

互联网+时代下高校学生党支部品牌建设路径研究

史海嫣 刘秀静

河北建筑工程学院, 中国·河北 张家口 075000

【摘要】中国共产党的发展决定于高校学生党支部工作水平,而高校教育事业的发展以及学生党员人数的增多,给高校学生党支部工作提出新问题与新要求。尤其随着互联网+时代的到来更是为高校学生党支部品牌建设提出更高要求。然而,现阶段,高校党支部品牌建设依然面临着学生党支部品牌建设意识严重薄弱、学生党支部品牌建设技术人才匮乏、学生党支部创新品牌定位缺乏等问题。故此,借鉴经济领域中的“品牌”理念,应从注重技术人才队伍建设、突出特色与创新、应用品牌建设管理方式、开展有持续性的活动四方面采取有效措施,推进高校学生党支部品牌建设进程。

【关键词】互联网+; 学生党支部; 品牌建设; 优化路径

自从2015年开始国家提出“互联网+”概念,“互联网+”在社会各界迅速发展起来。“互联网+”作为一种新型整体概念,提供的是一个开放、平等、互利的网络时代。互联网+时代下,对高校学生党支部品牌建设不仅带来契机也提出更高要求。由此,在学生党支部品牌建设过程中,只有创新思路,融合新技术,才能推动高校学生党支部党建品牌建设工作。学生党支部品牌建设是高校党建工作的主要内容之一。党的十八大,对高校学生党支部品牌建设与创新发展提出更高要求。当前,如何强化学生党支部品牌建设工作,发挥学生党员的模范带动作用,是互联网+时代下必须探究的课题。

1 互联网+时代下高校学生党支部品牌建设面临的问题

1.1 学生党支部品牌建设意识严重薄弱

大部分高校的党建工作经过长时间发展,已形成程序化、规范化特征。但是,一些党建工作者循规蹈矩,无法跟上互联网+时代发展步伐,未察觉到树立品牌创新意识的重要性。一方面,互联网+时代下,高校学生党支部品牌建设工作重要性认识不足。部分高校学生党支部领导考虑自身业务较多,思考注入互联网技术,强化学生党支部品牌建设的行为缺乏;被动重视多,主动过问甚少;表面注重多,实则注重少。另一方面,部分领导对高校学生党支部品牌建设工作有效利用互联网平台的重要性认识严重不足,将党建工作当成“软件”处理,导致党建工作被动应付,网络化发展难度加大。

1.2 学生党支部品牌建设技术人才匮乏

互联网+时代下,技术人才缺乏是制约高校党支部品牌建设工作推动的重要因素之一。现阶段,大部分高校的专职学生党支部党建工作人员较多,但是关于党支部品牌建设技术人员严重缺乏。例如,系部学生党支部委员一般是团委书记、辅导员,而在传统学生党支部党建工作模式中,辅导员是兼做学生党建工作。高校缺乏专业化技术人才,导致辅导员党建能力无法迅速提升。在具体品牌建设工作推进过程中,高校缺乏专业化技术人员,导致党支部品牌建设工作难以形成信息化系统。细究其因,大部分高校学生党支部品牌建设只注重理论,轻视实践,导致很多工作人员技术操作能力较弱,严重阻碍学生党支部品牌建设进程。

1.3 学生党支部创新品牌定位缺乏

当前,正好是互联网信息飞速发展的时代,高校学生党支部品牌建设工作成效与创新的定位息息相关。然而,高校学生党支部严重缺乏创新型品牌定位战略,导致学生党支部网络品牌建设工作举步维艰。具体而言,高校党支部品牌建设缺乏突出区域与行业特色定位,更是缺乏基于网络技术创新品牌定位。现有学生党支部品牌建设定位依然是按照上级文件传达去开展工作,同时自行组织相关活动,关于计划性、创新性强的品牌定位活动严重缺乏。这一情况导致党支部品牌建设工作

