

关于日本商品包装的研究

贺媛媛

辽宁大学, 中国·辽宁 沈阳 110000

【摘要】随着时代的发展,包装在我们的日常生活中扮演着越来越重要的作用,精美的包装更能博得消费者的眼球,激发消费者的购买欲望,因此,现如今,设计师如何设计出好的包装显得尤为重要,好的包装设计就像一个会说话的人通过包装上面的色彩、图案、材料在主动地介绍自己的内涵和本民族的文化等等。日本作为世界一流的包装大国,其包装之精美不是其他国家所能相比的,中国应该学习日本包装的优点,并结合本国的文化走出具有中国特色的包装之路是特别重要的。

【关键词】日本;商品包装;启示

1 包装的定义

美国对包装的定义是:包装是使用适当的材料、容器、配合适当的技术,使其能让产品安全地到达目的地,并以最佳的成本,便于商品的运输、配销、储存和销售而实施的准备工作。

日本包装工业规格 JIS 对包装的定义是:包装是使用适当的材料、容器等技术,便于物品的运输,保护物品的价值,保持物品原有形态的形式。

我国在国标 GB4122-83 中明确表达了包装的定义:包装是为在流通中保护商品、方便储运、促进销售、按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称,也指为了达到上述目的而在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

从以上各国对包装的定义得知包装对于内包产品是非常重要的,可以说,产品要是没了包装就像没有了包裹自己的衣服,因此,设计师设计出良好的包装显得愈发重要。

2 日本商品包装的特征

2.1 色彩特征

相比较于中国人喜欢鲜艳的包装颜色,比如红色,而日本人则喜欢清新淡雅的颜色,比如白色,这与日本人的审美意识是分不开的,在日本人的审美意识中,白色象征着清白、正直、素净和纯洁,下面通过具体的例子来分析日本人对于白色的喜欢。如日本的一些大米包装袋,设计师会采用白色这一色调,给人一种清新脱俗的感觉,同时通过白色的包装,消费者可以看到里面一颗颗的大米,特别能勾起消费者的食欲和消费欲望。

2.2 图案特征

关于日本包装的图案特征,我们可以发现日本设计师多喜欢运用具有日本传统民族特色的图案进行对包装的装饰,比如樱花、团扇等,他们不是随意的选择图案,而是始终坚持本民族的文化,向世界传递日本独特的风格和文化。关于日本的咖啡豆,包装上的图案采用了樱花,樱花是日本的国花,同时也是勤劳、勇敢、智慧的象征,设计师通过包装这一无声的语言,可以让消费者在无意间就可以感受到日本的文化气息。

2.3 材料特征

日本的商品包装中,日本设计师喜欢用对环境友好的材料作为商品包装的首选,有纸质材料,木质材料等等,关于日本大米的包装,设计师会采用纸质材料进行包装,可以体现出日本人对于环境保护的重视,尽量采用对环境危害小的材料进行包装。除此之外,天然材料在日本也是很普遍存在的,这与日本人对自然的敬畏之情是分不开的,日本人认为,使用天然材料的包装,他们是与自然紧密联系在一起,如日本的水羊羹,采用竹筒和竹叶作为包装材料,非常亲近自然,也给人一种清新的感觉。

3 形成日本包装特征的原因

3.1 自然环境的角度

日本是一个岛国,每年台风和暴雨都会袭击日本,火山喷发和大规模的地震也频繁发生。正是这种特殊的地理环境形成了日本人特有的自然观和思维方式。因此,日本人特别珍惜国内的资源,同时环保意识也很强,体现在生活中的方方面面,比如日

本的包装,很多都采用天然的和对环境危害很小的包装材料,比如前面提到的竹叶和纸质材料。这些具体的细节把日本人的忧患意识和环保意识体现的淋漓尽致,日本人对包装材料的选择非常慎重,不会大量使用塑料这种对环境污染大的材质,这一点特别值得别的国家去学习。

3.2 禅宗的角度

禅宗最初是由中国传到了日本,但对日本的影响却远远大于在中国的影响,禅宗文化已深深扎根于日本人的内心深处,并对日本人的审美意识产生了深远的影响,形成了日本的清新、淡雅、朴素的包装风格,比如,日本的包装多喜欢用白色,虽然色彩不是那么浓烈,但有着良好的包装效果,形成了日本人独特的包装风格。同时,禅宗中有“一即是多”的说法,包装中的留白就是对这一说法的最好的诠释,虽然有的包装可能就有一个图案,没有多余的装饰,但是正是这种简约和留白,给我们留下无尽的遐想。

4 对中国的启示

4.1 加强环保意识

现如今,中国的包装之路虽然取得了很大的进步,但在环保这一方面还需继续努力,中国现在很多包装会采用塑料这种难降解的材料,而且还出现很多过剩包装的现象,比如一些月饼包装,为了达到所谓的“高大上”,层层包装,这在很大程度上造成了资源的浪费并对环境造成恶劣影响,因此,我们可以学习日本的包装,可以选用身边的天然材料进行包装,使中国的包装之路能更上一层楼。

4.2 增强民族自信

日本的包装之所以能在世界举世闻名,离不开日本人的民族自信,设计师在进行包装设计的时候,不是随意的乱堆乱砌,而是把体现民族特色的事物展现在包装上,比如通过樱花的图案无声地让消费者感受到日本独特的文化,中国的设计师应该学习日本,把我们本民族的文化体现在包装之中,增强民族自信,走出具有中国风格的包装之路。

5 结论

包装在人们的日常生活中已经成为不可或缺的一部分,良好的包装才能更好地刺激消费,因为日本人能坚持本民族的文化并尊重环境,使得日本的包装风格在世界上独树一帜,对此,中国的设计师应该向日本学习,增强民族自信和环保意识,相信我们的包装之路会越走越好。

参考文献:

- [1]高媛.包装设计[M].北京:清华大学出版社,2015.
- [2]王静.对“禅文化”影响下的日本包装设计的研究[D].云南师范大学,2016.
- [3]铃木大拙.禅与日本文化[M].江苏:译林出版社,2017.
- [4]李晓颖.日本民族文化下的现代食品包装设计应用研究[D].苏州大学,2018.