

浅谈课程思政背景下应用型本科艺术传媒类专业 社会道德责任感的教育实践

杨帆 王颖

重庆城市科技学院, 中国·重庆 402167

【摘要】本文分析了应用型本科高校艺术传媒类专业学生的社会道德责任感教育教学现状,文章强调高校必须坚持把立德树人作为中心环节,确保思想政治教育和教育教学的全过程深度融合,进一步明确育人的正确价值导向,保障艺术传媒类人才培养方案中伦理与法规知识的教学质量和效果,理性认识和开展跨文化传播,以提升大学生的政治认同和法制意识,实现思想政治教育与知识体系教育以及市场需求的有机统一,帮助大学生树立与社会主义建设相适应的职业素养。以推动应用型本科高校艺术传媒类专业学生社会道德责任感的培养,坚持为中国特色社会主义事业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

【关键词】课程思政; 艺术传媒类专业; 社会道德责任感; 家国情怀

【基金课题】本文系重庆城市科技学院2021年教学改革研究项目《课程思政背景下应用型本科艺术传媒类专业社会道德责任感的教育实践研究》阶段性成果,课题编号: YJ2131。

1 课程思政背景下, 立德树人目标任重道远

1.1 课程思政背景下, 社会亟需德才兼备的社会主义事业接班人

2017年,教育部印发了《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》,提出加强以“课程思政”为目标的各类课程的教学改革,通过梳理各门课程蕴含的思政元素和承载的思政教育功能,将其有机地融入课堂教学各环节,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

以各类课程为载体,融入思想政治教育理念,把学科知识转化为育人资源,实现知识传授和价值引领的有机统一的“课程思政”——这一改革是当前我国高校各类课程面临的新课题、新使命,是一种教育理念和思维模式。新时期“课程思政”的提出是落实立德树人目标,立足于解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题。因此,在“大思政”格局下,高校人才培养应秉承落实立德树人根本任务,重视发展素质教育,坚持五育并举、德育为先、能力为重、全面发展,向社会输送有德才兼备、知行合一的专业型人才。

为使当代大学生成为德才兼备的社会主义事业的接班人,除了对中国传统文化有传承意识以外,还需具备法律道德意识,坚定不移做好新时代意识形态工作。使当代大学生在尊重法律法规规范的前提下,让自己的专业更好地服务于市场。尤其是作为传播活动的主导者和生产者的高校艺术传媒类专业学子更应该在掌握专业技能的基础上,兼顾所学专业领域的市场性、专业性和规范性,弘扬社会主义核心价值观。

1.2 课程思政背景下应用型本科艺术传媒类专业人才培养中社会道德责任感的培养缺失

1.2.1 艺术传媒类专业人才培养方案中,相关伦理与法规课程设置尚处空白。

移动互联网时代,艺术传媒行业在高速发展的同时,市场的需求主导专业凌驾于法律法规之上,如夸大宣传等出现了众多现实中的广告伦理问题,为当代广告从业人员敲响了警钟。作为掌握传播命脉的未来传媒人,传媒行业从业的法律意识淡薄,对艺术传媒类专业相关法律法规与伦理的知识知之甚少。以重庆城市科技学院视觉传达专业课程为例,尤其是2015年新广告法颁布后,我校艺术传媒类专业人才培养方案数次更新,但是对于艺术传媒类专业培养方案中的伦理道德、法律法规及其哲学思想的课程设置尚为空白。

同时,我校艺术传媒类专业现有的课程思政大多是对专业课程中中国传统文化的元素挖掘和学习,仅停留在关注传统艺术部

分的传播层面,对于形成艺术风格根基的中国传统哲学思想、宗教文化、伦理道德等文化缺乏学习和研究,造成“知其然而不知其所以然”的局面。

1.2.2 高校艺术传媒类专业人才的社会道德责任意识淡薄,无法为推进地方文化、法治建设及地方经济发展提供重要驱动力。

高校承担着为社会培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。但是,现目前的高校德育教育多以校园活动为载体,流于形式,不成体系,没有文化法治方面的传承和延续。社会道德责任感的教育在教学环节设计上明显缺失,受快餐文化、短视频、粉丝经济等潮流的影响,行业竞争变的浮躁,严重影响了当代大学生价值观正确价值观的形成,部分高校在专业人才培养上应对市场冲击的能力有限,与市场需求严重脱轨,创新不够。应引导艺术传媒类专业教学上坚持把立德树人作为根本任务,加大文化传承、广告伦理与法规、绿色公益等公益广告比重,以期更好的推进地方法治和服务地方经济发展。

