

融媒体视域下马克思主义哲学的大众化

郭菁

沈阳工学院, 中国·辽宁 沈阳 110000

【摘要】十八届三中全会上, 习近平同志指出, 应该加大力度促使传统媒体与新媒体的融合发展。融媒体在现代社会中应用的范围很广, 这为马克思主义哲学大众化迎来了发展的新契机。基于此, 首先分析马克思主义大众化的内涵, 然后又提出融媒体视域下马克思主义哲学的大众化的可行性路径, 旨在为马克思主义哲学大众化在融媒体视域下更好地发展提供一条可行性参考意见。

【关键词】融媒体; 马克思哲学; 马克思哲学的大众化

引言

在融媒体视域下, 媒体技术与社会发展进行深度融合, 极大地促进了马克思主义大众化的传播与发展。面对时代的发展与变化, 就应该对社会变化的需求积极地做出回应, 所以务必要具有新的解释。而马克思主义大众化在融媒体时代发展下, 具有极大的影响力, 从而促使马克思主义大众化与社会舆论环境融合。而马克思主义大众化通过融媒体平台, 能够实现更加广泛与深入地传播。

1 马克思主义大众化的内涵

马克思主义大众化又被称为“群众化”, 是指原本由少数人所掌握的马克思主义哲学的精髓, 逐渐走向人民群众中, 并被更多人所掌握, 并能够使人们在生产生活中下意识地运用马克思主义思想理论体系来思考及解决各种事物。作为一种高度且抽象的理论体系, 马克思主义哲学要想被更多的人所接受与认同, 就应该通过语言的转化与普及宣传工作。使其内容能够与人民群众的生活相贴近, 并且真正地与生活相融合。马克思主义具有鲜明的时代特征性。是通过理论知识与实践相互融合的哲学产物。在融媒体视域下, 马克思主义哲学大众化应该与融媒体进行结合, 根据媒体传播的方式与话语权进行传播。而与融媒体进行融合, 是马克思主义哲学解决大众化传播问题的一个着手点, 还可使马克思主义大众化传播的可信性与权威性增强。

2 融媒体视域下的马克思主义哲学大众化路径

2.1 创新马克思主义哲学大众化传播方式

信息传播的传统观念, 已经随着融媒体的发展而彻底改变。作为当今社会资讯传播的主要途径之一, 大多数人都使用微媒体来进行信息的接收与资讯, 而对信息接收的制约因素也不再受到时间与空间的限制^[1]。此外, 人们还可以借助微博等融媒体平台畅所欲言, 从而缩短了传播者与接受者的距离, 精准实现精准对接。而与群众进行精准对接, 正是马克思主义哲学大众化所需要的。为确保马克思主义哲学能够被人民群众所理解与接受, 就应该使用融媒体平台创新传播的方式。目前, 微博和微信是最具有群众基础的融媒体平台, 可对此的传播方式进行创新。第一, 对微博平台的传播方式进行创新。应该准确地找出微博用户能够接受的传播形式, 从而使马克思主义哲学大众化能够得到实现。使用微博的人群大多是年轻人, 微博中还有很多大V, 能够对粉丝起到很高的思想引导作用。所以, 为使马克思主义哲学大众化能够更好地传播, 就应该认真研究微博用户的兴趣, 采用短视频、直播等方式, 将马克思主义哲学理论知识融入到其中, 促使马克思主义哲学的大众化。第二, 创新微信平台。可以通过公众号的形式来实现, 丰富微信公众号的内容, 可通过文章、漫画以及小视频等能够吸引更多观众去查阅, 这样才能够实现马克思主义哲学的大众化。

2.2 创新新时代马克思主义哲学大众化的话语体系

在当今的时代背景下, 对社会经济文明的建设需求十分重

要。所以, 马克思主义哲学大众化的进程中, 应该充分地尊重并适应大众, 顺应大众的所思所想, 并根据大众的实际生活作为落脚点, 寻找在新时代里的具有鲜明的时代特征的话语素材, 只有充分地与大众生活深度融合, 才能够促使马克思主义哲学大众化的发展。第一, 在进行创新话语体系的过程中, 应该对马克思主义哲学的自身特点进行充分地保留与发展^[2]。现在的时代背景虽然与马克思主义哲学创建的背景具有很大的不同, 但是在进行大众化的发展中, 也不能够将马克思主义哲学自身的特点丢失。马克思主义哲学具有科学性、哲学性与原则等, 而对话语体系过分地追求生活化与娱乐化, 这样固然能够更加地贴近大众生活, 但是在很大的程度上会使大众对马克思主义哲学所表达的意思产生误解, 甚至会歪曲马克思主义哲学所表达的意思, 这样反而使得马克思主义哲学的大众化。信息传播的速度、思想传播的速度在当今的融媒体环境下传播得很快, 这对大众的价值观念和思想道德价值也具有很大的影响。所以, 为使话语体系能够在创新性地构建中适应时代发展的浪潮, 就务必确保马克思主义哲学大众化话语体系所具有的自身特点。应该将融媒体语言与中国元素进行结合的创新型的话语体系。在不同的年代下, 其时代的主题与元素也大不相同, 马克思主义哲学的基本内容也受此影响。所以需要以时代发展为背景, 来与时代共同发展。融媒体发展得十分快速, 许多融媒体语言也应运而生, 并且在人民群众的生活中传播的速度很快, 传播的范围也比较广泛, 融媒体语言的影响力不可小觑。所以, 为使马克思主义哲学大众化发展得更好, 就应该在发展的过程中使用这些在人民群众中传播得较广的话语体系。除此之外, 对话语的选择, 还可以通过社会广泛关注的热点问题与焦点问题来进行, 并融合马克思主义哲学。这样能够更便于大众对马克思主义哲学的理解程度与接受程度。通过这种以中国文化和思想的做法, 才能够真正地在融媒体下马克思主义哲学的大众化。

3 结语

综上所述, 大众化的传播路径对展示马克思主义哲学的核心价值具有不可取代的作用。当今社会, 时代在发展中不断地进行变化, 社会传播媒介也有了很大的变化, 融媒体时代早已到来。所以, 为适应时代发展需求, 马克思主义哲学大众化也应该与融媒体进行深度融合, 借助融媒体平台的优势, 来进行马克思主义哲学的传播, 并能够使传播的效果进一步加强。从而使得马克思主义哲学能够成为我国人民在思想上的武器, 更能够促使我国早日实现中华民族伟大复兴。

参考文献:

- [1] 林隆雨. 新媒体对马克思主义哲学大众化的推进研究[J]. 哈尔滨学院学报, 2020, v. 41 (04): 10-13.
- [2] 李戛, 孙晓蓓. 融媒体视域下马克思主义大众化的传播策略[J]. 今传媒, 2020, v. 28 (04): 7-10.

作者简介: 郭菁 (1990.3—), 女, 汉族, 硕士研究生, 研究方向: 马克思主义基本原理。