

融媒体精品短视频选题策划的策略探析

张鑫 常先辉

陕西服装工程学院, 中国·陕西 西安 712046

【摘要】随着互联网时代的到来,新媒体行业不断崛起,在新媒体的大背景下,融媒体是否能够通过优秀的短视频脱颖而出是目前需要探讨的重要问题,如果想要在激烈的竞争中脱颖而出,融媒体就需要了解短视频的发展现状,提高短视频内容的质量,确立自己的品牌特色和发展方向,在选题策划方面,要深入了解用户的需求,创作更加优质的视频内容并借助媒体平台进行传播推广,提高产品的市场竞争力。

【关键词】融媒体; 短视频; 选题策划

【基金项目】项目来源: 陕西服装工程学院大学生创新创业训练计划项目; 项目编号: S202013125049; 项目名称: 大创题目: 527 影视传媒工作室。

1 融媒体短视频的发展概况

融媒体精品短视频主要指的是在互联网平台上传播时长较短的内容,通过精彩内容的呈现来紧扣用户的需求,达到宣传的良好效果。随着信息技术的发展和互联网的普及,短视频越来越受到用户的追捧,许多主流媒体也将工作重心转移到制作短视频中,以此来扩大市场占有率。随着人们生活节奏的加快,人们的闲暇时间越来越少,没有充足的时间去观看时间较长的视频内容,所以短视频的出现很受欢迎,它在一定程度上可以节约人们的时间,并且可以让受众了解到想要知道的内容,通过较短时间的视频内容可以呈现出比较完整的事件和思想,所以通常情况下,人们更愿意接受短视频这一获取知识的途径。

2 融媒体短视频选题策划的目标

随着信息传播速度的加快,人们对短视频的需求也不断增加,短视频用户越来越多,为了更好的满足用户的需求,短视频一直在不断完善其类型,包括纪录片、网红、恶搞、情景短剧、技能分享、街头采访、创意剪辑等,种类越来越丰富。但在短视频大量出现的过程中,也存在着质量不高的现象,据统计表示,许多短视频的内容都存在极大的相似性,甚至还存在着一些低俗的不健康内容,所以针对短视频发展过程中出现的这些问题,媒体应该充分发挥引导作用,坚持正确的舆论导向,并且对短视频进行优化,严格筛选,在选题策划方面进行创新,不断形成自有品牌,不断满足用户的需求^[1]。

3 融媒体精品短视频选题策划策略

3.1 强调焦点事件,把握事件中心内容

短视频能够得到良好宣传的关键就在于视频的内容能够抓住大众的眼球,所以在进行短视频内容选题的过程中,需要着重把握焦点事件,并将焦点事件进行延伸,不断丰富事件的层次。选题的过程中需要把握主流价值观,通过主流文化对大众进行文化冲击,并突破原有的选题和表达方式,不断进行创新,通过新型的展现方式,可以吸引大众的眼球,同时加强与受众的互动,提高受众的浏览兴趣,这在一定程度上可以使短视频得到良好的宣传和传播,并且能够在市场发展占有重要地位。

3.2 在视频内容中体现良好的专业展现实力

在视频的制作过程中,准确的选题和丰富的素材内容是远远不够的,还需要进行后续的加工和处理,使视频内容更具特色,更能吸引大众的兴趣。以短视频《坚守》为例,这篇短视频的导演具有丰富的经验和较深资历,在制作短视频的过程中,展现了较高的专业化水平,通过以小见大、白描等手法运用真实自然、潜移默化、润物无声的传播手法,讲故事讲得生动形象,给人以精神上的洗礼,充分展示了新时代人的良好精神风貌,在各个媒体软件一上线就受到了广泛欢迎。所以专

业实力在视频内容制作过程中也是十分重要的一部分。

3.3 找准拍摄角度,进行良好构图

在绘画平面设计以及摄影等工作过程中,构图是十分重要的一部分,良好的构图可以使内容展现的更加生动形象,形成一个协调完整的画面。短视频在拍摄的过程中也要讲究构图,避免出现画面混乱、拍摄对象不突出的现象,通常在拍摄的过程中还存在画面抖动的现象,这一现象在一定程度上会降低观众的体验,不利于短视频进行良好的传播,所以在进行拍摄的过程中,可以借助例如三脚架、独脚架、防抖稳定器等防抖器材,同时还要注意拍摄的动作和姿势,避免大幅度的动作,在拍摄过程中要缓慢移动,镜头在旋转过程中要尽量双手保持平稳。除此之外,在拍摄过程中还要懂得运镜,要时刻注意画面的变化,根据画面的变化,不断调节焦距,也要注意光线的运用,确保视频清晰,不能明一片暗一片,如果光线不足,可以进行适当打光来弥补。

3.4 后期加工制作过程中控制内容和时长

视频在拍摄的过程中,后期的剪辑和处理也是十分重要的,比如画面的切换、合适的字幕、特效和背景音乐等,在剪辑的过程中,需要根据视频的主题来选合适的特效和画面,同时还可以运用转场特效,提高视频的观看效果,但在添加特效的过程中,需要注意特效的合理应用,避免出现过度运用造成视觉上的疲劳。除此之外,短视频的时长也是非常重要的,所谓短视频,突出的就是一个短字,所以在视频的剪辑过程中,时长要控制在一分钟之内,但是视频内容尽量不少于20秒,观众的视觉兴趣一般在30秒左右,所以在进行拍摄和剪辑的过程中,需要控制短视频的时长,尽可能的激发观众的视觉兴趣,提高受众的认可,从而达到良好的宣传和传播效果^[2]。

4 总结

随着信息技术不断发展,各种传播媒介不断兴起,许多精品短视频开始不断涌现并占据了大部分市场,媒体如果想让精品短视频更好的吸引大众,就需要进行合理的选题策划,在选题过程中进行不断创新,创新内容呈现形式,根据社会发展的实际情况进行创作,加强与观众的互动和交流,不断满足观众的需求,将更多优质的短视频内容呈现给大众,这在一定程度上,还可以促进融媒体的发展,使媒体更好地为社会和大众服务。

参考文献:

[1] 张红艳. 融媒体精品短视频选题策划的方法浅析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(6): 52-54.

[2] 王恩强. 融媒体精品短视频选题策划之我见[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019(20): 122, 124.

作者简介: 张鑫(1997.6-),男,陕西宝鸡人,专科,学生; 常先辉(1999.9-),男,山东淄博人,专科,学生。