

以学为中心的高校思政课程品牌建设

袁野

广东科技学院, 中国·广东 东莞 523000

【摘要】以学为中心的理念革新为中国教育的未来发展指明道路,沿着这一方向,近年教育界在不同学科和不同层次间进行了积极尝试和充分探索。同时,我国高校在全面推进大思政格局的战略举措、创建中国特色一流大学的长远规划中,又将高校思政课程推上了教育改革的核心地位。高校思政课程承担着立德树人的根本任务,对全面育人大思政格局的构建以及中国特色高等教育精神内核的形成起着至关重要的作用,因此,高校思政课程改革思路不仅要以以学为中心的理念指导下立足现实、推陈出新,还必须做到高瞻远瞩、提前谋划,从组织制度、教师队伍和课程建设等方面着手,充分发挥特色优势,形成长远品牌效应,使思政教育更好地服务于学生学习成长、高等教育建设和未来社会发展。

【关键词】以学为中心; 高等教育; 思政课程; 品牌建设

引言

以学为中心的教学理念具体而言体现在三个方面:首先是在师生关系上,由过去的教师教学为主转变为学生学习为主,其次是在教学目的和考核方式上,由过去的提高考试成绩为主转变为对知识学习、能力培养和价值塑造的过程性考核,最后是教学内容和教学手段上,由过去的线下讲授为主转变为线上线下结合的多种教学方式方法和教学资源进行灵活运用。随着近年来国内教育界理念革新和教学改革趋势愈演愈烈,我国高校开展了大量创新尝试,形成了以“SPOC”教学、翻转课堂、对分课堂、混合式教学等多种形式的模范案例。然而,一方面高校思政课程在教学内容和教学目的方面存在区别于其他学科的特殊性,要求思政课程教学改革必须在充分运用创新成果的基础上结合自身特点形成独特模式。另一方面,我国高校在新形势下全面推进大思政格局构建课程思政体系,对思政课程的改革建设提出了更高要求。“经济的全球化、教育的国际化、国内高等教育的大众化以及高校内部体制的变革,都在呼唤着品牌战略”^[1],为实现高等教育长期、全局育人质量的稳步提升,为中国特色高等教育改革发展提供精神动力,满足当下社会和时代发展需要,高校思政课程进行品牌建设的重要意义日益凸显。

1 高校思政课程品牌建设的必要性

1.1 大思政格局的全面推进需要品牌化的思政教育提供基础支撑。习近平总书记在2016年全国高校思想政治工作会议上指出,“做好高校思想政治工作,要用好课堂教学这个主渠道,思想政治理论要坚持在改进中加强,其他各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向而行,形成协同效应。”^[2]为落实讲话精神,全国高校围绕立德树人根本任务进行积极探索,逐步形成了课堂与课外相结合、思政课程与课程思政相结合、知识与能力培养和价值培养相结合的大思政工作格局。从具体举措上看,近年来全国高校纷纷构建起具有自身特色的课程思政育人体系,明确了思政课程作为“显性课程”的重要地位,强化了专业课程作为“隐性课程”的育人属性。“课程思政离开了马克思主义理论的指导就是无源之水,忽视了课程的顶层设计和整体规划就无法从根本上解决专业课程与思政课程同向而行的问题”^[3],为了巩固课程思政建设成果,将大思政工作格局推进到更高层次,思政课程必须首先认清自身定位,在学术研究和课程教学上实现“改进中加强”,打造具备强大吸引力的思政课程品牌效应。

1.2 中国特色社会主义高等教育的突破发展需要品牌化的思政教育提供精神支柱。一方面,我国于2001年加入世界贸易组织时在教育领域曾作出“对于出国留学和培训,接受其他成员国来华留学生没有限制”、“对于高等教育有限开放市场”等承诺^[4],近年来我国高等教育逐步加深国际交流与竞争,高等教育的国际化、产业化和市场化转型已呈如火如荼之势,但在高校管理体制、运营思维等方面仍存在一些计划经济时代的遗留问题。另一方面,2019年我国高等教育毛入学率达到51.6%,高等教育发展进入到了大众化的新阶段,然而在较短时间内实现的跨越式发展主要由政府和社会推动,缺乏长期、自然的发展演变历程,高等教育理念承袭了大量精英教育阶段的特点,高等学校的多样化并不明显^[5]。在中国高等教育身处国际化、市场化和大众化的大背景下,国内高校在大力投入学科建设的同时还必须着手构建高校品牌,才能从被动追赶转变为主动进取的发展模式。而在高校品牌体系的构建过程中,思政课程强烈的价值属性和情感属性能起到无可替代的关键作用,因此,首先需要通过品牌化的思政教育塑造高等教育的精神底色,将思政课程品牌融入高校品牌体系,才能在国际教育竞争中展现充满理想魅力的中国特色,才能在国内高校的发展中呈现出百花齐放的地方和区域特色。

