表着吉祥,喜庆,圆满。我国自古以来在新婚、新年等喜庆节日都大量运用红色的颜色装饰,这种运用一直沿袭至今,表达人们在节日中的喜悦之情。以上例子都是中国传统元素在平面设计中色彩运用的非常完美。

## 3 平面设计中运用中国传统书法

中国传统书法是一门独特的艺术,不单单是汉字的承载工具,也可以作为平面设计的灵感来源,其蕴含深厚的艺术内涵。我国传统书法常用点、线、面结合,而在中国现代平面设计中,书法文字通常与几何图形结合构成视觉上的强烈冲击,在我国当代设计中已经非常常见。

如2022年北京冬奥会的图形设计,以汉字“冬”为设计灵感来源,独具匠心将其概念化为两部分,上半部分展现滑冰运动员的造型,下半部分表现滑雪运动员的英姿。中间舞动的线条流畅代表举办地起伏的山峦、冰地滑雪场、节日飘舞的丝带等设计。巧妙地将中国书法“冬”字融入到我国冬奥会的会徽设计中,为会徽增加了节日喜庆的视觉效果,也代表北京冬奥会将在中国春节期间举行;世博会会徽设计灵感来源于“世”字,由三个人合臂相拥为中国传统汉字“世”,三人手拉着手,象征着人类大家庭的和平,表现出世界多元文化相互融合的强烈愿望。将中国传统书法元素融入北京冬奥会、世博会会徽等平面设计,可以在视觉上造成强烈冲击,创造出寓意深刻却颇具动感的标志。

总而言之,在如今全球化进程加快的时代,将中国传统元素与现代平面设计相互融合是大势所趋,这就要求每位设计师都有推陈出新的设计能力,既要了解中国优秀传统元素,不断学习其他优秀作品的优秀所在,还要将其巧妙地融入现代设计灵感中,进而对中国传统元素进行继承和发展;但是,继承不意味着一味的继承,而是要取其精华,去其糟粕,在推陈出新的过程中融入现代设计中,这样才不会导致我国传统元素的发展停滞不前,甚至出现与设计理念相背离的现象。中国传统文化元素博大精深、源远流长,将中国传统元素融入在现代平面设计中,是增强民族自信心和凝聚力的途径,也是将我国优秀传统元素推广到全世界的有效手段。但我们不可以完全学习西方先进文化,而彻底摒弃我国优秀传统元素,而应学习西方国家优秀的设计理念,将我国优秀传统元素水墨、楷书等巧妙融入其中,创造出具有我国特色的设计风格。使中国文化渗透到其他国家乃至世界,进而更好地弘扬我国优秀传统元素。

## 参考文献:

- [1] 吴迪,孙琛. 中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的运用. 科技与企业(10), (2016). 174-174.
- [2] 朱成英. “中国传统书法在现代平面设计中的应用”经贸实践 000. 016 (2017): 303.