

在乡村文化旅游背景下推广汉语言文化探究

何鑫

通化镇人民政府, 中国·甘肃 平凉 744621

【摘要】本文首先简要阐述了乡村文化旅游背景下推广汉语言文化的时代价值,进而分别从挖掘深层文化资源、推广队伍建设、了解多元文化、凝练文化内涵几个方面提出汉语言文化发展对策,旨在灵活应用汉语言和乡村旅游,实现优势互补,强化汉语言文化推广效能,更好地记录和弘扬中国文化。

【关键词】乡村文化旅游; 汉语言文化; 文化传播

前言

我国拥有深厚的文化底蕴、拥有丰富的自然资源。在各国信息交流与合作日益频繁的今天,汉语言文化开始受到越来越多人的关注,更是受到了诸多国际友人的喜爱。在乡村文化旅游背景下,应当充分借助旅游行业的发展优势,切实提升汉语言文化的传播效能,促使更多人都能够感受到汉语言文化的独特魅力。

1 乡村文化旅游背景下推广汉语言文化的时代价值

伴随着各种现代信息技术的应用和普及,社会生活开始出现了方方面面的改变,我国旅游行业也开始进入快速发展时期,乡村利用既有的本地资源和文化资源,提高乡村文化旅游的经济效益和社会效益。而汉语言作为历史文化在现代社会的传承和发展,充分彰显着我国悠久的历史 and 文明的变迁,基于乡村文化旅游,把握乡村优势、汉语言优势,也能够一定程度上带动汉语言文化的传播,促使更多国际友人能够认识汉语言,感受汉语言背后的人文魅力。

在经济全球化的今天,我国旅游行业慢慢开始朝向国际旅游的方向前进,乡村文化旅游也并不局限于本地游客,吸引更多国际友人参与其中,在一定程度上带动了汉语言文化的传播和推广。而在国际旅游业的快速发展下,传播和推广汉语言文化,也能够一定程度上强化人们之间的沟通和交流,实现文化传播的目的。

2 基于乡村文化旅游推广汉语言文化的发展对策

2.1 挖掘深层文化,加大宣传力度

基于乡村文化旅游背景,想要进一步传播且推广汉语言文化,需要充分考量乡村文化旅游的发展特征,充分挖掘乡村文化旅游的既有资源,将乡村文化旅游和汉语言文化相结合,寻求二者的共通点,切实促进乡风文明建设。

事实上,不同地区的历史文化、地质结构存在着诸多差别,各个乡村由于其既有历史、地理环境,形成的乡村文化也各具特色。想要切实推动汉语言文化的推广,则应当不断加大宣传力度,政府有关部门也能够构建形成汉语言文化产品,对产品背后的历史价值进行深层次的挖掘和探索,切实提升汉语言传播效能。在乡村建设过程中,还可以定期组织汉语言文化宣传活动,切实吸引周边村民的关注,负责人也可以直接在微信群、公告板发布活动信息,邀请更多人积极参与其中。对于汉语言比赛作品还可以要求当地游客进行票选,加大活动参与度,还能够提高比赛本身的公正性,拓宽汉语言文化传播效能,激发人民群众对于汉语言文学的兴趣^[1]。

2.2 组织队伍建设,加强推广工作

基于乡村文化旅游背景,想要切实加强汉语言文化的传播力度,构建一支专业化的汉语言宣传队伍是必然选择。汉语言民间组织可以通过定期进行宣讲、举办活动,促使社会各界都能够更加认识和了解汉语言文化,提升汉语言文化传播效能,而这也对汉语言文化传播者提出了更高的要求,汉语言文化传播者不仅需要了解当地文化历史,而且还能够掌握汉语言文化的内涵和价值。

一方面,组建汉语言文化推广组织,鼓励当地民众积极参与其中,构建形成良好的汉语言文化宣传氛围。民间组织立足本土,能够以更加灵活多样的方式吸引本地民众参与其中,对于

当地文化的认识和了解更为深刻,也能够一定程度上带动乡村建设。

另一方面,提升汉语言文化推广者的业务水平和文化素养。汉语言文化推广效能与每一个汉语言文化推广者的文化素养脱不开关系,汉语言文化推广者需要直接和广大游客进行接触,自身对汉语言的理解和感受也会影响到后续工作。因此,想要切实提升汉语言文化宣传效果,则需要预先组织工作人员进行业务培训,形成正确的理念认识,规范个人工作行为,促使各项工作都能够高质量展开。

2.3 了解多元文化,提高推广效率

基于乡村文化旅游,推广汉语言文化,不仅是向社会各界宣传中华民族的悠久历史,也是将乡村文化资源和汉语言文化进行整合的过程。事实上,不用国家、地区,可能会由于历史、文化、经济、自然环境等因素造成诸多差异,推广汉语言文化,也不能只是按照统一化的工作方案进行,而需要充分考量地区发展情况、推广对象的文化背景,选择应用更具针对性的汉语言文化内容,以更加科学合理的方式展开各项工作,提高工作效能。特别是在多元文化交流和冲突的现在,想要借助乡村文化旅游行业的发展优势,也需要加强语言学习,通过应用表达,不断加深各个国家人民的沟通,促使越来越多的国际友人愿意走进乡村、感受汉语言文化。汉语言文化也需要紧跟时代发展步伐,进行创新和推广,了解多元文化特点,切实提升汉语言文化推广策略。因此,在乡村文化旅游背景下,需要充分考量游客们的个体需求和身份背景差异,结合游客个人的文化教育情况,以更具针对性、特色化的方式展开教学活动,切实提高汉语言文化推广效率和效果。

2.4 凝练文化内涵,传播文化精髓

乡村文化旅游背景下,当人们来到乡村进行放松休息,导游们往往会将集中于本地具有文化内涵的景点、实物进行介绍,但是和汉语言有关的内容讲解较少,事实上,汉语言文化博大精深,不同人对于汉语言也有着相应的理解,乡村文化旅游背景下,很难统一推广文本内容,促使很容易促使游客形成思维误区,影响汉语言效能发挥,在此情况下,想要强化汉语言文化传播效能,则需要着重汉语言研究,凝练精髓,统一推广文本,促使推广内容不仅符合汉语言内涵,也能让游客,特别是国际友人认可且接受^[2]。

3 结论

综上所述,对乡村文化旅游背景下推广汉语言文化展开研究具有至关重要的意义。汉语言作为中华历史文化的传承和发展,想要在文化乡村背景下推广汉语言,则需要挖掘深层文化资源、推广队伍建设、了解多元文化、凝练文化内涵,提升汉语言文化传播效率,推动乡村建设,实现经济效益和社会效益的共同提高。

参考文献:

[1] 耿红卫. 汉语言文化在海外传播与发展中存在的问题及解决路径[J]. 西华师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, (4) (01): 81-90.

[2] 莫炎奇. 新时代网络语言对汉语言文学发展的影响研究[J]. 家长, 2020, (4) (31): 176-177.

作者简介: 何鑫 (1984.03-), 男, 甘肃省平凉市, 本科, 助理馆员, 研究方向: 汉语方言。