1.3 高速发展的当今社会需要品牌化的思政教育提供价值引领。随着互联网和计算机技术的飞速发展,新媒体技术的强大传播力对社会产生了日益重大的“双刃剑”影响。一方面,互联网具备高效率、高精度、高互动性等特点,在为人们生活提供便捷的同时也深刻改变着我们的教育,互联网打破了线下课堂作为知识传播主要载体的状况,将教师、学生以及各种信息资源通过互联网平台连接起来,实现了极具便捷性和多样性的线上教育模式,将线上课程与线下课堂进行结合的混合式教学逐渐成为教育改革的主导方向。另一方面,互联网信息的芜杂对社会生活也产生了严重的负面影响,垃圾信息、谣言泛滥、网络暴力、隐私泄露、饭圈文化、网络直播等问题和乱象层出不穷,根据中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止到2020年12月中国网民规模达9.89亿,其中拥有大学专科及以上学历的网民比例不到20%,中国网民整体受教育水平较低,缺乏对各类负面信息的甄别能力。2021年全国两会期间,习近平总书记在看望参加全国政协会议的医药卫生界、教育界委员时表示,“思政课不仅应该在课堂上讲,也应该在社会生活中来讲”^[6],这要求我们首先立足当今时代充分挖掘思政素材、充分利用社会实

践讲好思政课程,在高校专业课程积极推进产业融合的背景下,推动思政课程建设面向社会、服务社会,与社会大众价值追求与情感诉求相结合,打造出具备创新活力、具备自身特色、具备社会影响力的思政课程品牌,增进国民的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

2 高校思政课程进行品牌建设的具体路径

高校品牌指人们对于高校校名校徽、知名学者、办学水平、学科建设、科研水平等方面形成的总体印象和评价,在过去,我国高校品牌形象塑造主要由政府政策、学者名气、毕业生就业质量等因素被动形成,尤其是地方高校品牌建设存在办学理念模糊、办学特色匮乏、评价标准单一等问题,高等教育品牌营销策略应该随着市场经济发展进行转变。高等教育的市场要素主要包括“高等教育消费者、高等教育产品生产者、高等教育产品、高等教育价格与价值”四个方面^[7],其中产品是高校品牌的核心,品牌化的思政课程更是关乎全局成败的战略重心,必须从组织机制、教师队伍和课程系统等多方面入手进行,确保思政课程品牌与高校品牌建设高度协调、相得益彰。

2.1 组织机制建设。高校组织结构按照职能划分主要包括党务部门、行政机构、实体机构、虚体机构和附属机构,其中实体机构主要指大学组织的院系构成,虚体机构主要指为了承担一些组织外生功能而成立的无形组织。思政课程品牌建设首先需要确立党务部门的领导地位,把握建设机制的整体布局和前进方向。其次要明确高校马克思主义学院的主体责任,保障建设项目的具体推进。再次要发挥行政机构的协同作用,提升建设项目的运行水平。最后要在多方参与的基础上建立工作小组,建立起不同部门之间的沟通机制。高校马克思主义学院应与高校党委组织、品牌中心、招生部门、其他二级学院等组织开展充分交流,结合国家政策法规、教育方针政策、高校品牌定位、学生群体特点等多方面思考进行课程品牌定位,在充分调研和分析自身情况后,拟定思政课程品牌建设发展规划并着手开展工作。思政课程品牌项目建设过程中,为确保项目预期成果的有效达成,还必须依据育人质量、传播效果、科研成果等指标建立规范的项目监督和验收机制。同时,由于我国高校在教师考核机制中长期存在重视科研、轻视教学的现象,这一问题容易导致对侧重教学效果提升和影响力提升的课程品牌建设产生阻力,因此,高校职能部门在对教师进行考核时,需要结合高校自身定位和教师岗位特点制定合理的评审制度,鼓励教师积极投入教学改革和课程品牌建设。

2.2 教师队伍建设。思政教师是思政课程品牌建设的主导者,教师的综合能力水平直接决定着课程品牌建设的成败,因此必须围绕课程品牌建设制定相应的教师培训方案。品牌化的思政教师培训应该由基础能力培养与品牌策划培养两大部分组成,其中基础能力培养着眼于教师的基本能力和基本素养,每一名合格教师都必须具备,品牌策划培养聚焦于思政教师的品牌思维能力和课程设计能力以及相应技术手段,适用于有志进行品牌课程开发的部分教师。基础能力培养主要包括师德师风培训、专业水平培训、科研与教学能力培训。师德师风培训有助于提升教师职业道德素养,形成风清气正的职业风尚,专业水平培训有助于提升教师课程理论知识水平,同时坚定马克思主义政治立场和共产主义伟大理想,科研与教学能力培训有助于提升教师理论学习和成果产出,

