

媒介变革背景下应用型本科院校新闻传播师资队伍 建设路径研究

——基于需求侧与供给侧相匹配的视角

杜 萍

西安培华学院传媒学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】新的时代发展背景下,与新闻传播学科相对应的传媒行业日新月异,内容呈多元化趋势,搭载内容的新渠道、新载体不断涌现。媒介的变革带来需求侧的变化,供给侧即需有相匹配的调整,这就要求培养供给侧人才的新闻传播师资队伍也随之转型。而目前的新闻传播学师资队伍,从年龄结构和学缘结构上均存在人才结构失衡、知识更新不及时,跟不上业界发展等情况。本文从加强新闻传播学教师适应媒介变革的实践意识,学术训练与职业训练并重;加深高校与新媒体机构的师资联系与互动;师生共同参与传媒业界校企合作项目进行实践教学;师资引进及培养注重文理艺跨学科背景融合等几方面探讨应用型本科新闻传播师资队伍的建设路径。

【关键词】媒介变革;应用型本科;师资队伍建设;需求侧;供给侧

【基金项目】本文为“西安培华学院校级名师杜萍工作室”项目阶段性研究成果。

新的时代发展背景下,与新闻传播学科相对应的传媒行业日新月异,内容呈多元化趋势,搭载内容的新渠道、新载体不断涌现^[1]。这样的媒介的变革带来对新闻传播人才的需求侧的变化。

1 媒介变革下新闻传播人才需求侧变化的趋势

以拉勾网为例,输入“新闻”、“新闻记者”、“新闻编辑”等关键词,搜索到的相关招聘信息对职业描述和岗位要求是这样的:核心诉求包括:新媒体运营、信息搜集检索、数据分析处理、各种编辑制作工具软件的使用、专题策划执行、线上线下活动、粉丝互动维护等,整体来看,主要有以下一些趋势:

1.1 信息采集交互能力

传统的新闻工作者,需要掌握现场访问、观察、拍摄、查阅资料等能力来获取新闻信息;而现在的社交媒体、自媒体会以参与、交互、沉浸为导向,在平台实时提供用户参与的机会,让用户上传、点赞、评论、转发、分享、以及在虚拟社区进行各种互动活动,这本身也是一种信息的生产与创造^[2]。在这样的媒介变革的背景下,就给新闻传播人才的信息采集能力提出了更高的要求:比如要掌握和运用信息采集交互系统、软件和设备等,进行信息收集、整理、加工、生产与传播。

1.2 全媒体业务能力

媒介变革背景下的新闻工作者,应该能够根据不同平台的需求制作出相应的媒介产品,且能够融合利用多种媒介平台和技术,形成立体式、全局化的融合新闻报道。比如,2021年3月的两会期间,9款黑科技成为了两会记者的新装备,其中5G沉浸式跨屏访谈、全息影像媒体技术、5G即拍即传、虚拟直播等借助先进的5G、AR、全息、人工智能等技术实现多样化的融媒体传播、传播效果更好、传播效率更高。

1.3 跨学科的知识结构

跨学科强调多个学科专业知识相互交叉、渗透与融合。核心是共享、协同、集成、合作。媒体的融合不仅是平台的融合,更是不同媒体元素、文化元素的融合。需要新闻传播者多种媒介元素的融合叙事及呈现能力,这种能力源自跨学科知识的复合应用。

2 应用型本科建设对师资供给的要求

应用型本科教育的推行,也给应用技能型本科院校的师资提出了针对性的要求:

一方面,应用型本科的专业教育导向是与学科型高校错位发展,应用型本科教育更加突出专业、突出技术、突出就业、突

出大众化教育。注重实践能力的培养。这就要求教师应到业界一线参与实践工作,了解前沿动态,掌握最新技术,具有较强的专业实践能力。为此,在师资队伍建设上,不能忽视培养教师的业界工作经历,让他们了解社会需求、业界需求。

另一方面,无论是本科院校自身教学的需要、还是为了在同类院校发展竞争中立于不败之地,应用型本科的师资建设都仍然需要有一定的科研基础,同时也是为了保障专业配置、知识传授的系统性和本科院校发展的整体性。

3 应用型本科高校新闻传播学师资队伍现状

而目前应用型本科高校的新闻传播学师资队伍首先从年龄结构和学缘结构上均有结构失衡,在年龄上,中年教师比例较低,学缘专业背景上,绝大部分为新闻传播学科出身,而新媒体传播所需要的IT背景、设计背景的教师有很大缺口。另外,在知识更新的及时性、与业界发展对接性等方面,也会因为高校师资培养的政策、教师评价机制、工作量等原因存在一些问题。

