

高校青年理论宣讲在学生教育活动中的实践探索

李 婷 闫美平

西安科技大学 马克思主义学院, 中国·陕西 西安 710054

【摘要】新时代高校青年理论宣讲是传播先进理论思想、弘扬优秀时代精神的重要载体,是高校思想政治工作从思政课程走向课程思政的积极探索,在提升校园文化建设、践行社会主义核心价值观、开展学生教育活动等方面有着重要意义。全文以线上问卷调查和线下调研的形式,对西安科技大学和西安工程大学青年马克思主义理论宣讲团进行实证研究,旨在为青年宣讲创新提出针对性建议,提升高校青年理论宣讲质量,探索学生教育活动新路径。

【关键词】课程思政;理论宣讲;学生教育;实践育人

青年是国家和民族的未来,赤子之声是最有力的宣讲。理论宣讲是青年学子向社会各界传播理论思想、弘扬时代精神的主要形式,是青年马克思主义者理论联系实际、投身社会实践的重要途径。为了进一步提升理论宣讲实效,推进青年马克思主义者培养工程的科学化、专业化、系统化实施,建设一支新时代青年马克思主义理论宣讲队伍,特围绕西安科技大学和西安工程大学青年马克思主义理论宣讲团(简称青马理论宣讲团)的组织发展设计问卷,通过线上调查和线下调研,分析宣讲全过程中存在的问题,为青年理论宣讲提供可行的对策,助力青年宣讲更好的开展。

1 调查对象与结果分析

此次调研主要以青马理论宣讲团已服务群体为调查对象,涵盖陕西省内部分区县的企事业单位和学校。共累计发放问卷3000份,回收2961份调研问卷,其中受众调研问卷作答时间不满2分钟的问卷视为无效问卷,最终企事业单位回收有效问卷共计855份,学校学生共计回收1905份调研问卷。其中调研问卷中未完成问卷视为无效问卷,有效问卷共计2760份。调研历时一周,回收率98.7%,问卷有效率为92%。针对此次问卷调查结果进行分析如下:

本次调研样本基本资料统计结果显示,可以看出在2760份有效问卷中,男性调研样本数为980份,占总样本量的35.5%,女性比例稍微偏高,占比64.5%,从调研的人群年龄及学历分布来看,主要集中在20-25岁之间的青年群体,调研群体的年龄差距不是很大,这类人群对新思想接受能力强,思维活跃、拥有强烈的学习主动性并且对新思想有一定的渴望。在调研对象的政治面貌中,团员为1510人,占比54.71%,占比超过半数;是否听说过青年马克思主义理论宣讲团主要集中在否,六成以上的调查对象均表示没有听过,从上述描述可以看出调研对象多为团员,但他们中明确表示听过宣讲团的比例偏低,表明对马克思主义基本理论并不清晰,对理论精神等理解也不深入。

在听说过高校青年联盟及全国高校宣讲联盟的被调查者中高达九成以上的受众表示没有听过,而在占比偏低的听说过青马理论宣讲团的受众中最近一年参加理论宣讲团举办宣讲的次数也屈指可数,最近一年听青马理论宣讲团举办宣讲的次数3次以上的受众占比不足一成,以0次居多、占比将近半数,结合将近四成受众明确表示听说过青马理论宣讲团可知,目前宣传仍不到位,即使部分受众知晓宣讲团但亲身参加的次数极为有限,仅是停留

在形式上。除此之外,在调查结果中,当被问到您经常看到关于公益宣讲的报道及推广时,受众多数表示不同意,而同意的人数只有一成左右,其中非常同意的受众所占比重最少,当然也有少数人选了不一定,同样说明目前马克思相关理论公益宣讲是薄弱领域,并没有突出马克思主义宣传教育的大众化。

社会主义先进文化的相关理论报道、推广等已经展现出不足,针对公益宣讲的重要性中,占比最多(44%)的受众表示非常同意,41%的调查对象也表示同意,仅有极少数认为不一定(9%)、不同意(4%)以及非常不同意(2%)。相比较公益宣讲的重要程度,多数人认为自己对最新理论的了解、认识程度不够,仅有一成左右的受众表示自己可以很好的了解理论精神。通过以上描述表明,大部分受众对自身有清楚认识的同时对宣讲抱有强烈诉求。

