

# 融媒体环境下高校播音主持专业人才培养模式探究

尹珊珊

四川传媒学院, 中国·四川 成都 611745

**【摘要】**新形势下,随着现在数字技术的快速发展,媒介融合,信息传播上实现了共享化、平民化建设,形成了“输入、孵化、输出”的运作模式,满足了多元化的发展需要。融媒体强调多种媒体之间的资源整合、优势互补。在人才的培养上,增强人才自身优势,满足时代的发展需求,增强对应的市场竞争力。此时,需要立足于播音主持专业教育改革,在全新的视角上,重新审视播音主持专业教育改革新出路。因此,本文首先提出了需要探究的主要问题,整合基础,立足实际,针对性的建立科学的人才培养路径。

**【关键词】**融媒体环境;播音主持专业;人才培养模式

## 1 问题的提出

融媒体时代的主持人,给传统媒体的创新带来了全新的发展动力,需要在保持统一的规划下,将信息采集、文稿写作、编辑制作等有机的结合起来,满足不同的渠道发展<sup>[1]</sup>。让主持人也从“知识的搬运”状态,向着“专家型”的方向发展。新时期不仅需要懂得本专业的知识,还需要了解法学或者是金融、戏曲等行业的知识,只有涉及的知识范围更加的广泛,才可以整合资源,以观众喜闻乐见的方式,满足定向传播的需求。尤其是一些语言类直播的节目中,更加需要语言的精准表达,在遇到突发事件的时候,还需要具备应急处理能力,语言自然流畅、体态大方自如,沉着冷静、顾全大局、稳中求变。有稿子的情况下,需要使用优美的语言,保持锦上添花;在没有稿子的情况下,需要出口成章,随机应变<sup>[2]</sup>。在当前的视角下,播音主持专业教育办学主体类型多样化,学科定位发生转变,专业培养模式基本建立,专业培养注重实践性。但是,在实践的过程中,出现传统教学培养目标认知偏差,专业教育模式同质化现象严重,理论性课程与实践性课程比例失调等问题。鉴于此,如何培养适应新媒体环境的高素质传媒人才?就成为了当前形势下,众多学者需要探究的重点。

## 2 融媒体环境下高校播音主持专业人才培养模式

### 2.1 促进以个性化培养为核心的教育模式革新

融媒体视阈下创新播音主持人才培养,需要积极创新播音主持人才的培养方式,提高学生的实践能力。转变自身的发展方向,满足当前的发展路径。在当前发展路径中,大家可以直观的看到不少本专业出身的主持人,他们的出身背景都是多元化的,所涉猎的知识比较的广泛。在新时代的基础上,电视专业频道也开始向着多元化的视野实施延伸。此时,需要重视专业教育和通识教育的和谐统一,寻找媒体创新思路与高校播音主持专业教育的契合点,保持创新性的发展,扩大自身的知名度。在个性化的基础上,不仅需要保持专业性,还需要整理资源,将法律、音乐、经济等内容结合起来,完善课程结构,顺应行业需求<sup>[3]</sup>。转变同质化的问题,满足特色性的发展路径,提高定位的精准性,加大专业基础建设,突出不一样的领域,保持多元化和综合性的发展路径建设,为以后的发展奠定良好的基础。

在课程的设置中,需要节约教育资源,将《演讲与辩论》《综艺节目播音主持》《新闻评论》等多元化的课程呈现到大家的视野当中<sup>[4]</sup>。也就是说,需要在个性化的视野下,保持特色的方向定位。例如:武汉体育学院就是立足实际,将体育训练和播音主持结合起来,满足《体育解说评论》《大型赛事媒体服务》等特色课程的发展需要。不仅可以满足专业教育的改革需要,还可以

增加学校的特色发展道路。以艺术的语言,展现自身独到的艺术魅力。此外,还需要根据专业的改革方向,建立差异化的教学模式,保持灵活的手段建设,因材施教,提高综合性的能力。在不同的声音介质中,传达不一样的受众者声音需求,满足融媒体的发展需要,促进专业课程可持续发展。

### 2.2 注重实践教学环节与媒介前沿相融

高校需要优化实践资源,满足实践教学平台发展,提高核心竞争力。不仅需要优化自身,加大与地方性经济的对接,还需要建立专业的实习基地,让学生在真实的实践中,积极参与实践的策划,增强专业技能。根据当前的发展路径,鼓励学生参与广播站、文艺晚会等活动,不断的提升专业实践能力,掌握主要的专业技能。在话筒前,传达镜头感和舞台感,让学生结合现实的需要,在实践中掌握经验<sup>[5]</sup>。

