

类型教育下中职服装专业课程现状调查及改革探究

——以如皋第一中等专业学校为例

赵永红

如皋第一中等专业学校, 中国·江苏 南通 226532

【摘要】通过对如皋第一中等专业学校服装专业的师生及南通地区中职学校、周边对接企业进行问卷调查, 指出当前职业教育作为类型教育下服装专业课程实施及改革中存在的问题, 提出服装专业系列课程的改革思路。

【关键词】类型教育; 服装专业课程; 课程改革

【基金课题】江苏省职业技术教育学会重点立项课题XHZDB2021022《类型教育下中职服装专业课程改革的实践研究》, 研究成果。

引言

2020年12月, 为探寻类型教育下中职服装专业课程改革的现状, 我们面向南通地区中职学校的服装专业学生、教师及用人企业等进行了广泛的调查。教学目的是培养和提高学生的设计和制作能力。当前服装产业正经历转型和升级, 为使人才培养紧跟时代与产业发展的步伐, 真正达到类型教育下的人才培养层次要求。我校(如皋第一中专)服装设计与工艺专业以培养技术技能型服装人才为目标, 开设的服装专业系列课程包括: 服装设计、结构设计与工艺制作、服装面料使用、服装CAD等。

本次调查问卷包含两部分: 一是来自在校学生和老师的调研。包括: 性别、年级、选择职业学校的途径、就读服装专业的期望、对专业课程设置、未来职业规划、教学内容、教学模式的评价; 二是来自企业和毕业生的调研。包括教育学的情况、学生发展的情况、就业稳定率的因素等。

1 来自服装专业在校师生的调研情况

本次问卷调查针对我校服装专业在校生发放问卷200份(其中一年级23%、二年级占47%、三年级占30%), 参与调查的男生11人, 女生189人, 回收有效问卷192份; 针对周边3个学校服装专业学生发放问卷星, 回收有效问卷182份。

1.1 选择职业院校的途径

从选择职业学校的途径来看, 选择他人推荐的: 占64%, 说明中职学生选择职业学校时主要依靠师生、亲友的介绍; 选择关注学校平台宣传的: 占26%, 说明学生和家长通过学校平台了解学校具体情况不多; 选择社交媒体宣传的占21%, 说明职业学校应该要通过各类社交媒体宣传学校的办学情况和优势特色。

进一步分析学生选择职业学校的途径时发现, 城镇学生选择职业学校时, 通过社交媒体及学校网站、公众号等了解学校具体情况的略好于农村学生; 选择通过职业学校自己的平台了解学校具体情况的比例分别达46% 选择通过社会媒体的宣传了解学校具体情况的比例分别达25%, 说明城镇的学生选择职业学校时更加开放、自主和理性。

1.2 就读服装专业的期望

数据显示, 对就读服装专业的期望, 排前三位的分别是期望成为有文化素养、职业道德素质较强的技能型人才, 能够获得升入高等学校学习的机会的分别占77%、68%和65%, 这个结果与职业教育作为一种教育类型的定位和我校人才培养的目标相符。

从学生的答题情况来看, 农村和城里学生选择希望继续升入高校学习的分别占77%、68%, 可见中职学生对获得升入高等学校学习的需求比较强烈。我们进一步调查了本校学生参加职教高考或单招的意愿, 发现城里学生选择非常需要和需要的达85.31%,

农村学生的选择率均高达90%以上, 说明中职学生对参加高职院校的单独招生考试充满期待。

1.3 对服装专业课程设置的认可

数据显示, 学生对服装专业的课程设置选择很不认可和不可认可的占3%, 选择完全认可、认可、基本认可的达97%, 说明学生对当前服装专业的课程设置整体上是满意的; 关于服装专业课程设置合理性的调研, 2.5%的学生认为课程设置相当合理25.8%的学生认为合理, 41%的学生认为比较合理, 28%的学生认为一般合理, 2.7%的学生认为不合理。数据表明, 大部分学生比较认可目前的课程设置, 但是通过对部分学生访谈, 得知在当前服装行业面临转型和升级的形势下, 课程设置也应进行适当调整, 增加创新创业类课程, 培养具有开阔思维、创新意识、创业能力的服装专业人才。