当询问调查对象是否知道学习相关理论的线上、线下渠道时,只有不到三成的受众选择了是,绝大多数受众表示不知道,说明他们对线上、线下渠道并不了解,并且半数以上的受众认为公益宣讲平台他们首先会考虑信息质量的精准、可靠性,同时,内容丰富、通俗易懂和形式多样性等也都不能忽视。

2 高校青年理论宣讲的现状

青马理论宣讲团成立之初,立足于培养“四有”时代新人,激励青年马克思主义者理论联系实际,搭建平台助力广大青年投身实践,服务社会,为社会主义先进文化的理论思想和时代精神的传播开拓新路径。各大高校学生组织也相继成立了以学生为主的宣讲社团,青年视角下的宣讲也成为了理论宣讲的一大特点,青年理论宣讲短期内取得了不凡成就。但是,要更好的开展青年理论宣讲,让青年赤子之声发挥更大作用,就要我们在看到成就的同时,清醒地认识到长效发展存在的问题。

2.1 青年学子广泛参与,能力素质有待提升

理论宣讲讲求互动性,这也指明理论宣讲的主体离不开青年宣讲人才,宣讲员的作用是宣讲工作开展的基础,宣讲人员的选拔和准入直接关系到宣讲全过程的质量和效果。青马理论宣讲团成立伊始,成员全部来自马克思主义学院,广大在校学生能够积极主动的参加,青年学生的加入从不同角度为理论宣讲注入新的活力和动力。但是,大多数青年参与实践锻炼较少,在宣讲选拔和自我展示中显示出或多或少的问题。一方面,部分宣讲员自身能力局限,口语表达、讲稿撰写、姿势仪态等方面锻炼机会不够;另一方面,部分宣讲员由于前身专业限制,对所宣讲理论思想掌握不够,分析不到位,在宣讲和汇报的认识上混淆不清,宣讲中

自身存在的诸多问题, 直接影响了宣讲效果。

2.2 宣讲内容精益求精, 宣讲形式有待创新

理论宣讲讲求时效性, 在宣讲顾问和指导老师的专业化指导下, 理论宣讲团不断研究理论、深挖内涵, 定期组织宣讲员学习和培训, 拟定相关主题, 策划宣讲活动。新颖独特的宣讲内容, 铿锵有力的赤子之声, 准确把控的宣讲时间, 通俗易懂的宣讲事例, 成为青年理论宣讲最突出的优点。但是, 在现有条件下的宣讲大多仍是传统意义下的宣讲, 指导老师打磨过的稿子配合准备好的展示课件, 宣讲员通过讲稿子的形式完成宣讲, 缺乏宣讲和展示创新。由此可见, 探寻新的宣讲模式, 加强理论宣讲过程的互动, 拓宽理论宣讲的传播渠道, 理论宣讲才能更好的开展。

2.3 宣讲主体日趋完善, 保障体系有待健全

学生社团讲求延续性, 青马理论宣讲团作为高校校园文化重点培育项目, 一定条件下获得了相应的软硬件支持。随着自身的发展和活动的开展, 队伍建设和组织建设逐渐成熟, 宣讲主体日趋完善。但是, 宣讲和组织人才的培养、社团规模的扩展是漫长的过程, 需要的不光是时间, 更多的是政策、资金和技术的大力支持。主管部门只有全力解决社团主体发展的后顾之忧, 才能最大化的发挥理论宣讲团的作用, 提升理论宣讲质量。

3 大学生理论宣讲活动的对策建议

青马理论宣讲团是高校整合资源优势, 创新教育活动载体, 发挥实践育人作用, 提升人才培养模式的有力举措。全面分析西安科技大学和西安工程大学马克思主义学院青马理论宣讲团开展中出现的问题, 找寻切实提升理论宣讲能力, 提高理论宣讲实效的对策。

3.1 严格选拔, 加强宣讲队伍建设

青年理论宣讲, 青年宣讲员和宣讲组织者宣讲全过程最为基础的部分。要想提升宣讲实效, 加强宣讲队伍主体建设最为关键。通过个人自荐和导师推荐, 充分发动、广泛动员, 选拔在课题讨论、读书分享中表现优秀、政治坚定、思维清晰、善于表达、有宣讲兴趣和能力的学生。坚持优中选优的选拔原则, 由资深宣讲经验的教师团队做评委, 以校-院-班主题宣讲比赛的形式, 选拔出最优秀的青年宣讲员。同时, 也要不断招收有组织宣传能力的特殊人才, 充实宣讲团队, 为宣讲的长效发展保驾护航。