的传承性和延续性带来冲击。

2 互联网+时代下推进高校学生党支部品牌建设的优化路径

2.1 注重技术人才队伍建设,提升品牌运营效率

互联网+时代下,高校学生党支部建品牌建设工作若无高素质技术人才,品牌战略可持续发展将面临重重困境。故此,一方面,高校应重视高校党建工作队伍建设,增强品牌运营管理水平。在实际工作中,各级学生党支部组织与党委要高度重视大学生党建工作,注重高素质人才的引进与培育,并配备数量充足、专业化学生党建工作技术人员,且提升品牌运营效率。另一方面,从知名企业或者其他院校聘请专业化技术人才,为学生党支部品牌建设献计献策,协助党建工作人员共同做好党建工作。与此同时,互联网+时代下,高校应强化党务工作人员的网络知识培训,促使党支部网络品牌建设水平、思想政治素养、业务能力进一步提高,适应现代社会高质量发展。在品牌建设层面,高校应强化相关理论学习,充分认识学生党支部品牌建设的意义与作用,力争打造优秀的网络品牌管理队伍。整体而言,互联网+时代下,高校只有紧抓人才队伍建设,不断增强运营管理,才能真正推动学生党支部品牌建设工作。

2.2 突出特色与创新,打造个性化党支部品牌形象

高校学生党支部品牌建设的尽快实现,离不开突出特色与创新,从而打造出个性化党支部品牌形象。尤其是互联网+时代背景下,高校要借助网络平台,突出特色与亮点,促使学生党支部品牌建设进程加快。具体而言,首先,以党建导师制方法,塑造个性化党支部品牌形象。例如,高校应借助网络平台,选拔优秀教师担任导师,促使导师与学生之间形成相对固定型交流关系。并且,导师应定期与正式党员、预备党员和积极分子通过网络平台积极交谈,真正实现线上线下畅通交流。其次,以开展主题党日活动方式,塑造良好学生党支部建品牌形象。高校应结合学生党员兴趣爱好与专业范畴,开展多样化、创新型主题党日活动。通过这种方式,一方面发挥学生党员模范带头作用,促使党支部品牌形象更具魅力,另一方面有效激发学生党支部组织创造属于自己的品牌活动。最后,以辅导员完善助理制度方式,突出与创新党支部建设品牌特色,从而打造个性化品牌形象。高校应利用网络共享平台,邀请更多辅导员加入品牌建设活动之中,帮助辅导员完善助理制度,并打造出真正的高校学生党支部品牌形象。

2.3 采取品牌建设管理方式,建立科学化考核机制

互联网+时代下,高校学生党支部品牌建设应通过合理监管方法,构建科学化考核机制。具体而言,一是采用品牌监管与考核并举方式,构建完善化学生党支部工作考核机制。高校应借助网络监管与考核制度,积极监管品牌建设活动,进而保障学生党支部品牌建设顺利实施。二是采用激励方式,建立完善

的考核机制。高校学生党支部品牌建设的前提是拥有完善的监督以及激励方式。因此,高校应积极采用激励方式,构建一条完整的激励机制,从而有效监管品牌建设工作。例如,在具体考核结果时,高校应把学生党员的评奖评优、毕业鉴定等有机结合,并对工作中表现突出学生党员进行物质或精神奖励。在此基础上通过微信公众号、媒体或其他网络手段向学校与社会宣传表现佳的学生党员。对于表现一般学生,高校应在全系统范围内点名批评、督促改善。考核小组成员的选择上,高校学生党支部党组织应考虑选择支部书记、支部委员以及学生代表等,保证考核方式的公平、公平,继而确保党支部品牌建设工作质量。

2.4 开展有持续性的活动,保证品牌建设工作顺利实施

互联网+时代下,展开持续性、规范性品牌建设工作是保证高校学生党支部品牌建设工作顺利进行的有效途径之一。故此,其一,定期开展具有持续性的品牌建设工作。高校应根据学生党员实际需求以及自身党支部发展需要,制定一套良好的品牌建设工作活动方案,确保学生党支部品牌建设工作可持续开展。具体而言,一方面,高校应基于现有学生党支部活动形式与内容,如三月“学雷锋”、“清明节”扫墓纪念革命烈士与纪念“五四运动”等活动,抓住时间节点定期开展活动。另一方面,高校应定期开展具有时效性、长效性与示范性的品牌活动。例如,高校学生党支部应每月开展敬老院献爱心、“小红帽”清洁校园活动,周末及寒暑假开展党员“奉献日”活动等,继而树立良好学生党支部品牌形象。其二,开展持续性的品牌宣传活动。互联网+时代下,高校应借助微博、电视、网络等方式,不定期开展线上实施学生党支部品牌宣传活动。

