

基于中华传统“老故事”生成幼儿园“新活动”

谢 倩

张家港市悦丰幼儿园, 中国·江苏 张家港 215600

【摘要】遵循立德树人的根本思想,以中国传统民间故事设计成大班一语言课为例,阐述了按照先厘清故事思路以抓住故事教育价值,到明确实施策略以探索故事互动价值,最后创编结尾升华幼儿听故事感受的路径,将中华传统“老故事”改编形成一次丰富多彩的新教案,让中国传统文化走进幼儿教育活动中,全面落实纲要指南相关要求。

【关键词】传统; 故事; 设计; 教案

6岁之前是形成幼儿个性的重要时期,教育的根本,在于培养有民族气质的未来接班人。立德树人是中国教育的传统,幼儿教育就是要从最基础开始,把立德树人的思想,融入到各领域的教育教学环节中,如何利用中国传统文化的力量,达到教育教学的目的。这是教师值得思考的问题。中国文化博大精深,民间流传的中华传统老故事蕴含的文化和美德,积淀着中华民族的优良传统,体现着国之精神、国之价值和国之力量。通过对中华传统老故事的选择、改编,形成教育中可用的新元素、新方向,搜索中国传统美德的根基,让民族文化在幼儿期流淌,滋润幼儿心田。本文以中国传统民间故事《卖香屁》为原型依据,简要阐述在新时代教育背景下,如何通过科学改变,合理设计形成新的教案,让中国传统文化走进幼儿教育活动中。

1 厘清故事思路,抓住故事的教育价值

1.1 捋一捋故事大概,明确教育方向

中国传统民间故事最擅长用身边的小事,加以细腻的阐述和描写,直观的方式告诉幼儿,什么是善,什么是善有善报,在趣味的故事中,让幼儿明白播种下善良就会收获美好的内涵哲理。在孩子心里撒下一颗善良的种子。笔者选择《卖香屁》的故事,流传于民间老一辈哄娃睡觉的经典故事,通过一代代的相传,流传至今,却依然吸引当下孩子的兴趣,蕴含的哲理也切合当下实际。与其说是趣味横生的故事情节让故事经久不衰,不如说是因为故事中蕴含的道理,让这个故事的代代相传。生活中,放屁是多么不登大雅之堂的事,但是,在故事中,人们争相购买“香屁”,让这样一种“大俗”带进故事,与“雅”结合,让善于恶、好与坏、香与臭、丑与美等形成了强烈的对比,巨大的反差,也必然会在幼儿的心里留存下善良的种子。这类清晰古朴的语言,有趣的情节,蕴含的美好,走进课堂,相信幼儿会因为“趣”而生“情”爱上这样一个故事。

1.2 定一定教学目标——整理故事内容

在捋顺故事所蕴含价值思路的基础上,尝试理解故事内容,感知故事中做好事得好运的因果关系。为幼儿园课堂梳理可用价值线索,是形成课堂的首要条件。在理解故事大概后,结合《花屁》的绘本,进行再次搜集、整理与提炼,梳理要形成明确的教学目标,如在卖香屁的情境中,能大胆运用语言、动作等表现故事内容;如愉快大胆参与故事讲述,感受故事的趣味性,同时落实《指南》要求,多通道感受《花屁》绘本中讲述了穷孩子西西救了受伤的小鸟,小鸟给了西西放花屁的本领,西西从此衣食无忧。好吃懒做的阿贵想不劳而获,却意外收获了臭气熏天的哲理。通过传统故事和具体可视化的绘本新阅读相结合,将内容进行合理规划,将故事和绘本情景合并,激发幼儿寻找原因趣味的来源,从而为揭示故事想表达的价值作铺垫,将价值定位于幼儿的主动获取。

2 明确实施策略,探索故事的互动价值

2.1 故事新编——缩短幼儿探故事的距离引发互动

幼儿要能听懂来龙去脉,朗朗上口的故事。这要求课堂上,最

终要展现出来短而精、精而妙的改编后的故事。中国老故事,很多都由民间故事改编,里面存在很多俗语,对于现在的幼儿来说,是听不懂的语言,难以理解的内容。另外,老故事故事长,情节有趣步步紧扣娓娓道来。内容量大,这是课堂上不能实现不了的。

2.1.1 保留主要故事情节满足幼儿需要

抓住故事主线,把黑鸟的宝贝、宝贝的作用,以及黑鸟赠送宝贝入手,重点欣赏西西和阿贵收到宝贝后不同的情节,最后,自主阅读受伤后西西和阿贵的表现,在活动的结尾,再引发幼儿思考:阿贵怎么做,才能获取美好的“香屁”,在自主思考中升华孩子对故事的理解,让一个完整又美好的故事成为孩子心底“善有善报”的种子,播撒在孩子们的心间。

