

广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新研究

陈 旺

1. 燕京理工学院, 中国·河北 廊坊 065000; 2. 世宗大学, 韩国·首尔特别市 广津区 05006

【摘 要】新媒体时代, 广播与文化紧密相连, 文化的传播与建构离不开广播电视的作用, 面对各类媒体激烈的竞争, 传播同质化内容的环境下, 河北广播电视内容如何在竞争中做强, 需突出燕赵文化特色, 传承地域文化。河北广播电视内容生产是地方文化发展的动力, 应充分发挥广播电视内容的传播优势, 深入挖掘燕赵优秀文化内涵, 进一步提升燕赵文化的传播力、品牌影像力、文化软实力。但传统广播电视更多地从传播形式和意的奇特角度出发, 忽略了广播电视本身媒体文化传播内容的功能, 以及对燕赵地方文化的长远影响。本文在分析燕赵优秀传统文化现状基础上, 根据受众的需求, 深挖燕赵文化传播的成功经验, 提出加强广播电视内容生产与传播的多元路径。

【关键词】广播电视内容生产; 传承弘扬燕赵优秀传统文化; 创新研究

【基金资助】1、2021年度河北省广播电视研究项目《广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新研究》, 项目编号: XM2112; 2、2020年度河北省社会科学重点研究课题, 课题编号: 20200605019; 3、2018年河北省高等学校人文社会科学研究重点项目, 项目编号: SD182018; 4、2021年度廊坊市哲学社会科学研究课题, 项目编号: 2021078。

一个区域的传统文化精神、人文历史环境对区域的文化发展创新的发展有很大的影响。河北省作为京畿重地, 多民族之间的战争与交流, 形成了燕赵文化的大融合大发展, 孕育出了中华文化中重要支脉之一的燕赵文化, 考古资料证实燕文化是源自民族融合的文化, 以商周文化元素为根, 含蕴北方其他异族文明而高度交汇的结果。面对当今新形势新要求, 面对京津冀协同发展、2022年冬奥会的来临等多重发展机遇, 河北如何传承与弘扬优秀燕赵传统文化, 提升文化软实力, 以全新形象与姿态向全世界传播燕赵优秀文化, 实施文化强省战略, 是迫切需要解决的问题。

1 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新研究概述

人类社会历史发展悠久, 中华文明也经历了漫长的发展历史, 燕赵传统文化是民族和国家振兴的内在动力, 是国家和地区文化软实力的核心。丰富的燕赵优秀传统文化不仅是现代文化创新多元启示, 更是提高民族文化创新的重要推手。燕赵文化作为中华文化的重要组成部分, 有其独特的体系和轴心, 在漫长的历史进程中孕育出别具风采和个性的燕赵古文化, 燕赵文化体现出的“政通人和”的人文精神, 具有丰富的精神内涵, 其传统文化特质可概括为慷慨悲歌与好气任侠; 不屈与抗争; 求变与包容三大文化特质, 是确保和推动社会、经济与文化健康持续发展的强大动力和精神内核。并持续影响着河北现代文明的发展, 是河北省现代化建设重要的精神思想源流。

1.1 广播电视内容生产与燕赵优秀传统文化

河北作为中华古文明的重要发祥地, 在悠久的历史长河中, 创造了优秀的燕赵文化, 其人文精神体现了燕赵文化的底蕴和风格。多年的文化积淀使得燕赵文化兼具农耕文化和儒、释、道等文化的融合。燕赵文化有着丰富的历史资源, 有长城文化、三祖文化、承德皇家文化、徐福千童东渡的运河文化、蔚县剪纸、衡水内画等非物质文化遗产、西柏坡红色革命文化等。以及燕赵五大品牌中提出了“红色太行、壮美长城、诚义燕赵、神韵京畿、弄潮渤海”这些文化资源的开发, 都构成了燕赵文化中极富魅力的优秀文化特征体系, 在燕赵文化的传播上形成了一定的品牌影响力, 但迄今为止, 在燕赵特色文化的传播上还未形成自己的特色品牌传播。河北在现代化建设过程中, 需结合燕赵优秀传统文化, 对

社会主义价值观进行深入的体现, 以适应河北经济建设的发展。

1.2 广播电视内容生产与燕赵优秀传统文化发展的现状分析

1.2.1 广播电视内容生产目标受众缺乏传承弘扬燕赵优秀传统文化传播培育和层; 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化作品数字化艺术传递质量不足; 广播电视内容生产燕赵优秀传统文化经济价值与文化价值不均衡; 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新传播形态发展不平衡; 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化在互联网的适应性仍需提升。