基于这样的师资现状、基于媒介变革背景下的人才需求、基于应用型本科教育的师资需求,就要求供给侧进行相匹配的调整,培养供给侧人才的新闻传播师资队伍也需随之转型。应用型本科院校新闻传播师资队伍建设的途径可以从以下几个方面进行改善。

4 适应需求侧建设应用型本科新闻传播学师资队伍

4.1 新闻传播学教师要强化适应媒介变革的实践意识,学术训练与职业训练并重。

新闻传播学教师要有主动适应媒介变革、积极参与实践的意识,在媒介技术媒介环境迭代变化中,主动适应,并积极学习。利用寒暑假去媒体单位挂职锻炼是个有效的途径,教师能够有机会参与到媒体工作中,增加与业界的接触交流,无论是新媒体还是转型中的传统媒体都能给我们提供最直接的业界信息;高校应当建立完善激励机制,鼓励新闻传播学教师走出校园走进媒体。同时,完善对新闻传播学教师的保障机制及评价体系,调节教师教学和实践的时间、工作量等的平衡。营造学术训练与职业训练并重的氛围并提供政策性的便利。

4.2 高校加强与媒体机构的师资联系与互动,师生共同参与传媒业界校企合作项目进行实践教学

我们可以与新闻媒体业界建立良好的合作关系,加强互动,在教学实习、合作科研方面建立广泛合作。

以西安培华学院为例,做得比较多的是与本地传媒单位合作

(下转93页)

结合。在针对教学过程进行评价时,可以结合学生的满意度,通过教务评分系统与调查问卷方式,重点对教材的选择,教学过程,教学内容,考核方式等方面的满意度进行汇总,这样可以对教学内容体系的合理性进行准确评价。根据实际调查结果对后续的课程体系改革提供参考,在教学结果评价中,要将评判内容划分为成绩分析法以及评分表分析法等,其中成绩分析法指的是根据学生的考试成绩,实际测试情况等进行分析。而评分表分析法,也就是将工程教育专业认证中的毕业要求作为基础,制定《工业通风与防尘》相关课程的实践项目,按照设计考核方式,对基于工程教育专业认证中的毕业要求指标点进行设计,明确该课程对于各指标点的达成程度。

5 结论

综上所述,安全工程专业认证标准,可以准确反映出安全工程教学质量,采用专业认证视角,针对安全工程专业课程进行分析,并且从课程框架结构,教学方法,评价改革,考核体系等方面作出革新,这样可以不断加强安全课程的教学质量,为学生提供良好的学习与成长环境。本文针对专业认证理念下安全工程专业课程的教学实践展开研究,首先阐述安全工程专业课程的概念,其次指出现阶段我国高校安全工程专业课程体系设计存在的问题,最后结合专业认证理念提出相应优化措施,具体根据专业认证标准要求课程体系,结合安全工程师注册能力要求细化课程,加强理论课程与实践课程的结合,重视学生综合能力的培养等。并且以《工业通风与防尘》课程实践为例,

从教学体系,教学内容,教学方法,考核体系以及教学评价等方面,对该课程的实践应用效果进行阐述。

参考文献:

- [1] 易灿南, 胡鸿, 易玉枚, 等. 工程教育专业认证背景下安全工程专业课程教学改革——以《火灾与爆炸灾害控制》相关课程为例[J]. 安全与环境工程, 2019, 026 (003): 152-159.
- [2] 樊运晓, 梁利军, 云霞皓月. 国际 OSH 专业资格认证视角下的我国大学教育通才式安全工程专业课程结构分析[J]. 安全与环境工程, 2020 (5): 44-46.
- [3] 朱庆明, 许波, 丁厚成, 等. 专业认证背景下安全工程专业工程流体力学教学改革探索[J]. 科技视界, 2019, No. 292 (34): 71-73.
- [4] 迟长春. 基于工程教育专业认证的“电气安全工程”课程教学设计研究[J]. 经济师, 2019, No. 359 (01): 179-180.
- [5] 付净, 闫广平, 刘虹, 等. 工程教育专业认证背景下实践教学现状及优化策略探析——以安全工程专业为例[J]. 吉林化工学院学报, 2020, v. 37; No. 238 (02): 26-31.
- [6] 梁天水, 李润婉, 赵军. 面向专业认证的安全工程专业分类培养模式研究与实践[J]. 教育教学论坛, 2018 (44): 114-115.

