

# “新文创”视域下秦皇岛旅游文化产业发展路径探究

吕 腾 曹艺丹

河北环境工程学院, 中国·河北 秦皇岛 066000

**【摘要】**秦皇岛市浓缩了国内具有国际品位的自然、历史、人文资源,具有广泛的旅游资源优势。但在旅游文化产业与当地优势资源融合不足,产业发展体制机制不够完善。“新文创”作为一种新的文化生产方式,将帮助秦皇岛建立高辨识度的文化IP并探索出体验感强、地域味儿浓、吸引力强的旅游文化产业发展路径。

**【关键词】**秦皇岛; 旅游文化产业; 发展路径; 探究

**【项目课题】**2020年秦皇岛市科学技术局市级科学技术研究与发展计划项目研究成果,项目编号:202005A123。

## 1 秦皇岛旅游文化产业优势资源分析

秦皇岛市是我国著名的旅游城市,近年来市政府将旅游业发展列为了该市经济发展的重点。在倡导文旅融合的背景下,通过秦皇岛地域特色文化形象的建立于传播,构造新型文化旅游体验模式对该市旅游文化产业发展与全域旅游发展规划具有重要的现实意义。秦皇岛不仅拥有“河湖海等”自然资源,更是拥有深厚的“历史”化资源。

### 1.1 以“长城文化”为首的旅游资源优势。

秦皇岛市境内的长城最早的建于南北朝时期,明长城在秦皇岛境内长约250km。其建筑形式、结构、内容、类型丰富完备,气势雄伟,境界开阔,独具特色是秦皇岛市长城旅游开发的主要资源;其境内长城沿线有很多历史悠久的风景名胜:老龙头自建成以来就成观海胜地;“天下第一关”久负盛名;角山长城上不仅可见“瑞莲捧日”和“佛光”的奇观,还可以俯视被誉为“塞上三峡”和“燕北漓江”的燕塞湖。

### 1.2 考古文化旅游资源优势。

历史?化底蕴深厚也是秦皇岛市将旅游作为?市战略产业培育的重要因素。?化传承、社会制度和?活?式等?形资产同其他有型资产共同构成了旅游?化软实力?。

### 1.3 滨海文化旅游资源优势。

秦皇岛市海岸线漫长与大海、长城、关隘相互交融,同时其地势平缓,沙滩柔软,风平浪静,是游人漫步、休憩、游泳的天堂。秦皇岛有最优质的海水浴场、世界罕见的海洋大漠、华北最大的泻湖和22万亩连绵葱郁的林带,海洋生态系统、森林生态系统、湿地生态系统一应俱全;滨海旅游生物种类多样、滨海旅游资源独特、滨海旅游资源丰富。近些年来,秦皇岛打造出“山海关风景区”、“北戴河风景区”、“海洋公园”、“滨海绿色长廊”等特色名片,这些名片都联合着最具有吸引力和领导力的秦皇岛滨海旅游名胜和产业优势而推出。

## 2 全域旅游文化产业发展中的不足

### 2.1 体制机制与文化服务有待完善提高

秦皇岛作为环渤海湾沿海都市之一,其文化产业结构与河北省其他城市有所不同,旅游产业为其主要经济支柱之一。历史建筑及文化景点所占比重较高,其原因与当地缺乏明确的文化政策及体制机制有着极为密切的关系。在本地旅游产业发展的过程当中,多采用“一事一议”的方法,没有形成系统化、常态化的产业建设机制。

### 2.2 科技资源与文化结合程度不深

秦皇岛作为一座海滨城市,有着丰富的水产资源和优越的地理位置。因此,当地科技成果也大多与海洋环境治理、海产品养殖、高新企业发展等方面相关。近年来秦皇岛市为提升自主创新能力,将科技研发大多集中到了建设重点实验室、高校的实验中心等工作中,但其科技成果在文化领域发展起到主要作用。虽然有秦皇岛智慧旅游公司开发的“智慧旅游平台”,但其与当地景点、民俗文化以及资源信息等方面的优势资源整合力度不够,导致平台的作用太过于单一。

### 2.3 城市文化形象陈旧

当前,秦皇岛正处于经济转型、城市转型的新时期,城市文化记忆足迹不深。据相关调研结果显示,秦皇岛的众多景区最为著名的依然是山海关、鸽子窝、秦皇求仙入海处;华侨城、长寿山等知名度较小。山海关、鸽子窝和秦皇求仙入海处是秦皇岛滨海旅游的代表景区,而秦皇岛以滨海旅游而闻名。由此可见游客对秦皇岛旅游项目的体验还是以旅游观光为主,对于秦皇岛城市的文化印象,依然是“历史文化名城”、“山海古城秀丽风光”等词汇。

## 3 “新文创”助力秦皇岛旅游文化产业发展

“新文创”作为当下火热的新型文化生产模式,其根本在于对于文化IP的提炼并围绕文化IP进行文化产业的战略布局,强调的是文化价值与产业价值的相互赋能,科技含量与文化内涵的高度统一。

### 3.1 “新文创”助力打造独树一帜的城市文化品牌

品牌代表着消费者对于产品或产品内容的认知程度。对于城市来讲,城市文化品牌是一座城市文化价值观念、人文风俗、历史渊源的集中体现。具体实施方法:(1)古今名人,如曹操在昌黎碣石山创作出了“东临碣石,以观沧海”的千古名句;(2)名胜古迹,秦皇岛境内明长城古迹长达200多公里,被称为“明朝古长城之精髓”;(3)民俗文化,秦皇岛民俗活动氛围浓厚。每年农历二月二日的龙抬头庙会、春节期间的“孟姜女庙会”等节庆活动种类繁多,都会吸引数以万计的国内外游人前来旅游。

### 3.2 “新文创”助力发展“科技+文化”的内容传播模式

“新文创”的文化生产方式注重文化传播内容的质量,在泛娱乐产业全面升级的背景下对于文化元素的深度挖掘显得尤为重要。因此对于秦皇岛地域文化元素的挖掘不能仅仅停留于表面,一味地强调山海关的历史古迹、孟姜女的民间传说或者是当地的人文风俗。应该在挖掘地域文化元素精髓的同时,要注意到当下90后甚至00后年轻群体的消费偏好和当下流行的时代风潮并结合先进的科技技术进行有的放矢的精准传播。

### 3.3 “新文创”助力增强旅游文化体验感

旅游文化品牌的价值会在大众对于旅游产品的体验过程中去逐渐形成,因此旅游文化应注重带给公众的文化内涵领悟和精神共鸣。为增强游客对秦皇岛地域文化体验感,可从地域民俗节日、美食、自然景色等方面切入。例如,可把青龙祖山风景区、山海关孟姜女庙会、传统手工艺抚宁绣花鞋、皮影雕、剪纸等变为线上线下游客民众可参与的民俗体验活动或游戏;将歌舞文化昌黎地秧歌、昌黎皮影、青龙皮影戏等民俗文化表演艺术为载体,融入地域历史故事、民间传说等文化元素以短视频、卡通动画等形式进行全新演绎。

## 参考文献:

- [1]李韵.基于历史文化遗产视角下提升城市旅游文化软实力——以秦皇岛市为例[J].智库时代,2019(45):184-185.
- [2]李翹楚,吴长亮,郝道青.“互联网+”视角下秦皇岛旅游业网络营销策略研究[J].电子商务,2020(07):1-2.