3.2 夯实功底, 深挖理论宣讲内涵

青年理论宣讲, 要有扎实的理论基础, 要有不俗的撰稿能力, 也要有良好的口语表达能力和端庄的仪表仪态。通过定期开展理论研习、专题培训、模拟宣讲、团内比赛等专题培训方式, 总结形成一套较为完善、高效可行的培训方案, 让每一位青年宣讲员学懂悟透宣讲理论其中的基本观点、历史脉络和现实意义, 在理论学习和宣讲实践中不断提高自身的理论功底和综合能力, 挖掘更深层次的理论宣讲内涵。全过程不断细化专题小组管理, 加大集中培训力度、观摩示范性宣讲, 全面提升自身宣讲水平专业化, 努力做到所宣所讲紧跟时代步伐, 紧扣时代主体, 用青年赤子之声讲好中国故事, 讲好新时代中国特色社

会主义故事。

3.3 创新思维, 丰富理论宣讲过程

青年理论宣讲, 要有新颖丰富的宣讲形式。这就要求我们开展理论宣讲, 应采取青年喜闻乐见、易于感知、便于理解的形式, 提升宣讲感染力。创新宣讲形式, 在“快节奏、碎片化、浅阅读”的移动互联网时代, 随着“互联网+理论”逐步走进日常生活, 短视频平台在提升理论宣讲效果方面体现出更大的价值, 建设宣讲宣传新媒体直播平台, 脱离传统宣讲模式, 随时随地开启线上宣讲, 发布微宣讲视频片段, 让青年全时收听宣讲。此外, 将富有艺术性和视觉冲击力的多媒体作品穿插到宣讲过程中重要的关键节点上, 通过丰富宣讲过程, 拓宽宣讲渠道, 提升宣讲育人实效。

3.4 完善机制, 建立健全保障体系

青马理论宣讲, 要有长效的宣讲管理和保障机制。宣讲传播的是社会主义先进文化, 弘扬的是时代精神, 引领的是青年的思维, 团结的是各界的力量, 意义不凡, 使命重大。高校主管部门应统筹协调, 在现有条件下, 发挥主观能动性, 为理论宣讲团活动的开展提供支持。依托高校大学精神和思政理论研究基地, 组织专家深挖理论内涵, 培养红色宣讲员。成立专项新媒体宣传小组, 培养宣传人才, 加大宣传力度, 联络各大高校, 成立宣讲团联盟, 为青马理论宣讲交流学习提供更广阔的平台, 使青年理论宣讲成为红色文化传播主流。

4 结语

新时代高校青年马克思主义理论宣讲是通过“青马理论宣讲团”这类红色社团平台, 让青年学生的赤子之声在思想和行为上领航, 为高校实践育人探索新的路径。实践证明, 通过宣讲的形式, 不仅有利于学生将理论知识转化为鲜活的案例、内化为自己的行为, 促进学生在实践中长知识、增才干、做贡献, 同时也引领提高广大青年的思想政治水平, 进而为精神文明建设添砖加瓦。所以, 理论宣讲要顺应变革大势, 在宣讲全过程、各环节中充分发挥自身作用, 不断增强理论宣讲的思想性、引领性和感召力。

参考文献:

- [1]徐志书. 基层理论宣讲员要具备的基本素养[J]. 学习月刊, 2015, (5).
- [2]谢越. 理论宣讲: 引领社会思潮的有效手段[J]. 求是, 2008(17).
- [3]何海兵. “红色社团”的兴起对思想政治教育的影响[J]. 湖北社会科学, 2003(04).
- [4]徐志书. 基层理论宣讲员要具备的基本素养[J]. 学习月刊, 2015, (5).

作者简介:

李婷(1996-), 女, 汉族, 陕西商洛人, 西安科技大学硕士研究生, 研究方向: 思想政治教育。

闫美平(1994-), 男, 汉族, 山西朔州人, 西安工程大学硕士研究生, 研究方向: 马克思主义中国化研究。