1.2.2 广播电视内容生产未能够将燕赵地方文化融入到内容。缺乏对燕赵文化的深度挖掘, 需要创造性体现文化来源的生动的IP形象。广播电视对燕赵文化资源开发利用有待深化, 需提升带有燕赵地域特色, 带有鲜明价值的内容。例如, 大众文化中富有表现力的文化有: 蔚县剪纸、河北梆子, 广播电视, 民间曲艺, 民间故事等, 广播电视主流媒体需将燕赵文化作为主流文化资源并加以利用。从而突出燕赵文化特色。

1.2.3 受众对燕赵文化的认知度低, 相关传播报道缺乏。燕赵文化作为一种精神文化, 能够深入到生活的各个方面。但目前广播电视媒体对燕赵文化的挖掘与传播仍不深入, 对于历史中包含的文化价值研究不够。

1.2.4 广播电视内容生产中体现燕赵文化的电视内容较少, 有代表性的经典作品不足。电视作品中虽然有贴近百姓生活的作品, 传达了情感和价值观, 但是缺乏像《乔家大院》等这些有着明显地域特色的文化电视精品。

1.2.5 广播电视内容传播与推广力度不足。燕赵文化的传播应借助于多元的平台加以传播。加强广播电视剧, 专题节目, 文化宣传推广。使得燕赵文化能从河北走向国内, 并借力2022年冬奥会来临之际, 将燕赵文化进行全球化传播。

因此, 广播电视内容生产以传承弘扬燕赵优秀传统文化为重点, 对燕赵文化的历史遗存进行传播, 是提升燕赵文化品牌的重要模式。燕赵优秀传统文化是地方人文精神的振兴的内在动力, 也是河北地区文化软实力的核心。燕赵文化是在河北省经过长期历史积淀形成的包含物质文化、制度文化、思想观念以及生活方式等具有地域特色, 在社会上具有一定影响力。随着历史的推进, 越来越多的优秀燕赵儿女将燕赵文化发扬光大, 使燕赵文化成为中华文明的一个重要支脉, 在中华文明发展史上具有极其重要的地位。

2 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新研究 构建路径

通过广播电视内容生产对燕赵文化的溯源分析,梳理新时代燕赵文化脉系,以燕赵优秀传统文化创新为切入点,探讨广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新研究的路径与策略,从而为重新塑造新时期的“燕赵文化”的传播奠定坚实的基础。

2.1 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新的挖掘的路径

2.1.1 发挥燕赵非物质文化遗产的作用,不断完善保护措施和开发新思路。

首先,充分挖掘燕赵地方文化特色,寻找广播电视内容生产与燕赵文化的融合,并进一步提高文化传播效果。其次,加强燕赵文化与传播的共赢效果,建立燕赵书画论坛,燕赵艺术讲坛等文化专栏等。再次,打造思想性、艺术性、观赏性有机统一的广播电视作品,创造精品内容,突出燕赵文化中有价值、有道德、有温度的文化题材。这样的内容生产才将燕赵文化会充满正能量、感染力,能够温润心灵、启迪智慧,也能够通过广播电视将燕赵文化创作形成传的开、留得下,成为人民群众所喜爱的燕赵文化作品。

2.1.2 加强广播电视内容的创新传播模式,内容的亲民性,受众的文化认同和归属感。运用地方方言,作为文化载体,演绎地方风情,生活习俗等,在广播电视的研究中形成极具燕赵文化特色的历史文化。

2.1.3 政府配合,对燕赵的文化底蕴进行主动开发和深入挖掘历史价值。

要有战略性的资源整合利用观念,对传统的燕赵文化巨大资源加以利用;加强对燕赵历史文化古迹的保护和新时代再研究;加强以河北文物、旅游、行政为导向的燕赵文化资源的保护、利用、开发;实现燕赵文化精神与河北文化产业的双赢发展。

2.2 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新的传播的途径

2.2.1 广播电视内容生产,要将燕赵优秀传统文化传播,以亲民交流的传播语言与受众沟通,可将燕赵优秀传统文化传播,建设媒介高度融合下的立体化传播模式;可将燕赵优秀传统文化传播,增强受众参与体验及互联网思维的创新;可将燕赵优秀传统文化,综合多层次多纬度的广电数字艺术传播形态;广播电视内容生产,以发展河北文化产业内容为契机,弘扬燕赵文化;加强燕赵传统文化与现代文化元素的结合,构建特色燕赵文化产业文化创新的社会主义核心价值观;塑造燕赵文化的社会、历史传统中的文化资源与价值,弘扬燕赵文化;借力京津冀协同发展、2022年冬奥会、传播燕赵文化,河北的文化影响力;加强“燕赵文化+”模式,带动燕赵文化创意产业的多元推广及品牌传播;树立现代文化理念握国际市场规则,做好燕赵文化品牌的推介。

