

# 老龄化趋势下高校志愿服务对老年人幸福感提升路径探索

王冰霄 陈浩 王可璇 刘艳如 陈兆祺

浙江越秀外国语学院, 中国·浙江 绍兴 312000

**【摘要】**随着我国开始步入老龄化社会,老年人的幸福感偏低的问题日益突出。在解决老年人幸福感不高的社会问题方面,青年一代尤其是大学生更应肩负起其使命。本文通过实践分析了老年人幸福感不高的因素,提出了一系列措施以期能提高老年人幸福感。

**【关键词】**老龄化; 高校志愿; 幸福感

## 1 背景

随着我国步入人口老龄化,老人在我国人口比重中所占份额加大。但这一类人中的部分人群的幸福程度并没有随着我国经济的发展而提高,他们的幸福感程度与经济水平的发展并没有过大的关联。即他们幸福感对于物质层面的需求程度小于精神层面的需求程度。

笔者通过实践发现:老年人幸福感水平主要与他们的文化水平的高低程度、生活中是否独居、儿女回家是否频繁、老人与子辈孙辈关系是否融洽、周边是否存在较多的同龄老人等密切相关。在通过对周边社区的独居老人、空巢老人等的面对面访谈后,我们发现:影响老年人幸福程度主要取决于老年人精神上是否满足,如儿女关系融洽、回家次数较多、周边存在较多的同龄老人等,而与老人的吃穿用行的关系较小。

## 2 研究意义

### 2.1 理论意义

2.1.1 高校的大学生能够在服务老人的同时对自己的理论知识、实践能力得到不断地提升,而且能够作为新时代的青年,对社会做出自己应该做出的贡献,能进一步践行习近平新时代中国特色社会主义思想;而老龄化社会因为青年大学生的参与,能够突破原来现有的层面,通过青年志愿服务、关怀老人,提高老年人的幸福感。

2.1.2 高校学生进行志愿服务活动有利于培养新时代大学生志愿服务精神,可以使高校学生志愿服务逐步形成品牌,坚定践行社会主义核心价值观的信念,有利于经济社会发展,有利于大学生成长成才,心怀天下,拓宽眼界,将深化自身发展与推动社会发展相结合,积极参与社会生活,有助于推动社会主义的发展与进步。

### 2.2 实践意义

2.2.1 形成“点带面”效应。仅凭高校学生群体的志愿服务活动远不能大范围大幅度长时间提高老人的幸福感。通过大学生志愿服务团队,推动提高社区、政府等对独居老人、空巢老人等群体的重视程度,制定实际的养老防老政策,同时更新养老内涵:养老已不局限于吃穿住行,而需要更高层次的精神上的满足,体现在老人的幸福感之中。丰富社区活动丰富社区养老体系内容,推进和谐社区建设,增强老人幸福感,加快和谐社会建设。

2.2.2 引入“互助养老”模式。研究提升老年人幸福感问题对于我国当今的老龄化研究具有积极的意义。在目前国内外已有的研究内容的基础上,进一步探讨老人之间的互助养老问题。推广互助养老的关键是提高老年人的社会参与。在老人之间推广互助养老,以大学生为桥梁,组织以社区为范围的联合表演,推动老人交友圈的进一步扩大,老人从初识到相熟的过程中,需要高

校学生的不断助力。老人交友圈子扩大,可以依靠老人自身的优势资源和社会参与解决自身在养老生活中的问题,丰富老人日常生活,扩展互助养老的内涵和理论依据,进一步定位老人在养老服务中的作用、地位和重要性,在有效利用老人本身丰富的人力资源同时提高老人的幸福感。

## 3 路径设计

3.1 开创“青年下乡村,情满敬老院”的志愿者模式,有利于弘扬尊老敬贤传统美德和青年志愿者“奉献、友爱、互助、进步”的精神,发挥强大的引领和带动作用并且在社会上形成扶贫济困,助人为乐的良好风气和“尊老、敬老、助老、爱老”的社会氛围,提高当前日益增加的老年人的幸福感;有利于引导广大高校学生践行雷锋精神,营造更加浓厚的学雷锋志愿服务氛围;通过组织次数繁多的志愿服务活动引导大学生深入基层,使他们在实践的大课堂中认识社会,了解社会,正确定位自己在社会中随扮演的角色,明确自己所肩负的历史使命,以主人翁的责任感和使命感要求自己,做对社会有贡献的人。