关于服装专业课程重要性的调查, 调查人数为178人。学生认为最重要的课程是“服装款式设计”, 其次是“服装结构设计与制作”, 再次是“服装材料与使用”, 其余依次为“服装CAD”“服装设计概论”等课程。

进一步分析服装专业与当地产业匹配度的情况, 总体来看, 选择服装专业与当地产业匹配度很高和高的比例占53%。

1.4 针对教学内容的调研情况

针对服装专业系列课程教学内容方面的调查, 大部分学生认为目前服装专业课程内容陈旧, 款式与现代流行趋势不吻合, 与企业生产任务脱节。当今学生获取信息快速便捷, 能通过各种渠道了解企业生产前沿信息以及行业发展趋势, 因此教学内容也应符合更新、更快、更广的要求, 使人才培养能更好地接轨市场, 满足行业发展的需求。

1.5 未来职业规划的情况

关于学生职业规划的问题, 结果显示35%的学生肯定会从事服装行业工作, 有105名学生(占52.5%)不清楚自己毕业后是否会从事服装行业工作, 还有3%的学生完全不清楚自己的职业规划。这组数据表明不少学生缺乏明确的职业生涯规划, 对服装行业的职位设置以及市场需求不了解, 导致学生的就业期许与行业实际需求不符, 出现了人才培养与市场需求脱轨的现象。

2 服装企业、毕业生对中职课程现状的反馈情况

针对4个企业各发放问卷60份, 回收有效卷58份。

2.1 关于课程设置及教学内容

这一点从企业管理人员的问卷情况来看, 选择合理、较合理、一般合理、不合理和不清楚的分别为18%、31%、39%、4%和8%, 说明企业人员对职业学校服装专业课程设置的还是认可的。只是普遍认为“教学内容滞后于企业应用”“课程实践环节较少”, 导致

学生技能不强, 数据表明现代企业对教学内容的满意度较低。

2.2 教育教学质量调研

从数据显示来看, 选择十分满意和满意的合计仅占38%, 说明企业对当前中职服装专业的教育教学管理水平的满意度并不是很高。

调研表明, 一是职业学校的服装专业教育教学重理论、轻应用, 与企业的岗位要求脱节, 二是专业教师几乎都是从高校毕业便进入中职学校执教, 缺少在企业的实践经验, 对行业现状、需求以及发展趋势缺乏深度了解, 导致教师在备课环节主要是通过书籍、网络等渠道搜集资料后编写课件, 照搬教科书, 缺少实际或真实案例分析, 教学内容较少联系实际, 导致课堂内容较枯燥。从而导致教育教学质量难以提高。

2.3 学生发展与就业情况

对中职服装专业学生的整体发展选择很好、好、一般、不好和不清楚的分别占21%、31%、39%、6%和3%。从数据显示来看, 中职服装专业学生的整体发展状况良好。

关于服装专业学生毕业后就业稳定率的情况, 从调研来看, 选择一年内就业稳定率在80%以上的仅占24%, 且选择对学生一年内是否稳定就业不了解的达36%, 说明中职服装专业毕业生的就业稳定率不高。且服装专业毕业生的本地就业情况也不容乐观。如果将选择80%以上、60%、80%、60%以下和了解四个选项分别对应良好、一般、不好和不关心, 可以得出本地就业情况良好、一般、不好和不关心的分别占25%、26%、11%和38%。由此可见, 毕业生本地就业率很低。

3 服装企业岗位职业人素质需求情况调研

本次调查专门设置了服装企业岗位职业人素质需求情况调研。整体数据显示, 企业聘用员工时最看重的素质前三位排序依次是工作态度、团队合作和沟通、自主学习意识和能力, 分别占82%、74%和71%。单从企业人员的数据反馈来看, 他们选择最看重的素质排前三位的是工作态度、团队合作和沟通、实践经验, 分别占85%、75%和65%。从教师反馈的数据来看, 他们选择最看重的素质排前三位的是工作态度、学历、团队合作和沟通, 分别占87.37%、78.73%、75.42%。说明企业人员对员工的要求和教师对学生的培养目标不是十分匹配。

从服装专业毕业生选择工作时最重视的因素来看, 排前四位的依次是个人发展空间、专业是否对口、工作环境和条件、薪酬福利待遇, 分别达74.06%、65.01%、59.18%和57.83%。值得关注的是, 毕业生择业的自主性比较强, 在求职过程中受家庭影响不大, 仅占28.09%。

