

基于SWOT—PEST模型的智能团体健身场馆发展策略

崔继伟 陶 威 张冬琴 周小青*

北京体育大学, 中国·北京 100084

【摘要】健康一直是人们密切关注的热点话题, 随着社会的进步, 人民健康意识提升, 运动健身行业进入了高速发展时期。科技水平的提升诞生了人工智能, 在国家政策的引导下, 健身场馆逐渐向智能化转型, 智能设备在健身市场应用渐渐铺开, 智能健身设备在团体健身场馆的应用越来越广泛。本文采用SWOT结合PEST针对智能团体健身场馆进行全面分析, 得出了智能团体健身场馆在政治、经济、社会和技术上的优劣势、机会和威胁的分析结果。并从SO、WO、ST、WT四个角度对智能团体健身场馆的发展提出策略及建议。

【关键词】智能设备; 团体健身场馆; SWOT-PEST分析

随着社会的发展, 社会主要矛盾发生转变, 人们对健康与健身的需求逐渐加大; 为满足健康与健身的需求, 全国出现了一大批各种类型的健身场馆, 团体健身作为一个充满趣味且可以与伙伴一同锻炼的方式, 近几年发展相当迅猛。国内涌现了一批团体健身的健身场所, 如: 超级猩猩、Shape、Space cycle等精品团课健身工作室。为完善团体健身的相关服务与大众健身对健身打卡及明确身体消耗的相关需求, 智能健身设备渐渐被大众所使用, 有一定的健身场馆也引入了相关设备作为会员健身服务的一部分; 为此正确评估相关因素, 对团体健身的发展趋势进行科学分析与预判, 对团课的发展具有重要意义。

1 智能团体健身场馆发展环境的SWOT—PEST模型分析

SWOT分析由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出, 包括优势、劣势、机会和威胁对企业各方面条件进行综合的分析和概括。^[1]PEST分析是指宏观环境的分析, 包括政治、经济、社会和技术对企业所处的背景进行状况分析。SWOT-PEST模式从双向组合对企业进行综合分析, 可以最大程度的发挥两个分析的作用。^[2]

1.1 优势分析

1.1.1 政治环境优势

十九大提出了健康中国, 健康上升到了国家战略层面; 政府部门为促进健康相关产业的良性保障国家战略的稳步推进相继发展出台了《健康中国行动(2019-2030)年》《体育产业发展“十三五”规划》等等一系列相关文件, 并给予相关产业的发展提供相应的援助与配合, 政府的大力支持与配合也为健身场馆的良性发展提供了良好的政治环境。

1.1.2 经济环境优势

当今中国经济发展迅猛, 有关民生的重要行业正在稳步增长, 中国经济正稳步发展, 经济总量达到了新的高度^[3], 国民生产总值的提高, 人均收入必定有所增加, 这对健身服务业的发展无疑是一个非常有利的重要因素。

1.1.3 社会环境优势

中国是世界人口大国, 具有较大的人口基数, 国民对健康也有相当大的需求, 从一线城市到线城市都会看到“广场舞”的身影, 足以见的大众对于团体健身也具有一定的青睐。人们生活和活动具有群聚效应, 有部分人崇尚健康运动, 必定会带动身边的人参与进来, 团体健身的消费偏低, 凭借人口红利, 团体健身场馆具有很大的社会环境优势。

1.1.4 技术环境优势

随着科技水平的提升, 智能设备被逐渐应用于体育运动场馆。健康手环、手表的应用及其广泛; 如: 相关学者与专家对可穿戴心率检测设备进行了研究与应用分析。得出的结论也表明可穿戴

心率测试设备与实际测量的结果相差无异; 心率带的测量精度较高, 光电式测试设备的测量精度也具有较好的鲁棒性^[4]; 随着科学技术的发展, 可穿戴心率测试设备的测量精度定会再次提升, 这为智能心率检测提供的良好的技术环境。