1.2.3 在一带一路背景下,面对中西文化差异,跨文化传播的文化伦理学习意识弱。

当前,“一带一路”倡议日益成为践行人类命运共同体理念的具体实践,正如习近平总书记指出,“中国提出‘一带一路’倡议,就是要实现共赢、共享发展”。在“一带一路”背景下,艺术传媒类专业人才作为连接中外文化的桥梁和传声筒,承担着文化沟通的职责,跨文化传播带来的伦理冲突与理论探索处于空白,无法为跨文化传播中发挥积极的作用。

2 多措并举提升应用型本科艺术传媒类专业社会道德责任感的培养

2.1 艺术传媒类的课程思政实现传统文化元素挖掘与法律法规并举,以此深化课程思政与德育教育,提升传媒人才的专业素养。

媒介融合和众多新媒体形式使得新媒体广告运作日益复杂,高校艺术传媒类专业人才在业界实际操作过程中遇到的管理挑战日益凸显。尤其是2015年新修订了《广告法》后,我校艺术传媒类专业人才培养方案也应该随之更新应用型本科艺术传媒类专业的人才培养方案,增设文化伦理与法律法规相关课程。艺术传媒类专业学生及从业人员亟需了解新广告法的立法目的、原则、内容、规范、监管及法律责任等问题,以指导其在广告实践活动中规避法律风险,谨守行业自律,从而保障广告活动的顺利实施。

专业课程是课程思政建设与德育教育的基本载体。为改变过去的课程思政拘泥于传统文化元素的挖掘,而忽略法律法规与文

(下转92页)

现。第二, 高校需要深入挖掘体育课程中所蕴含的思政要素, 并通过体育课程教学不断强化学生的思政教育。除此之外, 教师不仅要在课程中组织学生进行思政学习, 还应在各种课外体育活动中利用不同道具、教材等将思政思想传递到学生心中。第三, 教师应更自然地將思想政治教育融入体育教学的实际中, 而不是简单地向学生讲解政治内容。这不仅能使学生在潜移默化中涤荡灵魂与精神, 还能使高校体育教学有效融合社会主义核心价值观的德育内涵, 进而使学生传承与发扬中华精神内涵。

3.3 优化体育教学评价体系

为有效开展体育教学活动, 首先应当构建一套课程评价体系。否则将无法有效评估教学效果与模式。在此情况下, 会出现教师盲目教学、学生懒散学习, 无法有效发挥体育核心素养。课程思政背景下, 高校体育课程教学需要使教育教学具备规范性与科学性, 明确“立德树人”的教学目标。因此, 优化体育评价体系, 能够有效提高体育课程教学的评价标准, 保证评价体系实用性与有效性兼具。为实现这一教学目的, 体育教师应始终注重学生是否充分掌握体育项目, 并对学生发展潜力给出中肯、合理的评价。体育教学评价体系的优化, 使得体育课程中思政文化的渗透力度进一步加强, 能够充分发挥高校体育课程在培养学生思政思想中的教育作用。

3.4 结合体育精神详细讲解学科基础性理论知识

教师在体育课程教学过程中讲解理论知识时, 应结合时代发展之下的体育竞技精神, 对大学生阐述其中所蕴含的积极理念, 继而促使大学生思辨意识的产生。指导教师则需要基于思政教

材, 正确阐释其中的道德观念, 从经济、文化等多方面向学生阐述体育竞技发重要性, 帮助大学生对体育精神形成全新认识, 进而为学生提供精神指导。现代高校体育应积极顺应新课程改革趋势, 将思想政治教育与体育教学充分结合, 拓展与创新思想政治教育的新路径。教师在教学生基本运动技能的同时, 也应不断提高当代大学生的道德素质与人文素质, 助力大学生全面发展, 使其在体育教学活动中理解体育精神和体育竞赛原则。此外, 教师系统地将思想政治教育理念渗透到体育课程教学中, 也能够促使学生体能素质、学科知识储备以及道德素质的协调发展。

参考文献:

- [1]姜君."课程思政"视域下高校体育课程发掘思政元素探究[J].辽宁广播电视大学学报.2020(1).
- [2]包海丽.高校公共体育课程思政的融入机理与实践路径研究[J].浙江体育科学.2019(3).
- [3]熊剑,徐桑.普通高校公共体育课程与思政教育融合探析[J].新教育时代电子杂志(教师版).2018(48).
- [4]党婷婷.课程思政在高校体育课程教学中的融合策略探究[J].青少年体育.2021(1).
- [5]段智亚."课程思政"背景下高校体育课程与思政教育融合分析[J].当代体育科技.2020(7).