4 服装专业课程实施的现状与企业人才需求矛盾

本次调研很明显可以发现服装专业课程实施的现状与企业人才需求存在以下矛盾。

中职服装专业课程内容包括服装设计基础、时装画绘制基础、服装设计辅助软件应用、服装美术基础、服装材料识别、服装结构设计与工艺、服装CAD基础、服装立体造型、服装跟单基础、服装质量检验与分析、服装销售导购、服装顶岗实训等; 这些专业课程“专业性过强, 整体性、系统性不够”, 教学实施相对分散, 这是与企业岗位需求矛盾之一。

职业学校重在培养学生的实践技能和专业水平, 缺乏对学生未来从事的工作岗位的职业素养、专业能力素养、人文素养、人际交流与沟通、信息素养、职业精神、责任担当等方面素养的关注, 这是与企业岗位需求矛盾之二。

仍然存在的传统教学方式, 忽视了学生主体地位, “填鸭式”的灌输, 导致学生逐渐养成了一种不爱问、不动脑的麻木习惯, 束缚了学生思维的发展, 使学生的学习主动性逐渐丧失, 这是与企业岗位需求矛盾之三。

现有的课程评价重知识, 轻能力、情感态度价值观, 重智育发展, 轻德育培养, 仅仅是围绕过去的课程目标的实现而形成的评价结果, 相对于当下学生的核心素养培育目标存在诸多不对应的地方。另外, 传统的只通过考试评价学生学习好坏和能力强弱的评价方式, 不利于学生的全面发展。这是与企业岗位需求矛盾之四。

5 类型教育下服装专业课程改革思路

5.1 科学定位, 构建校本课程内容体系

构建以纺织服装基础理论以及服装设计与工艺专业基础、专业辅助、专业模块、专项设计制作为主要内容的分层次、立体化的课程体系, 加强课程内容之间的交叉、渗透与连贯, 体现课程内容与行业需求的关联, 注重培养学生的创新设计思维及创业能力。课程设置整体上注重服装设计与工艺专业课程之间的衔接, 不同环节课程的教学内容实现循序渐进, 促进学生设计制作能力的螺旋式上升, 课程承上启下、衔接有序, 有针对性地解决学生在每一阶段面临的主要问题并获得相应的能力。尤其要注重理论与实践相结合, 课内外教学相互补充, 课内的教学内容训练学生的创新设计能力, 课外的“设计调研”以及“品牌设计与产品策划”课程着重培养学生的团队协作能力、沟通能力及表达能力, 使学生能快速地与行业、市场接轨。

5.2 深度推进, 产教融合内容更新

充分联动企业、学校、教师三者的优势和资源, 将教室与实习室合二为一, 校内校外实习基地互相融合, 以学生为主体、岗位需求为主线, 直接获取实际经验和实践能力目标, 深度推进“产教融合”形成课程建设与产业需求的良性互动, 使教学内容符合服装行业的市场需求, 着重培养学生分析和解决实际问题的能力。

5.3 依托校本, “双线并行”实施课程

围绕课程目标, 选择服装款式相同、难易不同的两个生产任务, 在“建构主义理论”指导下, 遵循“教学内容与岗位任务、学习场所与实训场所、专职教师与企业导师、顶岗实习与工作实践”四结合的原则, 改革教学方式。主线一, 依据岗位要求, 教师引导、模拟实施。结合学生自主模拟的表现和项目质量确定项目完成的等级, 夯实专业基础技能, 培养岗位认知素养; 主线二, 实境训练, 导师带领进入实训工厂, 完成实践任务。结合企业产品质量标准和生产规范评定产品等级。目标逐次递进, 逐级提升, 增强学生自主学习能力, 强化岗位职业能力, 渗透素养培育。自主模拟、实境训练的“双线并行”课程实施模式, 促进了学生自主发展素养的逐步生成。

参考文献:

- [1] 罗琳. 服装设计系列课程现状调查及教学改革探究(纺织服装教育) 2018(2): 40-43.
- [2] 教育报.《中国职业教育发展大型问卷调查报告》职业教育的真实现状
- [3] 教育部《教育部 关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》2014. 3. 30
- [4] 徐本淳, 杨明, 卢琼. 以课程改革为突破口提升学生核心素养[J]. 人民教育, 2018(12).