3 结语

(上接154页)

提出有针对性的改进建议,必须依靠校内或校外专家的力量。科研处在申报材料提交前,一方面可组织校内同行专家对申请书进行审阅,提出修改意见;另一方面,还可邀请对国内外最新科研动态较为了解、在相关领域科研学术水平较高的校外同行专家,对当前所要申报的课题、项目进行评议。专家们往往会站在本学科的研究前沿和学术高度,全方位地对申报项目的选题意义,国内外研究状况、内容的创新点和特色、研究的思路或技术路线、可行性分析、研究队伍人员的组成、经费的预算等提出改进建议,重点指导相关申报老师修改完善申请书,从而提高申请项目的竞争力。

3.2 加强科研队伍的建设

科研队伍的建设是提升科研水平的重要手段,组建一支高水平的科研队伍将直接推动民办高校科研水平的提升。民办高校可以通过人才引进和人才培养两方面的举措来加强科研队伍的建设。一方面,大力引进愿意长期从事民办高校教学科研工作的硕士、博士及科研人才,改变原有不合理的教师结构,注入新的科研动力。另一方面,重视现有师资队伍的建设,重点培养一批业务能力、科研能力较强的骨干教师,以此带动学校科研工作的长期稳定发展。

A学院建议各教学院要重视科研队伍的建设工作,鼓励老带新,学科交叉,整合各方研究力量,形成科研团队。合理安排时间,邀请对国内外最新科研动态较为了解的同行专家,或

综上所述,互联网+时代下,高校学生党支部品牌建设工作已成为社会经济发展需求,更是党建工作树立良好形象的重要发展需要。但是,现阶段依然存在诸多学生党支部品牌建设意识严重薄弱、学生党支部品牌建设工作技术人才匮乏、学生党支部创新品牌定位缺乏等问题。鉴于此,只有从注重技术人才队伍建设、突出特色与创新、采取品牌建设工作管理方式、开展有持续性的活动四方面采取优化措施,才能保证学生党支部品牌建设工作顺利进行。

参考文献:

- [1]田琳,邱金亮,诸慧琴.“互联网+”高校学生党支部规范化建设——以钉钉软件应用开发为例[J].大众标准化,2021(5):199-201.
- [2]刘丽明.“互联网+”背景下高校学生党支部组织力建设研究[J].延边教育学院学报,2020,34(1):42-44.
- [3]牛健,刘宪亮,田桂香.互联网+高校学生党支部建设工作创新研究[J].教育现代化,2018,5(14):53-55.
- [4]姚呈,杨倩蓉,杨明莹,李丹娜.“互联网+”时代高校学生党支部建设浅谈[J].科教导刊(中旬刊),2017(20):78-79.
- [5]朱梦希.学生党支部党建工作品牌化建设的探索与实践[J].法制博览,2015(28):291-292.

作者简介:

史海嫣(1989.10.10—),女,汉,河北宣化人,研究生,河北建筑工程学院讲师,研究方向:学生思政、信息资源管理。

刘秀静(1986.4.6—),女,汉,河北张家口人,学校:河北建筑工程学院在读研究生,研究方向:建筑文化、建筑色彩、建筑使用后评价。

是在相关领域学术研究水平较高的专家等来我校讲学,主要介绍相关课题、项目的申报经验,对项目申报人进行培训,帮助有志于从事科学研究的教师了解相关科研项目的申报要求和评审要点,熟悉基本的申报程序和申请规则,从而促使科研课题、项目的申报质量不断提高。

参考文献:

- [1]汤冬冬,徐兴林,王红霞.新时代民办高校科研能力提升探析[J].教育与职业,2020(08):91-96.
- [2]罗仕明.民办高校科研团队与师资队伍建设的关系[J].戏剧之家,2019(32):161.
- [3]王景聪.民办高校科研现状与对策分析[J].传播与版权,2018(03):168-170.
- [4]王一涛,高飞,邱昆树,王磊.2017年中国民办本科高校及独立学院科研竞争力评价研究报告[J].浙江树人大学学报(人文社会科学),2018,18(01):28-32+46.

作者简介:

熊小娟(1987—),女,汉族,江西南昌人,硕士研究生,研究方向:高校管理。