

# 非英语专业硕士研究生自主学习英语现状研究

胡心语

东北石油大学, 中国·黑龙江 大庆 163318

**【摘要】**现如今随着全球化和国际化迅速发展, 高精尖人士层出不穷导致社会竞争日益白热化。对于全世界各个国家, 各地区的人们而言, 不管是在人们的日常生活还是学习工作中, 英语都扮演着十分重要的角色。但与此同时, 作为非英语专业的硕士研究生, 不管是其自身还是学校都对其英语水平要求过低。在他们英语学习的过程中, 自主学习是其中十分重要的一环。本文通过对非英语专业研究生自主学习英语发展现状的分析和制约因素的探讨, 提出未来其发展趋势和特点, 为更好地适应教育的发展, 不断更新教育理念做好准备。与此同时, 本研究将根据当今的现状和实际情况相应的给予非英语专业研究生一些建议。

**【关键词】**非英语专业; 自主学习; 硕士研究生

## 引言

随着进入二十一世纪, 信息化与国际化程度的逐渐加深, 不仅社会对于英语的要求也越来越高, 而且企业公司对于掌握外语的人才需求增加。在学校教学层面, 英语教学也是大学基础教育重要组成部分。研究生作为国际学术研究的重要组成部分, 是国家高学历人才的基石, 良好的学术英语交流能力是研究生迫切需要具备的重要能力之一。如果想要阅读高精尖的最新前沿论文, 获取出国交流交换研讨的机会, 那么他们学习英语唯一的路就是自主学习。加上互联网技术发展、计算机辅助教学的兴起、多媒体通讯课件的发展, 使得学生们的选择范围更广, 可以满足不同学生的学习需求, 为学生的自主学习提供了条件。在未来, 为了我们自身的发展, 需要不断的进行自主学习, 对于脱离课堂的学习者来说如何自主学习显得至关重要。为了适应未来的学习型社会并能够自行掌握一些必备技能以及知识, 这要求学习者必须有能够自主学习的策略以及能力。

无论是在国内还是国外的学术界, 自主学习在过去的几十年一直备受专家学者们的关注, 这一话题也在研究领域炙手可热, 一直受到后人的提倡和追捧。根据外语教育界的调查显示, 通过自主学习, 学习者不但可以学会新的一套学习方式, 树立自主学习观念, 化观念未行动和动力, 而且与此同时可以促进学习效率, 产生明显的学习成果。从哲学的观点来看, 自主学习是教学追求的方向, 终身教育的根本目标。

## 1 非英语专业硕士研究生自主学习英语现状和特点

在自主学习的观念与意识方面, 大部分硕士研究生相对了解英语自主学习概念, 对自己进行自主学习英语持正面的、积极的态度。在自主学习的准备阶段, 大部分硕士研究生都能够根据自身情况确立学习目标、制定学习计划、调整学习节奏。在自主学习的执行阶段, 大多数硕士研究生能够监控自己的英语自主学习过程, 比如能够利用身边已有的学习资源等。与此同时, 非英语专业研究生在英语自主学习方面也存在一些问题: 在自主学习的准备阶段, 大部分硕士研究生不了解研究生英语教学大纲对研究生英语学习的要求, 盲目制定学习计划, 仍然处于经验学习阶段。在选择学习任务方面, 多数硕士研究生倾向于选择休闲性英语内容进行学习, 比如英文电影、英文音乐等等。但事实证明, 这类学习方法只是作为娱乐与消遣的工具, 但它没有达到提升英语水平的效果。

网络环境下语言自主学习模式提供给一个开放的、自主的学习环境, 然而学生大多忽略了此环境下他们的自主因素。通过调查分析得知, 目前学生的自主学习意识较差, 有关学习策略的知识较为欠缺, 自主学习能力较低, 学生对教师有强烈的依赖习惯。相关研究显示, 自主学习能力与英语学习效果有很大的正相关。教师应该为学生提供有意义的任务, 让学生参与各个教学环节, 鼓励他们互相交流, 相互合作, 并对协作学习过程进行引导, 使之朝着有利于意义建构的方向发展。

因此, 教师应特别注重引导学生自我监控学习过程, 培养学生独立学习与合作学习的能力。教师应实现从知识灌输者向学习指导者的角色转换, 帮助学生在环境下根据自身实际情况设置学习目标, 学会利用资源, 为学生指明科学的恰当的学习策略, 指导学生自主学习过程进行有效的自我监控和评价, 并有针对性地对学生进行个别具体指导。

## 2 启示与建议

### 2.1 创造有利于自主学习英语的良好客观条件

从社会的大环境而言, 以知识为本, 重应试轻素质的评价体系一直制约着学习者的英语学习自主性持续稳定的发展。我们不可否认考试在教学活动中的重要地位, 但是唯分数论唯等级论的考试制度只会使学生形成功利性的学习动机。尤其是在高考的指挥棒下, 用客观的考试分数来考核评价学生的学习情况, 无疑会阻碍学生未来的全面发展。除此之外, 社会上的公司在招聘应届生时把大学英语四六级等级当做是应聘的门槛, 也从侧面对“等级崇拜”“分数崇拜”起到推波助澜的效果。