3.2 充分利用以高校学生为首的当代青年的力量发展志愿服务活动,完善志愿服务机制,增加志愿者培训课程与爱国主义教育,既是志愿服务工作更好地开展奠定良好的基础,也是弘扬以爱国主义为核心的民族精神,为志愿服务的品牌建设打下基础;以高校学生为主体,公益志愿服务为手段,有利于将公益这一元素有效地融入当下老龄化社会之中,从精神层面为老龄化社会发展注入强心针,为我国提高老年人幸福感提供新的发展思路;有利于广大青年学生丰富生活体验,在社会课堂中学习与校园不一样的知识,是融入社会,增强归属的重要措施;是传递爱心,传播文明,促进社会进步,建立和谐社会的关键内容;是奉献社会,超越自我,提升精神境界的必要措施。

3.3 完善志愿服务体系,建立实践活动平台,有利于带动青年服务社会的风气,带动在校大学生发扬中华优秀传统文化的积极性,为社会优良风气建设添砖加瓦;平台的建立也有利于进一步发展志愿服务活动,减少志愿者探索的时间,提高效率;当前老龄化趋势下老年人幸福感不高的一个主要原因是乡村、敬老院老人缺少家人及他人陪伴、交流,而高校学生关爱、服务老人是与时代接轨的,是建设和谐社会的新生代力量,对提高老年人幸福感有促进作用。同时以志愿服务作为一个发展平台,也是锻炼高校学生的平台,两者相互融合,促进老龄人和大学生共赢;

3.4 学生时期是每一位公民世界观、人生观、价值观这三观养成的重要时期,正确的政治参与能够为学生培养以“社会主义核心价值观”为核心的正确的价值导向。高校学生志愿服务活动有利于充分发挥高校学生这一社会青年主体的模范作用,树

(下转 219 页)

得产品较为廉价质量不一,无法真正让消费者接受。并且设计者容易脱离设计理念将产业过于分散,没有让文创产品色品牌打响,具有创意的文化产业尚未建立产业链较为分散且不成熟,无法带动当地的文创产业的发展,使得文创产品过于俗套并且文创产业发展较为滞后。

### 3 解决当前文创产品和品牌推广不足之处的策略

#### 3.1 进行融媒体体的宣传推广

数字化时代视频的传播力非常强是当前文化传播的一种常见的手段,而民族节日的推广不仅要抓住节日本身的内容和当地的文化特色,还需要将这样的文化与品牌进行改良包装统一推广让大家接受,这就需要当地的文化产业进行整合。要想打响“壮族三月三”这样的文旅品牌就需要与融媒体深度结合,通过拍摄纪录片,广告视频等方式加以推广,将广西壮族自治区的本土文化、民俗风情、特色佳肴等等进行融合,并以当前时代的热点话题和热点事件相结合,制作喜闻乐见的视频投放在各个平台,让消费者深入了解当地的特色文化抓住消费者的眼球。不仅如此还可以通过制作动画的方式进行推广。近几年来,我国的动画产业发展极为迅速。拍摄者针对当地特色的文化展开合理想象和故事编撰,例如《大鱼海棠》这部动画就展现了福建土楼的地域特色,吸引了很多游客前去观光,广西壮族自治区也可以借鉴该动画经验制作出具有广西壮族自治区特色的风土人情,展现广西的特色建筑以及人文风情,如真武阁,程阳风雨桥等等这样的建筑群去博得消费者的青睐,进一步做到了产品的推广和文旅品牌的传播。

#### 3.2 整合文创产品,建立完善的文化产业链

对于文创产品的推广,那就更需要加强消费者的消费需求和当地地域特色的有机结合。对于文创产品的创新设计必须要满足

消费者的消费需求,增强文创产品的使用度,还需要在文创产品的设计理念上下功夫,设计出具有当地特色的文创产品展现当地的人文情怀以及地域风情,不能仅仅通过模仿和简单嫁接,这会让文创产品过于廉价,没有准确把握文创产品真正的设计理念。虽然广西的文化产业发展较为缓慢,但仍然需要通过对于当地文化产业的深度考察以及当地人文特色的有机结合,进行产业的具体地考量,有关单位需要整合文化产品提升文创产品的品质,完善产业链,将文创产品冠以品牌特色,并进行有针对性地推广。