通过多样教学手段和教学方法丰富课堂,形成科研与教学并进的良好局面。品牌策划培养主要包括品牌思维与课程设计培训、多媒体技术培训。品牌思维与课程设计培训有助于提升教师对课程框架的把控能力,并结合品牌内涵的挖掘形成思政课程品牌设计,多媒体技术培训有助于提升教师在课件和教案制作、网络教学平台和互联网平台操作、图片和视频处理等各方面能力,结合多种技术手段以实现思政课程品牌建设规划。

2.3 课程系统建设。优质的课程内容是思政课程建设的核心,多样的表现形式是品牌塑造和品牌推广的必要手段,课程系统的建设就是为了将内容与形式统一起来。课程内容方面,中青年思政教师要发挥先锋队作用,在集体备课基础上对课程大纲、考试大纲、教案课件等内容进行设计和创新,充分汲取网络精品思政课程资源优点,结合地区、学校和教师特点打造特色内容,资深专家和教授要发挥理论专长和经验优势,对课程内容进行悉心指导、严格审核,确保一系列教学材料具备理论深度、符合教学活动要求。课程形式方面,中青年思政教师要承担起组织者和推动者的主导任务,协同其他专业技术人员对对教学材料中的视觉元素进行统一设计,形成具有辨识度的优质课程产品形象,充分结合线上教学平台进行教学方式方法创新,并根据课程品牌建设不同阶段制定相应推广方案,积极运用校内媒体、教学平台与其他网络平台进行品牌宣传。同时,在课程运行并根据反馈意见进行修改过程中,一方面要善于归纳总结,将实践经验转化为理论成果,另一方面要对反馈机制进行设计和调整,针对本课程在学生,要根据品牌课程的要求重新制定评教标准,此外,还要通过各种形式邀请其他教师和学生以及社会相关人员,对品牌课程的传播力和影响力进行评价。

3 高校思政课程品牌建设过程中可能遇到的问题

从高校层面来看,可能存在自身定位不清晰、组织协调不顺畅、线上教学平台不统一等问题。高校的品牌定位要从等级定位、个性定位和顾客定位3个层次入手,等级定位即高校的办学层次定位,个性定位即高校办学特色定位,顾客定位即高校的生源层次定位^[8]。地方高校自身定位过于依赖办学层次的划分方式,在自身特色提炼和生源特点分析方面工作不足,容易导致同其他高校之间同质化严重情况。另外,高校内部组织之间的沟通协调能力不足,也可能对思政课程的品牌建设产生严重阻碍,具体表现为教师培训体系的不完善、技术手段支持和宣传渠道服务不到位等问题。因此,高校要加快进行组织制度改革,推动高校组织服务于教师教学科研,才能确保教学科研围绕“以学为中心”。最后是在进行教学改革过程中,教师群体选用不同线上教学平台尽管可以发挥不同优势,但容易导致各自为战的局面,难以形成群策群力、持续推进的品牌效应,因此高校应综合考量多重因素,对线上教学平台的使用情况进行统一。

从教师层面来看,可能存在技术能力不足、缺乏品牌意识、出现消息抗拒情绪等问题。思政课程的品牌建设不仅要求思政教师具备教学改革的能力,还必须具备课程体系建设和运转所需要的品牌包装能力、推广宣传能力和组织沟通能力,因此高校思政教师要脚踏实地、循序渐进,不断学习和运用新技能、新方法,高校决策者要将课程品牌建设作为一个长期过程看来,不能急于求成。技术手段的问题便于解决,思想观念的问题才是关键,教师职业的专业性和长期工作中形成的思维定势,容易导致在教学实

践中缺乏品牌意识,这需要高校决策者通过专业培训进行理论知识普及,积极营造校园品牌文化氛围,帮助教师实现观念转变。最后,一切教学改革都意味着任课教师要走出自己的舒适区,思政课程的品牌建设因为具备更高的困难程度,也更容易导致教师出现消极抵触情绪,高效决策者应意识到并非每位教师都具备相应能力或认同相关理念,应采取鼓励和引导的方式吸引教师主动参与,切忌用“一刀切”的方式强行分派任务、要求全面推行。

4 结束语

从学生层面来看,可能存在教学环节不熟悉、学习任务过重、学习动力不足等问题。习惯了“老师讲、学生听”这种被动学习模式的学生,在面对新式教学方法和教学平台时,可能在教学环节的参与方式和教学平台的使用方式上表现出不适应,尤其当采取学生展示为主、教师评价并进一步讲解为辅的授课模式时,教师推动以学为中心的教学改革反而可能招致“教学不认真不负责任的指控”^[9]。因此,品牌课程的建设一方面要在教学材料、课程环节上大力投入,做到处处有设计,另一方面要加强与学生之间的交流沟通,充分听取学生意见。此外,当大量教师在教学改革过程中为学生布置课后作业和预习任务时,学生容易面临学习任务过重问题,这就要求品牌化的思政课程合理分配学生学习任务、适当为学生减负。最后,高校学生学习积极性不高的问题,尤其在思政课程教学过程中表现得较为普遍,这也是广大高校教师面临的关键问题,需要在今后的实践中进行逐步完善和提升。