2.1.2 采用不同叙述形式激发幼儿兴趣

改变叙述形式,可以做到先声夺人、引人入胜,幼儿赏故事就有了兴趣。原故事采用顺序的方式娓娓道来,故事开头从西西的花屁入手,有新奇但是矛盾冲突不明显、内容冗长。在活动中,笔者更改故事叙述方式,将阿贵的臭屁和西西的花屁一起入手,矛盾冲突更加强烈,能激发幼儿的兴趣,想要一探究竟,再给孩子们自主阅读寻找花屁怎么来,最后集体阅读,自主思考故事中“善有善报”的故事哲理,种子就在自主阅读、探究“花屁”的不同原因中悄悄埋下。

2.1.3 采用语言重组切割拉近幼儿距离

在我国流传已久的儿歌故事中,可以获知,句式对仗,更便于人们记忆。幼儿对朗朗上口的儿歌,对仗的语句,有节奏韵律感的文学作品,有一定的敏锐度,因此,在选择幼儿园语言活动中,教师更偏向于语言精练,朗朗上口的作品。在故事的改编中,我们采用的传统的对仗模式,将故事情节用短句梳理。经过修改的故事,有了很强的逻辑性,句子也有了很强的对仗性,读起来朗朗上口。另外,绘本进行了合理调整,根据新改编的故事内容,提取原绘本中的图片,将图片和画面的完美结合,让幼儿看图也能说出好玩的情节,开放的故事内容,为孩子们敢说会说创造了一个良好的环境。另外,画面截取的时候,消除了干扰因素,更能让幼儿集中观察,自主小结故事内容。

2.2 巧妙组织——激发孩子讲故事的欲望引发互动

2.2.1 创设情境,鼓励表演

故事亮点在卖花屁的情境中,鼓励幼儿能大胆运用语言、动作等表现故事内容。愉快参与故事讲述与表演,感受故事的趣味性。在活动中,我们以逛大街的开头,让幼儿认识主角,从找不同开始,厘清人物的不同特点。在买花屁的情境中,将重点放在观察图片做动作,做好动作学讲故事方面,激发了幼儿动起来参与的欲望,花屁的“魔法口诀”的情境运用,也给幼儿创设了美好的环境,以情带说,很好地打开了故事讲述的大门。边学边说故事,利用凸显动作描述的语言,带动幼儿表演欲望,讲究幼儿动态性的表达,让孩子们表演起来也毫不费劲,边看边说边演,一不留神就把故事讲活了。教师用“西西的花屁为什么是香香的美

(下转229页)

2.3.2 小程序的市场经费预算

(1) 腾讯官方收取小程序认证服务费。

(2) 租用服务器费用: 基础配置1核2GB试运行, 之后跟随需求升级。

(3) 开发软件费用。

(4) 小程序推广费用。

2.3.3 小程序的宣传推广方案

(1) 根据小程序的“附近小程序”功能获得曝光机率。

(2) 群聊分享, 让用户自主扩散。

(3) 有趣的二维码海报线上线下植入分享。

(4) 从相关微信公众号绑定小程序达到宣传的目的。

3 设计总结

背靠腾讯生态, 大家日常使用最多最频繁的微信, 小程序的推出让手机内存得到了部分的解放, 无意义不那么重要的APP无需下载, 从小程序即用即开, 方便快捷。

基于西南民族大学学生日常生活上的需求, 经过调查问卷与相关信息需求的整理, 得出具体的需求, 致力于帮助学生相互间加强交流, 积极交友, 资源的合理配置, 团购模式的运用帮大家省去很多成本。设计简单前卫, 紧跟潮流, 符合年轻人的审美需求, 学生们的接受度较高, 可以推出产品然后根据反馈再做调整迭代。校园化区域化的理念, 更有利于本校的校友认同感, 以及提升不同民族朋友之间的凝聚力。设计师不能只考虑功能的满足, 也要全面考虑交互方式, 尽可能简化步骤的交互理念, 让用户用起来更加流畅, 配色的采用多种交叉的分析。将用户易用性与用户可用性放在首要位置, 界面视觉设计

在满足基本使用功能的前提下, 立足于用户的情感需求, 让用户在使用小程序的过程中感受到充满愉悦、温暖且认同的氛围。

参考文献:

- [1]何理. 校园APP设计研究[D]. 兰州交通大学, 2020.
- [2]方一平. 信息界面中UI设计的优化研究[D]. 华东师范大学, 2013.
- [3]李梦颖. 情感化设计下交互设计方法探究[J]. 设计, 2017(23): 39-40.
- [4]赵培. 校多多APP商业计划书[D]. 东华大学, 2015.
- [5]王宇, 陈少杰. 心理学在UI与交互设计中的应用与研究[J]. 设计, 2017(07): 52-53.
- [6]马羚. 基于交互体验和视觉体验的用户界面设计分析[J]. 工业设计, 2021(03): 80-81.
- [7]李田. 趣味化UI设计的创新应用研究[D]. 延边大学, 2020.
- [8]惠晓艳. 色彩语意在UI设计中的应用研究[J]. 西部皮革, 2021, 43(04): 1-2.
- [9]李凡. 社区戒毒App的UI创新设计与实践[D]. 重庆邮电大学, 2020.