1.2 劣势分析

1.2.1 政治环境劣势

健身场馆的运营与建设受政府管制约束少, 这样的情况容易造成, 政府对健身市场监管不利的现象; 除此之外, 政府对相关健身场馆监管不重视, 会影响市场与政府的对接, 许多相关的不良商家会趁虚而入, 没有恒定标准, 如果不加以整改调控, 会影响健身市场的良性发展。

1.2.2 经济环境劣势

虽然中国已经搭上了经济发展的快车, 但是就国民的人均水平来讲, 人均消费水平较低。近两年又受疫情的冲击, 中国经济增长受到了一定的冲击; 企业发展受到影响, 相应人均的收入也会降低; 经济发展的阻碍, 一方面会影响人们在运动健康方面的投资, 另一方面, 实体经济受到冲击很大, 会影响运动健康产业的融资。^[5]

1.2.3 社会环境劣势

国民健康观念有所提升, 但地区差异大, 一线城市地域差异较大, 受国民素质影响严重, 高素质人才密集的地域健身产业发展较好; 随着市场经济的发展, 健身市场日益壮大, 健身场馆和健身相关产业呈指数性增长, 相关产业竞争压力日益增大。

1.2.4 技术环境劣势

信息技术的高速发展, 要求各行业向信息化转型, 健身服务业市场与许多市场不同, 健身服务业偏向教育, 在信息化融合过程中存在一定的阻碍; 所以在信息化进程中融合不够深入, 在相关的信息技术使用上还没有充分发挥高新技术的相关作用。

1.3 机会分析

1.3.1 政治环境机会

国家在人力资源服务业的关注度日渐提高, 并出台了相关政策来促进和支持人工智能在人力资源服务业的相关应用, 《人力资源服务业发展行动计划》等相关文件的发布, 促进了人力资源服务业市场的就业发展, 国家政策也推动了人工智能和实体经济的有机融合。^[6]

1.3.2 经济环境机会

国内疫情逐渐稳定, 国内经济逐渐进入常态化稳定增长状态, 国家的地方对企业的经济扶持增加, 各地区经济产业结构正发生转变, 第三产业发展日渐壮大, 健身产业属于第三产业, 且健康受国家关注度日益提高, 相关经济红利必定越来越多。

1.3.3 社会环境机会

受媒体影响和国民素质的日益提高,人们的健康意识也会日益提升,越来越多的人开始了对自己和家人的健康管理。社交活动在人类社会必不可缺,团体健身作为群体活动项目,可以充分发挥其社交的积极作用,人们在满足健康需求的同时也拓宽了自己的人脉圈,于场馆发展都是非常有利的。

1.3.4 技术环境机会

信息技术时代,科技水平日渐提高,科技运用于体育行业成为了健康行业新的发展思路。智能设备的应用越来越普遍,随着科技水平的提高,智能设备的革新必定发生,使用会越来越方便。

1.4 威胁分析

1.4.1 政治环境威胁

虽然国家对体育和健康产业发展的支持于帮助很大,但是政府部门在实行相关政策文件时存在一定的惰性,导致很多项目的发展屡屡受阻;加之公益事业的推行,健康相关公益服务产品的应用;以及相关社区健身配套设施的发展,健身行业也受到了一定程度的冲击。

1.4.2 经济环境威胁

市场经济的发展,必定存在着不可避免的金融风险,无论是发达地区还是相对发展不是特别好的地区的投资者对项目 and 产业的投资必定非常谨慎,加之健身市场不稳定因素的存在和行业竞争者数量庞大,市场趋于饱和,投资者对于相关产业的关注度和投资比例必定有所缩减。

1.4.3 社会环境威胁

经济的高速发展,伴随着的是人们生活节奏的加快,人们生活压力的增大,和家庭因素的相关影响,人们会将更多的精力投入到其他方面;休闲之余更多的年轻人更多会玩电子游戏和跑步,中老年人更多会倾向于散步和广场舞;一方面消费低且可满足自己最低的健康需求。

1.4.4 技术环境威胁

在很多大型健身场馆最常见的是健身器材应用保养不及时,器材老化现象严重;同样,在智能可穿戴设备的使用上,一样也存在相关问题,由于相关设别发展还不够成熟,受技术发展的影响,智能设备在购买和保养时开销会相对较大。