### 2.2 转变教师的观念与发展导师的指导作用

在中小学时期, 就培养好学生自主学习的能力, 让他们树立良好的自主学习观念。教师们首先要做的就是转变自己的教学观念, 更新以学生为主的教学理念。学生主体意识对自主学习能力的发挥起到关键作用, 英语学科作为一门语言学科是教不会的, 只有学习者在生活实践中大量运用才能真正掌握。英语课堂教学与自主学习并不矛盾, 因此教师在课堂的英语教学中, 需要创造民主的宽松的适合自主学习的课堂小环境, 激发学习的积极性与课堂参与度。除此之外, 教师还需要教授学生有效的学习策略, 在英语学习过程中, 听说读写四大核心, 每一个部分都至关重要, 中国学生也习惯于依靠考试来评价自己的学习结果, 教师也要让学生学会自我评价, 同伴评价, 不以考试作为评价一个学生学习效果的标尺。教师可以根据自己对学生的观察, 进行有针对性的指导, 培养一个学生的自主学习能力并不是一朝一夕的事情, 在学生的学习习惯与学习方式尚未形成之时, 教师的指导与帮助至关重要。

在研究生阶段, 大部分同学免修英语课, 基本没有英语老师的帮助, 这个时候我们就需要自己导师的帮助与指导。尽管大部分研究生都能够自己制定目标, 选择学习内容, 但是在学习过程的实施中效果并不好, 并没有承担自己的责任。导致这种状况的原因很可能是除了自身缺乏学习动机之外, 缺乏教师的指导与监督也有重要的影响。

### 2.3 树立正确的英语学习价值观与激发学习者内部动机

学习动机是影响自主学习的关键性变量之一。且自主学习的动机应该是内在的或自我激发的。内在学习动机有助于学生维持学习的积极性。根据调查结果可知, 该校大部分非英语专业本科生是受外在动机的驱动而进行听力学习的, 最主要是受四六级听力考试、学分要求、期末成绩的驱动。英语专业本科生听力学习动机的调查显示这部分学生进行听力学习主要是为了满足自身

需要, 内在学习动机较强, 同时一些外部因素对他们的学习也起到了促进作用。

学习英语的终点也不应该是通过考试, 而是通过英语的学习了解到世界上的不同文化, 在学习英语中体会到真实的快乐。正因为如此英语学习应该是一个长久的伴随我们终身的一种学习。学习者也应该清楚社会上现在需要的高素质英语人才是能够通过英语真正解决事情的人, 能否对一门非母语的语言进行有效的消息加工与输出, 而不是在英语考试中有多少应试技巧, 能取得多高的分数。我们需要把学生从之前受考试影响产生的浅层功利主义学习观, 转变为深层掌握主义学习观。

#### 2.4 学校提供学生语言实践的机会

学校方面可以给学生提供更多的语言实践的机会, 让学生在使用语言中获得满足感和自信心, 产生自主学习英语的意愿, 给学生一个语言应用的机会, 毕竟英语不像其他学科, 英语需要在大量的实践中掌握。在具体措施方面, 可以努力联系学校各级部门, 各院系应积极与外国语学院联系, 如增加专业英语实践类课程的课时, 定时举办校类非英语专业英文演讲或辩论比赛、开设英语第二课堂、举办模拟国际学术交流研讨会。

#### 2.5 训练学生使用元认知策略

元认知对学习主要起计划、监控和调节作用, 学习者在面临学习任务之前及在实际的活动展开期间激活和维持注意与情绪状态, 提出与学习有关的问题和制订学习计划, 监控学习的过程, 维持或修正学习行为, 评价学习结果等, 都是元认知作用的表

现。元认知理论是一种高层次的执行性技巧理论, 对培养学生的自主学习能力起着很重要的作用。

### 3 小结

为了提高非英语专业硕士研究生的自主学习英语的能力, 可以首先创造有利于自主学习英语的良好客观条件, 为学生扫清外部的学习障碍。其次, 对于学生自身来说要树立正确的英语学习价值观, 激发他们的内部学习动机。再次, 学校方面帮助指导各个学院可以与外国语学院合作举办一些校园英语活动, 大力支持学校英语社团的发展, 给学生提供语言实践的机会。最后, 希望社会方面能提供外在的一些学习压力, 增加考核办法, 对他们提出更高的要求, 强化非英语专业硕士研究生的外部动机。

#### 参考文献:

- [1]高吉利. 国内外语自主学习研究状况分析综述[J]. 外语教学, 2005(1): 60-63.
- [2]陈蓓. 二语习得领域的外语自主学习研究述评[J]. 航海教育研究, 2008(3): 73-76.
- [3]陈黎红. 论大学英语教学中的学习者自主性[J]. 黑龙江高教研究, 2004(8): 156.
- [4]崔永玲. 元认知视角下的研究生英语自主学习能力初探[J]. 科技信息, 2009(30).
- [5]丹阳. 网络环境下高等院校非英语专业研究生英语自主学习策略的调查研究[J]. 河南科技学院学报, 2015(04): 79-81.