(上接59页)

点,在党建工作中有的放矢加强思想建设、作风建设、制度建设,使党员干部不敢腐、不能腐、不想腐,确保党员干部干净干事。通过不断丰富党建与业务融合,让党建工作踩准高校稳定发展改革的节拍,不断把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为推动业务工作发展的优势。

2.3 打造优质的主题党日活动,增强党建工作的吸引力

主题党日活动单纯靠过去传统的组织动员方式和管理模式已经难以适应新的形势。第一,以“主题党日+”模式,激发党员干部创业劲头,比如,主题党日加“四史”教育引导师生继承红色基因,主题党日+“三进两联一交友”活动进一步密切师生关系,主题党日+集体教研的方式促进教研能力提高,主题党日+志愿服务等方式深化奉献精神,主题党日+社会实践增强服务意识等等,通过不断丰富主题党日活动载体,突出了党支部的思想引领作用,强化了党支部服务师生的功能;其次要运用现代信息技术和智慧管理手段,创新党组织活动方式,主动适应和积极应对信息化带来的挑战,运用互联网思维和大数据、云计算等技术手段,利用新媒体等各种传播方式,开展网上远程教育和在线学习培训,传播新思想,传递正能量,实现宣传教育的智慧化,使党组织与党员的互动交流突破时空限制,推进“互联网+党建”工作的深度融合。再次,一是形式上开放,由课堂型、传统型、单一型的党日活动向互动型、实践型、开放型转变,党日活动既可以是生动的学习教

参考文献:

- [1] 王国平. 品牌战略: 中国高等教育的必然选择[J]. 高等工程教育研究, 2004年第3期: 38.
- [2] 张楠. "高校思想政治理论课教师队伍建设的品牌项目和重要抓手——高校思想政治理论课骨干教师研修班成果显著." 思想理论教育导刊 11(2012): 4-7
- [3] 高燕. 课程思政建设的关键问题与解决路径[J]. 中国高等教育, 2017, 15/16: 11.
- [4] 吴岩. 从教育承诺看WTO的影响[J]. 政策. 2003, 09: 44.
- [5] 李立国. 中国高等教育大众化发展模式的转变[J]. 清华大学教育研究, 2014年2月: 19.
- [6] 党波涛. 在社会生活中讲好“大思政课”[N]. 人民日报, 2021-4-14(9).
- [7] 葛广昌. 高等教育品牌营销研究[D]. 华中农业大学, 2010. 06: 28.
- [8] 郑予捷, 胡正明. 高等院校品牌营销战略研究[J]. 管理世界, 2010, 05: 173.
- [9] 欧颖, 方泽强. “以学为中心的教学: 审视与探索”[J]. 现代教育管理, 2016年第8期: 90.

作者简介:

袁野, (1991.6-) 男, 汉, 湖北荆门人, 硕士研究生讲师, 研究方向: 哲学、思政教育。

育行走课堂,也可以与企业、社区等开展联谊共建活动等,二是参与群体开放,主题党日活动必要时可以覆盖到党支部所在集体的教职员工,组织志愿服务等活动覆盖到全体教师和结对帮扶学生,不断加强党支部的凝聚力。

基层党组织处在党的组织体系的“神经末梢”,是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”,围绕立德树人根本任务,通过建章立制,将党的组织嵌入高校治理结构的各层级,把党的领导融入办学治校的各个环节,不断推进党建与业务全面深度融合,以党支部高质量党建推动高校整体党建工作不断走上新台阶,确保高校始终成为党领导的坚强阵地,成为学生德智体美劳全面发展的成长沃土。

参考文献:

- [1] 李晓兰. 提高高校基层党支部日常活动质量的路径探索[J]. 产业与科技论坛, 2014, 000(004): 217-218.
- [2] 杨邦勇. 新时代应用型高校党建工作责任制研究[J]. 福建工程学院学报, 2019(17).
- [3] 师晓东, 邵建荣. 高校基层党支部提升思想政治教育质量的途径探索[J]. 报刊荟萃, 2018(4).
- [4] 盛春, 汪力. 提升新时代高校基层党组织组织育人质量的路径研究[J]. 思想理论教育(上半月综合版), 2019, 000(012): 74-79.
- [5] 李贞海, 徐守仁. 提升高校教师党支部建设质量的有效途径[J]. 智库时代, 2020, 000(005): P. 33-34.