

浅谈烟台市景区文字景观的特色及文化价值

贾雨晴

鲁东大学, 中国·山东 烟台 264000

【摘要】文字景观的一个核心是“公共空间”,即其大背景。借用德国法兰克福学派社会学家哈贝马斯提出的“公共领域概念”。烟台市作为发展中的沿海城市,自然气候适宜,拥有着丰富的旅游资源,其中以烟台山、所城里、蓬莱阁、南山公园等为代表。作为烟台市最具标志性的景观,这些景区名胜深受旅客和市民的喜爱。其内部的文字文化设计,也内涵丰富的文化价值。

【关键词】烟台市; 景区; 文化价值

【基金项目】山东省创新创业训练计划项目 烟台景观中的文字及其文化意蕴对旅游经济的再挖掘与提升价值的调查,项目编号: 201710451434。

通过走访调查烟台市各大景区,收集内部具有代表性的文字景观素材,建立了语料库。在调查对象的选取上,我们不仅把目光锁定在语言景观研究的典型素材:如路牌、标语、宣传栏、街名、地名、广告牌等中的文字,还有意识地收集了景区内文化内涵更强的书法刻字、对联、匾牌等中的文字样本。以期从中管窥文字景观背后的文化特色以及对于进一步开发旅游资源的启示。

1 烟台山文字景观的历史文化

早在康熙年间,烟台山便被誉为“福山八景之首”。景区内民俗建筑群与墨客题诗、刻石勒碑交相呼应,文化气息浓厚。就调查的情况来看,语料十分丰富。

首先,按照文字景观的使用功能划分,可分为路牌路标类、公共告示类、地点景点标名类,设计典雅。尤其是景点的命名,除了直述其功能性质的“丹麦领事馆旧址”、“抗日烈士纪念碑”等,更多的景观命名极具中国文化底蕴,如“连心桥”、“惹浪亭”、“龙蟠池”“射鱼台”等。景区内的地名命名不无规律。在地理环境上,烟台山的北面与东面临海,而南面和西面靠陆。靠陆的部分,是近代建筑群的集中地带,相对来说历史文化景观占比更大,故而命名也渐趋严肃、理性、实事求是;而靠海的部分,自然景观更引人入胜,建筑上更多分布着古色古香的亭台林木,命名也极尽美韵,力求雅致。由于景区内部公共设施较为完备且系统,标识类的语言景观建设得比较成熟,十分具有模范作用。

第二,按照文字景观中所使用的文字种类划分,多语文字是烟台山景观的另一大特点。

烟台作为胶东地区的沿海城市,北濒渤海,吸引着大量的外国游客,其中又多数来自日本和韩国。因此,景区内部的许多标牌上都印有多国文字。初步不完全统计,除汉字外,使用最多的文字是英文,其次是韩文,再其次是日文。这也在一定程度上反映出烟台山景区接待的游客主流的分布情况。另外,在记录汉字的时候,也积极使用各种汉字变体,除了现代的各种宋体、黑体、美术体等印刷体外,还使用古文字甲骨文、金文以及书法体如篆书、楷书、草书等。

2 所城里的“里”字地名文化

“所城里”街道是烟台市具有百年历史的老街区,历史可追溯到明初。“所城里”意为“所城街巷”,“所城”得名于明朝的卫所制度,而“里”得名于古代的户籍管理单位,而对于“所城里”的“里”而言,解释为“街巷”更为准确。《说文》记载:里,会意,从土从田,有区分界域之意,既有居住地之意,又有街道的含义。“某某里”这种词缀命名法广泛地存在于地名中。

“所城里”仍基本保留着明、清时期至民初的整体布局和古朴风貌,原城墙之内环绕一圈的屯兵马道,至今仍以街巷的形式存在。它独具民俗特色的布局,是烟台城市文明溯源的宝库。如果由此展开发掘“所城里”的“里”之内涵,我们期待可以这方故

所能够呈现更丰富的民俗文化和老街文化。

3 蓬莱阁的楹联与匾额文化

蓬莱阁是烟台具有代表性的人文历史风景区,传说中“八仙过海”的故事便自此而起。蓬莱阁古建筑群以其内蕴隽永的楹联和匾额为亮点。

以正中心的“人间蓬莱”匾额为代表,蓬莱阁内部的匾额如众星捧月。每块匾额如同所属建筑的眼睛,既能做装饰,又能反映建筑物名称和性质,表达命名者义理、情感、志趣等内蕴。常为四字形式,语言优美华丽,可记录亭台楼阁,绘景抒情,与蓬莱阁的仙魂福气相得益彰。而楹联可充分将蓬莱仙山的人文历史、地理气象之精华沉淀融合。蓬莱阁中的楹联资源丰富,横跨数百年风雨,有古代雅士的佳句,也有近现代优秀文人的手笔,为蓬莱阁增添了许多芳香墨韵的气息。这些楹联、匾牌等文字形式,能寄托当时人们的美好寄寓,保存文人墨客的文学财富,文化氛围浓厚,文化研究价值极高。

4 南山公园“法”字林的“法”文化

南山公园位于芝罘区内,是烟台市司法局、市普法办2014年打造的烟台市首个法治文化公园。其中的“法”字林包含着丰富的文化景观。整个“法”字林由数十块记录各种字体之“法”的装饰石构成,这些法治景观石与“法”字林相得益彰,将园林景观与法治文化、书法艺术融为一体,是齐鲁之地打造法治文化建设的一处兼具教育性、艺术性、观赏性与文化性的典型代表。山东作为文化大省,烟台作为齐地之邦,在弘扬平安法制方面,具有模范和带头作用。“法”字林囊括的文字景观包含丰富的书法字体资源,能够帮助烟台市树立起独特的文化品牌。

5 结语

烟台市作为一个占地一万三千平方公里的依山傍海的半岛中心城市,近年来旅游业发展迅速,吸引着无数中外游客。如何更好地发展旅游经济,文化是一个重要的角度。文字是记录文化的有效载体之一,在文字景观方面,烟台市的旅游景区还有更大的发展空间和发展潜力。已有的美饰性艺术文字形式多样,字体也千变万化,流派各异,是一道赏心悦目、亮丽非凡的文化风景线。而那些记录性、标示性的文字也丰富翔实,具有实用性。

总而言之,烟台市旅游景区内可收集、供调查的文字景观数目庞大、种类丰富、形式多样,研究价值高,创新求变方面空间大。景区可以如何联结景区特色与文字文化作为进一步探索的目标,进一步带动旅游经济的再提升。

参考文献:

[1]王娟.浅析住区景观设计的文化氛围营造[J].科教文汇(下旬刊),2007(12).

[2]曾华浩.地域特色景观设计探析[J].防护林科技,2007(06).

作者简介:贾雨晴(1998-),女,汉族,山东省济南市人,鲁东大学,研究方向:汉语言文字学,文字与训诂。