

探讨数字媒体环境下教学视频制作与传播的发展路径

倪 静

昌吉学院, 中国·新疆 昌吉 831100

【摘要】随着信息技术的飞速发展,网络悄无声息地改变了人们的生活方式,在数字媒体的时代环境下,人们的沟通交流方式也有了明显的变化,表达想法的途径也逐渐多样化,由以往传统的文字书写逐渐演变成现在的视频表达。由此可见,视频的形式已经逐渐成为数字媒体环境下的主要信息传播方法,也是人们沟通交流的主要途径之一。基于此本文将针对在数字媒体环境下分析教学视频制作的方法,并结合文章内容提出视频传播的发展路径,帮助教育视频实现长远发展。

【关键词】数字媒体; 教学; 视频制作; 传播; 路径

随着网络时代的飞速发展,教学视频在人们的日常生活中也随处可见,但是在当前教学视频制作过程中仍存在问题等待完善,比如:视频画质不够清晰、内容不够新颖等等,这样在一定程度上都会使教学视频的制作无法更好地发挥出自身最大的作用价值。所以为了能够更好的推动教学视频制作向更好地方向发展,就需要对教学视频制作的特点开展分析,并选择最为合适的传播路径,只有这样才能更好的推动教学制作视频的高效发展。

1 基于数字媒体环境下教学视频制作的基本特征

教学资源的逐渐丰富是教育信息化发展的主要成果,而教学视频制作作为重要的教学形式,其包含着多媒体技术、网络技术、影视制作技术等多种信息化技术,其已经逐渐成为当代学习者的最佳选择^[1]。

1.1 教学成本不高

在数字媒体环境下教学视频制作的成本并不需要花费大量的资金,除了教学视频制作的硬件设备以外,其在后面的各个环节基本上不需要花费其他的费用,所以与其他教学视频相比,它的教学成本是很多人都能接受的。再加上教学视频的制作方式可以被无限制的重复使用,它与传统的纸质媒介教学方法来说能够更好地降低教学资源的成本,从而更好的使学习者在节约成本的同时也能学习到更多的教学视频制作的技巧。

1.2 教学效率较高

随着信息化技术的飞速发展,计算机多媒体技术也得到了相应的提升,其在教学视频制作的教学中也提供了更大便利。因为教学视频的制作成本较低且传播效果良好,所以越来越多的学习者开始重视教学视频的制作。同时随着互联网有着较强的传播功能,其在一定程度上能够学习更好的接受教学工作者所要传达的信息和知识,使学习者能够在足不出户的情况下就能有效的了解和掌握教学视频制作的方法,进而更好的提高教学工作者的教学效率。

2 基于数字媒体环境下教学视频制作的基本方法

教学视频是教学工作者教学过程的重要组成部分,其在教学活动中还涉及到视频内容的选择、视频内容的设计和视频授课的过程等多个方面,所以教学工作者在开展教学视频的过程中,应有效地结合各种要素开展视频教学,只有这样才能更好的提高教学视频的作用^[2]。

2.1 Adobe Captivate 方法

Adobe Captivate 主要是一款屏幕录制的软件,它可以自动生成Flash格式的交互式内容,使学习者可以不需要学习Flash功能就能有效的开展教学视频的制作,从而使学习者能够更为直观的了解和掌握相关的教学视频制作内容,激发方便了教学工作者的教学效率。不仅如此,Adobe Captivate 是以帧为单位开展的视频录制,视频中的每一帧能够编辑成一个单位,它可以被删除被替换,还能有效的加入多种元素进行编辑处理,从而使视频文件能够更好的方便运用,使教学工作者能够以最大程度的对学习开展教学视频的制作教学,进而使学习者能够更好的掌握相关专业的知识内容。

2.2 Camtasia Studio 方法

Camtasia Studio 是一款捕捉屏幕影音的软件,其能在任何颜色模式下记录屏幕中出现的各个场景,同时它还具备一定的播放和编辑压缩功能,其能有效地对教学视频的片段内容进行剪辑、添加、删除、转场等多种效果,并有效的将视频文件打包成一个文件,使教学工作者能够更好的开展视频的教学。不仅如此, Camtasia Studio 还能在录制视频的文件中添加多种注释信息,比如:制作时间、日期、标题、防盗水印等等,其在保护视频安全性的同时也能更好地调动学习者的兴趣,从而使教学视频更具吸引力。

2.3 BB FlashBack 方法

BB FlashBack 包含两大功能的模块,其不仅承载着视频录制、编辑和输出的功能,还能有效地将视频转变成多种文件格式,同时其还可以自动的转变屏幕的分辨率,进而能够使教学工作者能够更好的将教学视频的教学方法上传到网上,使学习者能够更好地开展远程学习模式。

3 基于数字媒体环境下教学视频传播的发展路径

3.1 开展多种传播渠道

教学工作者在开展教学视频制作时可以充分地结合学习者的兴趣爱好来开展教学,这样学习者在调动学习积极性的同时也能有效的掌握教学视频制作的方法,从而更好的加强教学工作者和学习者之间的交互性,从而更好的促进教学视频制作的传播。同时,在教学视频传播过程中,其还可以开展多种传播渠道,如:手机软件传播、计算机传播和网络电视传播等等,这样不仅可以满足人们对教学视频的需求,还能有效的提高教学视频的传播路径,进而更好的提升教学视频的传播效果。

3.2 精准定位教学内容

随着信息化技术的不断发展,教学视频的传播也逐渐变的更加专业化。所以教学工作者在开展教学视频时一定要保证视频内容的教学质量,只有推出高质量、高分辨率、高创新的视频内容,其才能更好的吸引人们的注意力,使教学视频的传播才能更加广泛。例如:在教学视频制作过程中,教学工作者可以结合社会时代潮流的发展趋势来制定不同的教学视频内容,这样学习者在一定程度上才能学习到以前不容易学习到的东西,进而更好的促进教学视频的传播和发展。

4 结束语

总体来说,随着社会技术的不断发展,视频教学受到了越来越多人们的关注。所以在数字媒体环境下,教育工作者要充分地运用多媒体的交互性来开展教学视频的知识内容,并有效的开展多种传播渠道,只有这样才能使学习者学习到更多的知识,从而更好地提高学习者的学习效率,促进学习者的全面发展。

参考文献:

[1] 陕纳青. 教学视频的影视艺术特征分析研究[D]. 山西师范大学, 2018.

[2] 王磊, 蒋方剑, 赵红霞, 马雅琳. 教师融入式在线教学视频的制作方法[J]. 电子世界, 2021(12): 39-40.

作者简介:倪静(1991.3-),女,汉族,陕西渭南人,昌吉学院美术系,助教,硕士学位,专业:动画设计,研究方向:数字媒体。