作者简介:

刘震江(1998—), 男, 汉族, 辽宁省朝阳市人, 学生, 本科, 单位: 西南民族大学产品设计专业, 研究方向: 思想政治教育理论与实践。

周莉(1978—), 女, 汉族, 四川省内江市人, 副教授, 单位: 西南民族大学产品设计, 研究方向: 艺术设计。

(上接225页)

美的, 我们一起来讲一讲”, 用香香美美形容花屁。用“阿贵的花屁为什么臭臭的黑黑的, 我们来一起说给客人老师听。”用臭臭黑黑形容丑屁。更改后的故事, 更便于幼儿思考。

2.2.2 前置矛盾, 激发兴趣

将故事精简, 突出故事的矛盾, 让孩子们参与故事讲述中来, 利用各种方式, 比如求助、追问、表演等方式, 为孩子创设一个宽松自由的阅读环境, 贯彻《指南》精神, 让环境影响儿童, 让儿童成为活动的主角, 发挥老师的主导作用。比如在西西卖花屁环节中, 教师这样引导“你做得真像。赶紧再来试一试。你的动作很优美。要是声音再响亮一些, 让西西听见, 花屁肯定马上就会出现。”“花屁收到了吗? 是个什么样的花屁呀?”“花屁是什么? 香香的花屁送给你们。”“快点我们坐下来, 花屁马上就要出现啦!”“这一次的花屁又是怎样的花屁呢? 美美的花屁送给我们了。”在情境中激发幼儿语言表达的需要, 达到语言活动的目的。

2.2.3 自主阅读, 探究奥秘

当矛盾的冲突, 足以让幼儿按捺不住探索的心情, 自主阅读就尤为必要。当发现“花屁”不同的时候, 正是引导发现西西和阿贵花屁的不一样原因的探究时机, 充分讲述与表演之后, 帮助幼儿自主阅读、寻找原因, 去找到故事想要表达的道理, 就显得十分必要。老故事脉络清晰, 但是蕴含的哲理显示了中国文化“内秀”的特点, 自主阅读小结收获是活动的难点。在自主阅读环节小结中, 采用了教师提问, 幼儿讲述的形式, 让幼儿参与自主小结, 教师提供策略支持, 创造孩子说想法的机会, 让幼儿成为活动的主人。教师这样引导“为什么西西的花屁是香香的美美的, 阿贵的却是臭臭的黑黑的?”“答案找到了吗? 谁先来说自己的发现呢? 你想说谁的?”在师幼互动中采用追问、相结合的方式缕清故事哲理。

2.2.4 参与创造, 升华情感

语言活动需要运用多样化方式的体验获得经验的提升。在活动设计中, 以情境贯穿首尾, 说发现、念“咒语”、讲故事、说结尾等充分调动幼儿积极性进行故事的创编, 在递进的环节中, 得到情感提升。

3 创编结尾——提高幼儿听故事的感受

原先的故事采用的是倒叙: 先通过卖屁, 再通过阿贵的询问, 知道花屁的来历, 然后再通过阿贵卖屁达到故事高潮, 直接收尾。原故事的结尾以阿贵卖臭屁造人嫌弃中结束, 略带伤感, 对幼儿美好情绪的触发有一定的抑制作用。幼儿的关键经验不得到小结, 故事主旨不易显现。加了给阿贵想办法的结尾, 让幼儿从听故事的人变成讲故事的人, 成为故事的主角, 笔者将结尾进行设问: 阿贵怎么做才能收获与西西一样美好的“花屁”? 将幼儿的理解嫁接与经验的迁移, 将对故事哲理的理解融入到续编故事结尾中, 完成故事的创编的同时, 巩固经验的获得。如此循环往复的经验积累下, 幼儿已有经验得到提升, 从收获道理, 上升为行动上的反馈, 自主提炼善有善报的道理, 也实践了“知错就改善莫大焉的道理”, 升华中国民间老故事的教育价值, 一举多得。

故事“花屁”是一个美好的习惯带给我们美好的惊喜, 就像是教学中的前行, 你播种好的理念就能收获好的效果一样, 成为我们教育生涯中永恒的财富。收集美好, 创造美好, 播种美好, 收获美好, 教育生活一路美好。

参考文献:

- [1]《3~6岁儿童学习与发展指南》解读/幸福新童年编写编写组编. 北京: 旅游教育出版社[M], 2012. 11.

作者简介:

谢倩(1982.10-), 女, 汉, 江苏张家港, 本科, 职称: 一级教师, 研究方向: 学前教育。