作者简介:

周永刚(1978.08.15—),男,汉,陕西蓝田,硕士研究生,铜川职业技术学院副教授,研究方向:体育教学、校园运动训练。

(上接90页)

化伦理的现状, 艺术传媒类专业教师需要与法学教师分工协作。立足于应用型本科艺术传媒类专业的专业课程, 结合艺术传媒类专业课程的特点及内容, 提炼出爱国情怀、文化自信、社会道德责任感等要素, 并将其“基因式”植入教学过程, 达到润物无声的育人效果。

2.2 精耕细作, 坚持德育教育与法治教育相统一, 培养有家国情怀、社会责任感的艺术传媒类专业人才。

为服务地方经济发展, 提高我校艺术传媒类专业人才的法制观念和道德素质, 须在课程思政背景下, 强化应用型本科艺术传媒类专业社会道德责任感的教育实践研究。将德育教育与法制教育相统一, 有机融入到艺术传媒类专业的教育教学里来。同时在专业课程学习与学生课程成果输出的过程中, 加大公益广告比重, 培养艺术传媒类专业人才的社会责任感。

2.3 在一带一路背景下, 坚持“文”“法”一脉相承的原则, 强化跨文化传播的文化伦理学习与交流。

随着经济的发展以及与国外的交流越发密切, 我国与周边国家的文化交流与碰撞也越来越多。秉承着艺术传媒类专业人才须具备的社会道德责任感, 当代艺术传媒类专业人才在此背景下, 建立艺术传媒类专业人才“国内知广告法律法规, 国际懂跨文化传播的文化伦理”的“双循环”课程思政教学模式, 以提升中国文化软实力对世界的渗透。

一带一路背景下, 我校艺术传媒类本科专业应坚持多学科交叉, “文”“法”一脉相承的原则, 在了解中国传统文化与现代设计相融合的基础上, 学习跨文化传播的文化伦理, 为服务于地方经济的高校艺术传媒类专业人才培养提供智慧的供养与启迪, 以期助力中华民族伟大复兴的伟大事业。

3 结束语

“课程思政”的根本要求就是专业课程都要回归育人本源, 在课程思政背景下, 为了培养学生的社会责任感将成为视觉传达

专业教育的重要目标, 应用型本科艺术传媒类专业课程则是实现教育目标的重要渠道。应用型高校艺术传媒类专业“课程思政”应坚持以人为本, 深入挖掘和系统梳理高校艺术类专业课程中所蕴含的思政教育资源, 例如将法制观念、道德素质、文化伦理、政治认同、文化自信、职业素养、人文精神等内容精准厘定到高校艺术类专业课程中去, 并将其渗透到应用型高校艺术传媒类专业课程的教育教学过程中, 引导应用型高校艺术传媒类专业学生自觉养成社会责任感的意识和理念落实到位, 构建高校艺术类专业思政课程与课程思政协同互补的教书育人体系, 全面提高高校艺术类专业学生的艺术审美和人文素养, 以润物细无声的方式逐渐实现育人育才、增强文化自信的教学目的。

参考文献:

- [1]朱广琴.基于立德树人的“课程思政”教学要素及机制探析[J].南京理工大学学报(社会科学版),2019(12):84-87.
- [2]李义.“大思政”格局下课程思政的实践探索[J].智库时代,2020(3):162-163.
- [3]韩建.当代大学生社会责任感培养研究[D].长春:吉林大学,2014.
- [4]朱青.社会主义核心价值观引领下当代大学生社会责任感培养研究[D].石家庄:河北师范大学,2015.
- [5]朱梦洁.“课程思政”的探索与实践——以专业课为视角[D].上海:上海外国语大学,2019.

作者简介:

杨帆(1988.1—),女,安徽阜阳人,硕士,讲师,重庆城市科技学院,视觉传达设计教研室教师,研究方向:视觉设计、广告传播。

王颖(1984.9—),女,湖北监利人,硕士,副教授,重庆城市科技学院,艺术与传媒学院副院长,研究方向:环境设计、非物质文化遗产设计。