作者简介:

姚尚文 (1968.11—), 男, 汉族, 籍贯安徽桐城, 硕士, 副教授, 主要研究方向, 矿山安全, 建筑火灾, 消防。
杨自友 (1975.8—), 男, 汉族, 籍贯安徽六安, 博士, 副教授, 主要研究方向, 岩石力学, 机械安全。

(上接 90 页)

建立实习基地,定期或不定期派师生去媒体单位学习。同时加强对新闻业内人士的柔性引进,不是简单的开讲座、做培训。要提供政策与条件让业内人士深入教学一线,参与到专职教师的教学工作、实践工作以及毕业论文、设计的指导工作中,弥补理论与实践之间的差距。此外,与业界合作创建新媒体研究所、教学研究室、媒体工作坊等,将媒体单位的真实项目和媒体专家引进课题,打破学界与业界的隔阂,也是正在积极实行的很好的联系与互动方式。在数字新媒体时代,这种合作更为便捷、广泛与深入^[3]。鼓励引导教师主动参与到媒体的新闻传播、媒介活动策划执行、新媒体线上线下运行等项目中去,贡献自身智力资源,同时也能在业界一线接受专业化、系统化的培训和实践训练,以此来全面提高教师面向新闻媒介一线的实践能力,也有助于更好地培养出有效的应用技术型新闻传播人才。

4.3 师资引进及培养注重文理艺跨学科背景融合

目前,新闻传播院校的专职教师的结大都是以国内高校培养的学术型师资为主,其中科班出身的新闻学、传播学专业占比很高。近年来随着新媒体呈现、大数据、人工智能技术在新闻生产与传播领域的广泛应用,不少院校及时应对,招聘艺术设计、视觉传达、计算机、信息科学等专业的硕博毕业生补充到师资队伍当中,在可视化产品制作、数据新闻、舆情检测与分析等课程教学中发挥着较大的作用^[4]。但是,这些跨学科的教师,由于艺术学科思维习惯或理科思维习惯,讲课方式往往会与原来艺术设计、计算机专业学生讲课一样,使得以文科为主的新闻传播学生常常难以接受。技术与传播不能很好地融合。因此,师资队伍的多化学科背景缺失是新闻传播类院校在媒介变革的当下所呈现出的共同的短板。

学者殷琦的一组调查数据显示:近年来,台湾政治大学传播学院、世新大学新闻传播学院有 40% 的专任教师学科背景为非新闻传播类,新聘教师的专业则涉及人类学、社会学、民俗学、心理学、管理学等,而偏重新媒体与传播管理的铭传大学

传播学院则有高达 66.7% 的专任教师来自工商管理、资讯工程、电机工程等非新闻传播类专业,形成了文理学科交叉式的师资结构。这是应用技能型大学的师资引进的理念。此外,新闻传播的融媒体发展、视觉呈现的要求使得在内容输出的过程中、UI 设计也成为越来越重的因素。比如 3 天跑出了 3500 万 pv 流量的网易制作的一镜到底的 H5《一分钟漫游港珠澳大桥》的制作,团队中就包含了内容、技术、设计三个方向的成员。要想用户体验好,就要建模渲染,因此,艺术设计专业方向的师资也是现代新闻传播教育人才引进时的需要。此外,引进之后如何在二次培养过程中使跨学科的人才更好地发挥其知识结构为新闻传播学专业的教学科研服务,产生积极的文理艺融合效应,也是应用型本科师资队伍建设中不可忽视的问题。

总之,媒介的变革带来人才需求侧的变化,那么供给侧必须要有相匹配的调整,这就要求培养供给侧人才的新闻传播师资队伍也随之转型^[5]。需要加强新闻传播学教师适应媒介变革的实践意识,学术训练与职业训练并重;加深高校与新媒体机构的师资联系与互动;师生共同参与传媒业界校企合作项目进行实践教学;师资引进及培养注重文理艺跨学科背景融合等,这样才能使应用型本科新闻传播师资队伍的建设动态持续地符合媒介变革背景下的人才培养需求。

参考文献:

- [1] 徐英杰. 新媒体时代下的新闻传播创新模式[J]. 数码设计, 2018, 007 (011): 97-98.
- [2] 龙雯. 新媒体背景下新闻传播的特点及发展趋势[J]. 西部广播电视, 2019, 000 (020): 59-60.
- [3] 李华君, 王沛佳. 5G 技术背景下传媒领域的变革特征, 演化趋势与延展路径[J]. 2021 (2020-6): 204-208.
- [4] 崔颖. 基于供给侧改革探讨媒介融合时代传媒人才的培养[J]. 出版广角, 2018, No. 318 (12): 66-68.
- [5] 贾金利. 供给侧改革背景下地方高校传媒人才培养模式[J]. 新闻知识, 2016, No. 382 (04): 69-72.