播音主持专业教育的时候,更加关注的是语言的专业知识。在融媒体的时代下,不仅需要关注采编或者是制作等路径,还需要在实践的基础上,保持科学的发展动力。专业教育也需要结合融媒体的发展,保持“大课讲授+小课实践”的发展方向。不管是专业汇报、新闻播音作品展览等内容的展示,还是后期的非线性编辑、后期制作、节目策划等综合性的实践内容<sup>[6]</sup>。都需要延伸专业技术层面相关知识,构建综合实践平台,合理的利用课余时间,多参加一些广播电视编导专业或者是新闻传播类专业的知识竞赛。保证岗位流程科学性,提升高校与媒体之间的合作,建立实践基地,以赛代练,最大限度的增强学生的职业素养,缩小学生与实际工作岗位之间的距离。学生还可以在高校的组织中,多参加一些多样化的活动,可以在主持人演讲比赛中提升感染力,可以在迎新晚会中,激发受众者的情感……

### 2.3 加强课程改革中的多学科资源交叉融合

虽然高校的主要培养方向是播音主持专业,但是,需要满足“以播为主,一专多能”的发展需求。在语言传播基础上,提升工作的胜任能力,整合学习资源,创设良好的教育生态系统。在开始的时候,结合基础知识,提升交叉学科的融合。将不同的教学课程与播音主持专业结合起来,合理的调整,细化流程。其次,立足实际,转变原有的思维方式,加大学科的渗透。改革新闻传播类课程,保持最为前沿的知识学习,扩大艺术思维的发展。在课程学习中融入传统文化知识,为后续的课程建设,提供良好的发展动力<sup>[7]</sup>。最后,结合自己的特色,建立办学经验,将能力和个性、兴趣等融合到一块,展示专业特色,沉淀文化与经验,塑造“意见领袖”的主要形象,为以后的发展提供良好的基础。

此外,在当前的思维路径下,在开放性的空间中,将网络直播平台 and 播音主持专业的培养结合起来,提升传播的方向。例

如：使用微信公众号、“配音秀”、“荔枝FM”等平台，整合教学内容，满足知识交叉与融合，增强了创新性发展需求<sup>[8]</sup>。在相互的交流和学习中，提升信息的反馈，缩小教学和实践之间的距离。在网络平台中可以布置作业，增加教师和学生，学生和生之间的互动性。例如：“雨课堂”的应用系统，就可以将网络与播音主持专业结合起来，增加课堂签到，小测试等功能。突破时间的限制，增强学生的自主意识，提升学生学习效率，加大学科融合，提高综合性能力。

#### 2.4 利用融媒体技术资源培养全媒体人才，加大教师队伍建设

对于播音主持专业来说，也需要合理的统筹规划，结合自身的实际情况，建立演播室、录音室、采编室等，保持直播的器材健全。广播、电视、报刊等都属于媒体技术的发展范畴，需要关注工作的各个流程，保持合理的统筹规划，提高细节元素的认知。合理的使用这些设备，增加职业素养，向着全媒体的方向不断靠近。播音主持专业的教师，不仅需要具备丰富的专业知识，还需要具备较高的职业素养。教师想要给予学生“一碗水”，那么自己就需要具备“一桶水”。在传道、授业、解惑的基础上，建立“双师型”人才发展路径<sup>[9]</sup>。鼓励在职教师到社会相关部门挂职锻炼，并且为学生提供示范性的作用与价值。教师还需要掌握融媒体最为前沿的知识，达到授业解惑的境界，为学生的发展提供良好的基础。

#### 2.5 推广以实践考核为基础的多元化考核模式

单纯的创新教学方式还是不够的，还需要在多元化的考核中，加大知识的反馈能力，加大资源整合，将理论与实践结合起来，提高语言能力的发展，加大作品的内涵分析，满足当前的发展路径。在专业考核中，不仅需要考核理论知识部分，还需要模拟专业场景，让学生在实践中提高知识和技能，满足当前的发展需要。对于一些毕业生来说，教师还需要将专业知识和毕业的设计结合起来，达到“双轨并行”的建设境界。学生只有具备了真实的实践经验以后，才可以更好地完成毕业论文，并且满足实践的建设和发展。减少单一的考核方法，向着多元化的视角实施延伸。在因材施教的基础上，“引进来”，之后，“走出去”。

