

# “钢琴热”背景下校外钢琴教育的发展路径研究

王可茹

陕西艺术职业学院, 中国·陕西 西安 710000

**【摘要】**在新课程改革的大背景下,对教育任务也提出了新的目标,要求从传统的应试教育转变为能够适应社会人才发展需求的素质教育,从多个角度培养复合型的高素质人才,因此“钢琴热”现象的出现并不是偶然,但由于钢琴教育行业发展时间较短,没有明确的管理制度,一些校外培训机构为了提升市场竞争力而随意定价,在钢琴设备与授课方面哄抬价格,导致行业内部发展不平衡,需要制定规范化的管理制度,加大师资力量建设力度,大力发展钢琴附属产业。

**【关键词】**钢琴热;教育创新;规范管理

## 引言

随着我国社会经济体制改革进程的推进,在艺术教育领域也出现了不同规模的机构,部分家长为了提高子女的综合素质,将钢琴作为基本的艺术作品,一时间掀起一阵“钢琴热”浪潮,但在发展速度过快导致校外钢琴教育出现一些管理问题,大批量的教学需求使得学校不得不降低门槛招收一些专业性较弱的从业者,导致整个校外钢琴教育市场质量下滑。

### 1 校外钢琴教育存在的问题

在“钢琴热”阶段中,大批教育机构纷纷兴起,但由于不具备完善的管理制度和有效的宣传,导致其发展受到一定阻碍,只能依靠价格与师资的优势吸引生源,久而久之造成行业内部发展出现两极化趋势,一些正规机构在由于价格昂贵而受到影响,价格实惠却缺乏创新意识的小型机构却到家长的青睐,就目前情况来看,当前校外钢琴教育机构存在的问题可以描述为一下三种:

#### 1.1 教学过程中缺乏系统管理

我国钢琴教育作为一种艺术教育,在新时期的校外机构逐渐普及,面对市场竞争日益激烈的局面,很多教学人员逐渐意识到转型的重要性,因此扩大办学规模,从传统的辅导班转变为独立的培训机构,但由于前期成立阶段依旧延续以往的管理制度,导致内部发展模式具有一定的随意性,缺乏系统约束<sup>[1]</sup>。由于“钢琴热”阶段,部分校外钢琴教育机构为了从中获取更高的利益而进行一些不符合市场规定的销售行为,如高价出售低质量钢琴、削减学费提升机构竞争力、相关课程捆绑式销售,诸如此类的现象经常发生,造成行业内部的结构混乱,导致正规的钢琴教育机构的办学受到影响。

#### 1.2 从业人员数量较多,整体素质良莠不齐

由于教育领域出现“钢琴热”现象,但高质量的钢琴教师资源却较为匮乏,并且集中在正规学校,因此相关的钢琴教育机构向社会广泛招募师资力量,从而提高机构的整体竞争力。很多校外教育机构的从业者并没有具体的授课经验,也不具备系统的教学培训,对于钢琴的弹奏技巧处于一知半解的状态,甚至一部分调琴教师在开始调琴阶段就无法掌握音准。这种教学模式严重影响着学生的弹奏习惯和听力效果,长此以往会导致其在错误的道路上越走越远。

#### 1.3 校外钢琴机构授课模式缺乏创新

校外钢琴教育机构相比于规范化经营的机构在办学宗旨上存在一定差距,主要表现为授课模式与管理手段的差异,在实践中会更加注重内部经济效益,而忽略学生的实际发展情况,因此普遍都缺乏创新意识,只是结合教科书进行生搬硬套,这在一定程度上忽视了学生自身的发展性和差异性<sup>[2]</sup>。传统单一化的教学模式显然已经无法适用于新时期的钢琴教育,直接套用传统或国外的教学方法无法实现创新,甚至对一些思想意识尚未成熟的学生造成一定的影响,导致其思维方式固化,不能灵活掌握钢琴技巧,不利于未来的学习与发展。

### 2 校外钢琴教育的发展路径研究

#### 2.1 行业秩序规范化管理

在“钢琴热”阶段的校外钢琴教育并不具备规范化的管理制度,导致行业内部形成不良竞争、市场遭到一定的破坏,想要真正打破当前阶段的恶性循环,首先需要从制度的角度出发,结合当前校外钢琴机构在实际经营中出现的问题进行优化。在法制立国的背景下,可以通过协议、合同等方式为教学质量提供保障,同时针对课程难易程度进行合理定价,切实保护群众的基本利益。除此之外,教育部门还可以颁布校外钢琴培训的具体要求,确保师资资源、教学资源等符合教育标准,并建立专门的监管部门进一步细化相关规定,以此提高约束力,从根本上改善行业发展情况。

#### 2.2 完善组织培训,提高从业者职业素养

在正规化管理下的钢琴教育机构的发展会更具柔韧性,能够快速适应新的市场环境,并具有一定财力、优质教师以及物质资源,在教师任用与聘请方面会更加注重教师的专业技能与创新意识,同时组织内部在职人员进行定期集中培训,进而带动行业整体进步。而一些实力较弱的校外钢琴培训机构由于缺乏稳定的经济来源和生源,因此将发展重点放在经济收益方面,为了从根本上解决这一问题,可以加大教资方面的投入力度,进而提高机构的市场竞争力。校外钢琴教育机构可以根据实际发展情况向当地政府申请教育基金,用于培训内部员工,有效提高教师的专业素养与职业规范,树立正确的教学理念和创新意识<sup>[3]</sup>。师资力量的培养不是一蹴而就的,需要经过长期的引导与实践,面对当前的“钢琴热”阶段的教育缺口,应当坚持对外部教师的培训与教育,促进钢琴教育行业整体发展。

#### 2.3 围绕校外钢琴教育开展附属行业

面对钢琴教育需求所掀起的热潮,大部分人都将发展重点放置在钢琴教育领域,对于其附属产业发展情况的关注却有所缺失,这是导致行业发展不平衡、供给与需求不成正比的间接原因,出现一些不良商家随意定价以次充好的现象。“钢琴热”阶段的出现不及能够带动钢琴教育领域的发展,还能引领其附属行业的进步,如二手钢琴销售、调音工具销售、租赁行业等,以低廉的价格实现重复利用,不仅能够有效缓解资源不足的情况,还能周边附属行业得到发展。

### 3 结语

在“钢琴热”这一背景下,教育领域呈现出新的发展趋势,校外机构逐渐成为主要的教学阵地,为了确保钢琴教育行业实现长期稳定的发展,需要针对当前的问题给予具有针对性的解决方案,不断加强师资力量建设的投入力度,实现规范化管理,同时创新教学模式,摒弃以往常规化的教学方式,鼓励创新。为了实现资源的合理配置与优化,还需要结合钢琴教育的周边产业,实现拓展经营,科学调配设备资源。

#### 参考文献:

- [1] 杨婷. “钢琴热”背景下校外钢琴教育的发展路径研究[J]. 广西教育, 2013(15): 161-162.
- [2] 张青. “钢琴热”背景下教学现状及问题探究[J]. 大舞台, 2015(07): 103-103.

**作者简介:** 王可茹(1989.5.27—)汉,硕士研究生,助教,研究方向:钢琴教育。