2 结论与建议

2.1 结论

根据对智能心率监测团体健身场馆的SWOT-PEST模型分析,从政治、经济、社会、技术环境,有劣势情况,机会和威胁的方向进行分析,建构了以下矩阵图,可以更加直观的看出相关问题。详见表1。

表1 智能心率监测团体健身场馆发展SWOT-PEST矩阵

因素	优势(S)	劣势(W)	机会(O)	威胁(T)
政治(P)	政府对运动健康产业大力支持	政府监管不利,宏观调控少	政府对人工智能和人力资源服务业关注度提高	政府部门惰性严重,公益事业冲击
经济(E)	经济稳步增长,人均收入增加	人均消费水平低,并受疫情影响加重	疫情稳定,经济常态化,第三产业发展备受关注	金融风险存在,市场趋于饱和
社会(S)	人口基数大,且健身需求较高	国民素质差异大,相关产业竞争大	人民健康意识提高,社交需求	人民生活压力大,精力转移
技术(T)	科技水平提升,智能设备测量精度较高	信息化融合存在一定阻碍	科技水平提高,智能设备革新	设备购买和维护成本高

2.2 建议

2.2.1 基于SO组合发展建议

政府在对运动健康产业、人工智能、人力资源服务业关注与支持的同时,应进一步完善政策法规,为相关产业发展进行政策保护与引导;疫情稳定的情况下加强对社会与经济的发展支持;鼓励相关人员进行科技研究与智能设备的革新。政府应积极相应群众投身到运动中去,宣扬运动健身的积极作用,进而提高国民的运动健身提高身体素质的观念;

2.2.2 基于WO组合发展建议

WO建议立足于政府内部需进一步加强自身的能力,在提神政府职能办事能力的同时统筹兼顾市场经济的发展,对市场进行有效的宏观调控;把握住机会积极推动运动健康和人工智能的结合与发展,促进人工智能与人力资源服务业的良性结合;人民意识提高的同时注重国民相关知识教育提高国民素质。

2.2.3 基于ST组合发展建议

政府在下发相关文件和政策支持的同时,也应该提高自己的行动能力;经济发展的同时,综合考量风险因素,提高自身和运动身行业的防范重大风险的能力;积极寻求人民需求并采取相应措施给予满足;加强对科技和智能的关注程度,并给予相应的资金支持,为平民化的智能健身发展努力奋斗。

2.2.4 基于WT组合发展建议

劣势让我们可以意识到自身的不足,从威胁中寻找机会。政府部门应该从内部强化自身,杜绝惰性,在保障公益事业持续推行的同时,综合考虑到运动健康市场的发展;做好考察工作,积极了解人民的现状,并针对性的为国民生活水平的提高提供相应保障,来加强人民幸福感。

参考文献:

- [1] 王建民. 战略管理学[M]. 北京: 经济科学出版社, 2003
- [2] 姜兆祥. 广西运动健康产业发展SWOT-PEST模型分析[J]. 现代商业, 2021(10): 65-68.
- [3] 尹贺. 浅析中国经济增长现状、原因以及对策建议[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(12): 6-7.
- [4] 涂亚庆, 张政丰, 李明, 童俊平, 赵运勇. 一种光电式可穿戴设备心率检测方法及应用[J]. 仪器仪表学报, 2018, 39(09): 48-54.
- [5] 国家统计局. 2020年全国居民人均可支配收入[2021-01-19]. <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1689294477724360094&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 赵根良. 人工智能背景下我国人力资源服务业的SWOT分析及发展策略[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021(07): 67-69.

作者简介:

崔继伟(1997-), 男, 硕士, 研究方向: 民族传统体育学。
陶威(1995-), 男, 硕士, 研究方向: 民族传统体育学。
张冬琴(1978-), 女, 博士, 副教授, 研究方向: 运动训练学。

通讯作者:

周小青(1974-), 男, 博士, 教授, 研究方向: 民族传统体育学。