2.2.2 以发展河北文化产业为契机,弘扬燕赵文化。构建特色燕赵文化产业园区,文化创新的社会主义核心价值观;燕赵文化传播手段的创新,积极大胆地探索和创造,大力实施“走出去”战略。

2.2.3 加强燕赵传统文化与现代文化元素的结合。充分挖掘燕赵地方文化特色,寻找广播电视内容生产与燕赵文化的融合,并进一步提高文化传播效果。加强燕赵文化与传播的共赢效果。塑造燕赵文化的历史传统中的文化资源与价值,弘扬燕赵文化。通过广播电视主流媒体展现燕赵文化传播影响力。加强高品质的文化内容的开发,需深入研究燕赵文化,将优秀的文化资源优势转化为燕赵文化的品牌优势,塑造好“燕赵文化”品牌独特

的魅力。

2.2.4 加强燕赵文化品牌宣传影响力,增强河北发展的凝聚力,传播维度。将以广播电视栏目为主题,丰富传播平台,进行多维度传播。加强河北五大文化品牌的宣传,突出燕赵文化的地域性、故事性,亲民性,文化性、目的性的原则。将燕赵地方文化的文化语言,民族服饰,社会民俗等,展现丰富的燕郊文化魅力。并在作品中展现娱乐和教育,在节目中在创意中提高燕赵文在节目中软实力文化价值,内容呈现上体现寓教于乐潜移默化的传播效果。

2.2.5 广播电视内容生产,要匠心独具将燕赵优秀传统文化与现代审美的结合引发受众共鸣;加强受众的细分市场,加强本土与海外受众燕赵优秀传统文化的培育;要把关者的高标准控制;加强燕赵优秀传统文化艺术传播的规范化建设;要将燕赵优秀传统文化以凝练的现代符号形态语言表达;要将燕赵优秀传统文化,以吸引式沉浸式体验中的文脉传承;要将燕赵优秀传统文化创新,以短视频等碎片化语境下快速获取,易传播;要将燕赵优秀传统文化创新,要结合“中国故事”多样化叙事讲述;要将燕赵优秀传统文化创新,要在新信息技术支持下的构建情景互动;发挥燕赵非物质文化遗产的作用,不断完善保护措施和开发新思路;加强对燕赵历史文化古迹的保护和新时代再研究;加强以河北文物、旅游、行政为导向的燕赵文化资源的保护、利用、开发;挖掘燕赵文化精神与河北文化产业的双赢发展。

3 广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新时代意义

燕赵文化是中华民族的生命命脉,燕赵优秀传统文化属于中华文化的精华部分,它积淀着中华民族最深沉的精神追求,包含着中华民族的精神基因,代表着中华民族最根本的精神基因,代表着中华民族的独特精神标识,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。广播电视内容生产应当为燕赵优秀传统文化的传承弘扬保护作特殊贡献。燕赵很多传统文化处于遗忘的边缘,由于一些燕赵优秀传统文化的不可再生性,需加强传承弘扬,需要加强广播电视内容生产建设,广播电视内容生产传承弘扬燕赵优秀传统文化创新研究开发是一个还没有被人提及的新概念,具有开创性和创新性。

通过匠心独具地将燕赵优秀传统文化与现代审美的结合引发受众共鸣;加强本土与海外受众燕赵优秀传统文化的培育;将燕赵优秀传统文化,以吸引式沉浸式体验中的文脉传承;将燕赵优秀传统文化传播,短视频等碎片化语境下的快速获取,易于传播;将燕赵优秀传统文化传播,要结合“中国故事”多样化叙事讲述;将燕赵优秀传统文化传播,要在新信息技术支持下的构建情景互动;将燕赵优秀传统文化,构建综合多层次多纬度的广电数字艺术传播形态。

参考文献:

- [1] 张亚瑛,张亮亮.燕赵文化对河北省文化强省战略的作用机制问题研究[J].河北省社会主义学院学报.2016(02).
- [2] 佟贵银.弘扬燕赵优秀文化传统提高河北文化软实力[J].河北大学学报(哲学社会科学版).2011(05).
- [3] 李丽芳,尤秀斌,崔中波.河北建设文化强省的思考[J].合作经济与科技.2012(18).

作者简介:

陈旺(1975—),男,江苏人,世宗大学公演·影像·动画系动画专业博士课程,国家高级工艺美术师(副高级职称),燕京理工学院/世宗大学,研究方向:艺术设计学、动画学。2015年入选国家文化部文化创意产业“双创人才”计划。