(上接96页)

费者忠诚度, 这是一种销售力的间接表达方式。

消费者忠诚度可分为以下4个层次, 第一层为最基础的偶然式消费, 消费者无忠诚度可言。二是习惯性消费, 消费者会根据以往订单选择下单, 这是一种习惯性的牵制, 一旦时间和空间或是环境发生改变, 这种忠诚度即会随之改变。三是消费者无论何时何地只要点外卖就会情不自禁想起该品牌, 并会推荐给亲朋好友, 这种忠诚度表现为消费者对其口味、包装、价位、服务及品牌理念的认可。最后一种则是依赖式的忠诚即是所谓的爱豆粉, 后两类消费者的忠诚度是商家盈利的关键, 也是需要用心培养和维系的。

众所周知, 可持续发展理念里前两个阶段是资源节约和生态保护, 后两个阶段是对产品和服务的设计, 具体体现在对消费者精神层面和特殊人群的关爱。而随着外卖行业的迅速发展, 入驻商家越来越多, 竞争激烈的同时社会上的负面新闻和所显现出的问题数量也在增长, 可持续设计的介入可以巩固外卖行业的发展及产业升级。各大平台和商家对外卖常出的问题, 及时配以恰当合理的解决方案, 保住了外卖行业发展的根基。可持续理念的第四个境界便是对消费心理及生活方式的关注等, 并更深层次的关注人类的精神环境和情感世界。如一些外卖食品包装通过视觉图案的多样化设计更有趣味性的包装, 有些则是用桌布烘托一种就餐的环境氛围, 抑或包装里藏有小问答和游戏, 食中有互动, 提高消费者情感享受形成良性循环。这些设计通过对消费者消费心理的探究, 从包装层面起到对外卖行业转型和升级的推动作用, 从只是“想点外卖的人物”扩大到“奶茶girl”“火锅少年”甚至团建聚会也会考虑到外送服务, 人群定位的扩大也是行业的可持续发展, 提高销售业绩和盈利的重要保障。

与此同时, 商家应探究消费者心理诉求, 建立完善的企业文化和营销模式, 开拓市场挖掘其潜在的商业价值, 经济时代的到来, 可持续发展理念对吸引更多消费群体、扩大生产销售规模、扩宽目标市场都有重要作用和意义。

### 3.3 社会价值: 减少环境污染与资源浪费

所谓可持续, 就是继续维持现有最佳状态更好地发展下去, 它所产生的社会价值主要体现在减少环境污染和资源浪费。对于这两点来说, 目前越来越多消费者注意到了这一点, 政府和各大企业也在规划自然资源并合理利用, 投入研究人力物力开发可代替新能源, 这样才能在发展经济的同时, 保证社会生态资源不至于枯竭, 更不会影响后代的生产生活, 可以实现长久良性的可持续循环。

可持续发展具有较强的综合性, 正如品牌价值, 通过视觉引导除了可以建立品牌形象, 还可以提高消费者思想意识, 消费者整体意识的提高使他们意识到, 节约资源, 实现包装的可循环再用, 促进生态系统平衡发展, 是每个公民应尽的义务和责任。更多店家选择可降解材质的餐盒, 制作精美的手提袋可以供消费者重复使用, 这对发展观念的推广、回收分类的处理都起到积极的作用。

### 4 结语

随着外卖行业的发展与壮大, 外卖包装设计应得到全面改革和改革, 随着可持续发展理念对社会大众的影响, 消费者会对外卖包装设计提出全新要求, 在该观念的作用下, 包装设计应综合品牌、商业及社会三大价值, 提高品牌知名度, 提倡减量包装, 并将循环利用与资源化作为设计的主要准则, 从而促进全社会的发展。

#### 参考文献:

- [1]杨智, 周璇, 涂阳军. 包装视觉隐喻对品牌认知的影响[J]. 包装工程, 2019, 40(02): 55-59.
- [2]陈莹燕. 可持续发展理念下快递包装的创新设计[J]. 包装工程, 2014, 35(24): 10-12+26.
- [3]郭靖. 网络购物产品包装设计现状及方法研究[D]. 江南大学, 2015.

**作者简介:** 侯贺维(1992—), 女, 汉族, 山东滕州人, 助理讲师, 设计学硕士研究生, 上海市机械工业学校 计算机平面设计专业教师, 研究方向: 视觉传达与信息设计。