

绍兴黄酒的推广与前景分析

孟晶霖

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710100

【摘要】绍兴黄酒的发展历史悠久,但文化的传承和宣传不到位,消费者对其不够了解导致黄酒受众范围小,接受程度不高,黄酒消费市场较小,品牌也是屈指可数。本文通过“互联网+”的方式对绍兴黄酒进行推广和销售。建立微信公众号平台,开设微博和贴吧等互联网资源,定时推送有关绍兴黄酒的推文,提高绍兴黄酒的宣传和推广,扩大客户群体,并利用小视频APP日常更新与黄酒有关的产品信息,从而吸引更多消费者,并建立自己的微店,让客户足不出户的享受来自绍兴的特色黄酒。

【关键词】绍兴黄酒; 互联网+; 宣传和推广

【基金项目】西安翻译学院2020年校级大学生创新创业训练计划项目(X202012714072)。

1 关于绍兴黄酒

1.1 历史

绍兴酒有悠久的历史,从春秋时的《吕氏春秋》记载起,绍兴酒的芳名屡次有出现。最早以绍兴地名作为地方名酒之名的当推南朝梁元帝所著的《金縢子》,书中提到“银甌一枚,贮山阴甜酒。”其中山阴就是现在的绍兴。在唐代时,绍兴酒以其独特的地方特色,仍然吸引着无数名人墨客、名人志士,“酒八仙”之首的贺知章,诗仙李白等都曾在越地留下了不少对越酒的称赞。但绍兴酒一直到宋代才真正定名。明清时期,可算是上绍兴酒发展的第一高峰,不但花色品种繁多,而且质量上乘,确立了中国黄酒之冠的地位。现如今,绍兴酒在国家历届评酒会上都有金奖获得,先后被列为国家“八大”、“十八大”名酒之一,不仅畅销江浙沪等省市,更远销日本、东南亚、欧美等30多个国家和地区。

1.2 功效

黄酒是用谷物作原料,用麦曲或小曲做糖化发酵剂制成的酿造酒。含有氨基酸、糖、醋、有机酸和多种维生素等,因而有多种功效。经过研究发现,女性在平时适量的饮用黄酒,可起到美容的作用,而且如果能够长期坚持饮用的话,还能起到抗衰老的功效。在辅助医疗方面,黄酒不同的饮用方法有着不同的疗效作用。例如喝凉黄酒,有消食化积、镇静的作用,对消化不良、厌食、心跳过速、烦躁等有显著的疗效,烫热喝的黄酒,能驱寒祛湿,对腰背痛、手足麻木和震颤、风湿性关节炎及跌打损伤患者有益。

2 绍兴黄酒的营销现状

黄酒是世界三大发酵古酒之一,起源于中国,是中华民族智慧的结晶和历史的沉淀。而绍兴黄酒无疑是黄酒的杰出代表。随着绍兴地区的经济发展,黄酒也成为其支柱性产业之一,但绍兴黄酒仍然存在较多问题。绍兴黄酒的受众范围小,接受程度不高,没有针对如今消费者的心理进行创新,绍兴黄酒主要在江浙沪地区销售,与国内白酒、啤酒、葡萄酒行业规模相比较,黄酒业较为弱小。

总的来说,绍兴黄酒的营销存在以下几种现状:第一,营销成本投入少,市场范围集中,绍兴黄酒的广告投入主要是在江浙沪地区,很少向其他地方拓展,不像白酒啤酒一样全方位的投广告;第二,品牌影响力不够,在绍兴黄酒的品牌中,为大家熟知的品牌屈指可数,仅仅古越龙山、会稽山、女儿红、塔牌等几个中国驰名商标,而白酒行业中,茅台、五粮液、古井贡酒、郎酒等这些品牌都是不仅在国内很有名气,在海外同样也如此。第三,黄酒新品种开发力度不足,目前绍兴黄酒企业在研发投入上还做的不够,新型黄酒品种没有得到开发,在口味上与传统黄酒没有多少差别,黄酒还存在着低温失光变混的特性,使黄酒开拓北方市场形成了一定的障碍,并且黄酒的饮用具有明显的季节性,目前黄酒在夏季的销售基本为空白,如何开发适合在炎热夏季饮用的黄酒品种,是值得思考的。

3 互联网+绍兴黄酒

因为绍兴黄酒的受众范围小并且大家对黄酒的历史和品牌的认识不够,所以该项目将通过两种渠道进行推广。第一种为线下渠道,我们将于黄酒厂商谈合作,达成为我们提供优质的黄酒的协议,保证我们黄酒产品的高质量,而现如今地摊经济盛行,所以在线下我们以摆摊的形式进行推广,让客户免费品尝黄酒,让大家了解到黄酒的口味及功效,促进销售,也可以对客户进行现场问卷调查,可以了解到黄酒在口味上可以改善的地方,也可以让客户提出自己的建议和看法,为新产品的开发提供参考,同时,可以与餐饮店进行合作,让他们的员工能帮我们进行宣传,在顾客需要酒的时候,可以第一时间帮忙推荐黄酒,让消费者多品尝到黄酒,将黄酒深入生活的各个地方;第二种为线上渠道,由于大家对绍兴黄酒的历史和品牌了解不够,我们将建立自己的微信公众平台,开设自己的微博和贴吧等互联网资源,定时推送有关绍兴黄酒的推文,让大家进一步了解绍兴黄酒,使消费者对绍兴黄酒产生兴趣,扩大客户群体,现如今视频经济盛行,可以利用短视频APP日常更新与黄酒有关的产品信息,例如黄酒的制作过程和黄酒的饮用功效,从而吸引消费者,促进消费者对黄酒的购买,同时在线上还将建立自己的微店,让大家可以足不出户,就可以在微店上下单,享受来自绍兴的特色黄酒。

通过线上线下相结合的形式,为黄酒提供产品宣传、文化宣传及企业形象宣传,使绍兴黄酒在中国有更为广阔的市场空间,中国黄酒在国际市场上有着更为广阔的市场空间。也可以让客户足不出户,在网上电子商城下单,享受来自绍兴的特色黄酒,让绍兴黄酒拥有属于自己的文化性格,不再轻易被其他酒品替代,也能让绍兴黄酒也成为日常聚会首选的酒品。

4 绍兴黄酒的发展前景

由于绍兴黄酒的酒企多是传统生产模式,酒企不能精准了解消费者的需求,往往盲目跟风,容易导致产品积压。在如今的互联网时代,大数据得以大范围的应用,可以通过大数据了解不同消费者的消费习惯和喜好,积极的进行创新,顺应时代的潮流,推动企业生产更能满足消费者个性化需求的产品,从而降低库存压力。但在创新的同时,不能忘记历史的传承和质量的把控。

绍兴黄酒的市场是十分广阔的,因为绍兴黄酒具有悠久的历史,更应当注重的是创新,开拓年轻消费者的市场,不应当只是在传统生产模式下经营。在如今的新形势下,绍兴黄酒数千年的发展历史中,好的东西需要传承,同时也需要结合时代和新技术进行传承。为黄酒在产品宣传、企业形象宣传、黄酒文化宣传,使绍兴黄酒在中国有更为广阔的市场空间。

参考文献:

- [1] 马王杰, 张艺. 绍兴黄酒产业的现状及发展研究[J]. 中国商贸, 2012(07).
- [2] 王艺璇. 绍兴黄酒国际营销战略[J]. 中国商贸, 2014(23).