#### 2.6 基于融媒体工作室，建立全新的人才培养模式

2018年为了适应融媒体的发展需要，津云高校融媒体工作室，在中央厨房融媒体平台的基础上，保持个性化需求，为以后的发展提供更多的创新活力。在“输入—孵化—输出”的基础上，独立运行、自主孵化。输入：依托津云中央厨房提供支持。与广播电视事业部、新媒体集团等结合起来，满足分众化需求。开设“工作室”专栏，融合了全市新闻、资讯、广播、电视等多媒体的资源，并且聚焦了全媒体的受众。孵化：高校融媒体工作室自主运行。最大限度的提升教师和学生的自主创新能力。也就是说，可以在“津云·编导影像工作室”的视野下，编制高质量的内涵创新，加大自主的管理。在教师的统一规划下，获得更多的自主权。结合实际的建设需要，整合基础，融入文字、音视频、图解、H5等多元化的制作方式<sup>[10]</sup>。在统一的指导与策划下，分析特殊的事件，建立“我们都是追梦人”“世界智能大会”等活动，加大重大报道建设。输出：依托津云客户端输出融媒体作品。合理的引导学生从不同角度、

以不同形式，对同样的一个事件实施合理的深入建设，并且获得创新性的发展。以新鲜有趣的方式，拍摄了《如果这个世界没有老师》等采访视频。凸显教师职业的重要性，贴近网生代群体的喜好，提高正能量作品影响力。展示高校播音主持专业人才的艺术魅力，加大文化建设培养。实现跨界合作，保持创新人才的发展。联动新闻报道，满足多元需求。提供实践平台，培养融媒体人才。以市场发展需求为导向，提高学生的自主学习能力及专业素养。充分利用各种媒体的优势，延伸大众传播的广度与深度。完善考核机制，提供资源支持。实现市场价值、实践价值和社会价值相统一，传递社会正能量。降低同质化的问题，打造专业化的精品。在内容新鲜有趣、贴近青年喜好的基础上，弘扬主旋律、传递正能量。建立“部校台”协同制，优化课程，建立一专多能的发展方向，保持“采、写、编、评、播”的全面发展，务实基础，提高专业素养，保持实践教学的比重。有教师的育人结构，加大与地方媒体的深入合作。建立产学研实训基地，加大校内外的合作，挖掘社会资源，将虚拟的演播向着现场的实战实施演变。积极的面对突发事件，建立合作共赢的发展趋势，保持合作的有序性。

### 3 总结

随着社会的进步，融媒体背景下播音主持教育需要结合现实的需要，立足基础，创设良好的实践环境，保持个性化的声音与语言传播。不仅需要提升专业主持人的职业素养和专业知识，还需要在学科的交叉中，端正媒介从业心态。顺应时代的发展需求，满足市场的发展动力，加大语言知识的传播，不断创新人才的培养模式。发挥自身的优势，提高自主性，强化自身的临场应变能力，促进播音主持专业教育的良性发展。

#### 参考文献：

- [1] 陈佳希. 融媒体背景下地方高校播音与主持专业人才培养中的策略调整[J]. 科技传播, 2020, No. 269 (20): 143-145.
- [2] 庄宏光. 播音与主持专业精准定位及教学策略研究——基于融媒体背景下[J]. 传媒论坛, 2020, No. 59 (11): 164-165.
- [3] 廖俊玉. 媒介融合背景下面向东盟的财经新闻人才培养模式探究——以广西高校财经新闻专业办学为例[J]. 教育教学论坛, 2019, 405 (11): 162-164.
- [4] 张新刚. 融媒体时代地方高校播音与主持艺术教育的现状和改革思考[J]. 西部广播电视, 2019, 004 (007): 62-64.
- [5] 王馨卉. 融媒时代高校播音与主持艺术专业实践的教學創新与应用[J]. 传播力研究, 2019, No. 082 (34): 167-167.
- [6] 张啸男. 浅析主持人大赛对播音主持专业学生培养的启示——以2019央视《主持人大赛》为例[J]. 新闻研究导刊, 2020, 011 (004): 208-209.
- [7] 熊艳. 融媒体视域下播音主持人才培养与行业需求的主要矛盾刍议[J]. 新闻研究导刊, 2020, No. 190 (10): 32-33.
- [8] 向熠, 傅宛莉, 李通. 融媒体环境下高职院校传播与策划专业人才培养和创新实践探索[J]. 西部广播电视, 2019 (8).
- [9] 林楠. 融媒体时代以创新创业为导向的广告专业人才培养模式探析[J]. 现代商贸工业, 2019, 40 (11): 23-24.
- [10] 孙肇伦. 融合媒体环境下广告传媒CBA人才培养模式探索与实践[J]. 传媒, 2019, 000 (013): 86-89.