### 4 结束语

民族节庆从一定的意义上来说,是特定的民族有着他们特定的表达情感的方式,让广大人民群众共同参与这样具有当地特色的文化活动,加强社会的团结以及促进民族融合在根本上来说,有利于我国的社会发展,以“壮族三月三”样的文旅品牌发展来说,对于其他少数民族发展文旅活动具有一定的借鉴意义,以及针对文化品牌以及文创产品的推广需要当地政府进行整合,坚持从实际出发满足人们的文化需求,提高当地文化产业的质量,推动文旅品牌的推广。

#### 参考文献:

- [1] 阮茉莉. 广西民族传统节日文化传承与发展研究——以“壮族三月三”为例[J]. 广西教育, 2017 (3).
- [2] 温怀疆, 何光威, 史惠, 段永良. 融媒体技术[M]. 北京: 清华大学出版社, 2016: 2.

#### 作者简介:

周林升 (1992-) 女, 汉族, 广西南宁, 硕士, 视觉传达艺术研究, 广西大学行健文理学院。

(上接 217 页)

立学生群体正确价值观,推动青年价值观的完善;建设志愿服务品牌也有利于提升社会知名度,从而进一步加强这一服务行业在广大公民心目中的形象,提升志愿者的自信心;

3.5 对于本项目成员来说有利于提升志愿服务活动的专业性,有利于为学生提供新的社会实践的路径;通过志愿者活动,作为志愿者的人对关怀老人的重要性得到了切身的体验,更加了解了老龄化社会下老年人的生活状态,有利于志愿服务意识的传播,是社会文明进步的体现。

### 4 总结

老年人口在总人口中比例的增加是生育率和死亡率水平降低的结果,生育率的下降造成了低年龄组人口数量的减少,死亡率的下降则导致了人口平均预期寿命延长,从而使老年人口在总人口中的比例不断上升,形成人口老龄化。构建具有中国特色的高校志愿养老服务体系任重道远。

为应对社会养老问题的不断发展与复杂,应鼓励发展高校学生志愿服务养老模式。高校学生作为青年队伍中具有关键作用的一支队伍,对促进社会进步发展也发挥着其无可替代的作用。高校学生应在民生领域中发挥自己的作用。但就目前的实际情况来看,现存的高校志愿服务模式也存在一些缺陷与不足,如:志愿服务地区供应不匹配,高校附近的老年人群体需求小于较远地区的老年人群体;志愿活动节日化、假期化、短期化;由于功利心的存在也会使服务水平偏低,对志愿服务存在不满等问题。这也要求我们要进一步探索高校志愿服务参与养老提升老年

人幸福感的长效机制以及如何提高高校学生的思想素质,精神面貌。因此,我们要在提供志愿服务前对当地是否需要进行志愿服务需求进行充分的调研与分析,根据实际需求在地理位置上有针对性地“从远到近”地开展养老志愿服务;对于志愿服务节日化、假期化问题,高校要积极鼓励大学生在闲暇课余时间增加服务频率,把老人真正当成了自己的亲人,才会进一步提高服务频率和质量;对于志愿服务短期化问题,要加快高校志愿服务品牌项目建设速度,建立和完善活动运作机制,做好志愿组织和养老志愿服务项目的传承工作等。

#### 参考文献:

- [1] 曹彤丹. 高校志愿服务参与社区养老长效机制的研究[D]. 北京邮电大学, 2017.
- [2] 樊明焱. 高校青年大学生为老龄化社会志愿服务的探索与实践[J]. 财富时代, 2021 (04): 49-50.
- [3] 刘阿娜, 黄歆梦. 高校大学生志愿服务活动的品牌建设研究——以广西科技大学家电维修服务队为例[J]. 公关世界, 2021 (14): 53-54.
- [4] 张泽彬, 张舟, 杜煜帆. 基于志愿服务的民办高校基层党建品牌化建设[J]. 时代报告, 2021 (06): 48-49.
- [5] 胡杰. 新形势下高校志愿服务工作的现状及思考[J]. 现代商贸工业, 2021, 42 (19): 50-51.