

关于广告设计类高职教师到企业实践锻炼的探索与思考

邓宇沁

重庆航天职业技术学院, 中国·重庆 400021

【摘要】职业院校日常教学活动旨在培养学生专业职业技能, 为社会各行业输送高素质技能型人才。实际教学中, 高职老师自身综合能力与水平对教育质量有着重要的影响。高职老师通过参加企业实践锻炼, 进一步提高自身专业技能, 丰富实践经验, 以此提高职业教育质量。基于此, 针对广告设计高职老师到企业实践锻炼相关知识, 本文从以下几方面进行了简单地分析, 希望对相关领域研究有帮助。

【关键词】广告设计; 高职老师; 实践锻炼

引言

高职院校人才培养目标是面向生产、建设、服务与管理, 具备相应理论基础且动手能力强的高技能人才。此种情况下, 高职院校老师老师掌握高教基本教学规律, 还要具备一定的专业技术应用能力, 老师到企业实践锻炼是实现该目标的重要途径与有效方法。老师到企业参加实践锻炼, 提升老师专业技能, 学习生产管理知识与经验, 便于老师深入了解社会与市场发展需求, 搜集更多资源丰富教学内容, 为社会发展培养出更多高素质人才。

1 广告设计专业老师进入企业实践锻炼的意义

很大程度上, 学校发展与老师分不开, 老师任务在于“教书育人”知识信息化时代, 高职院校广告设计专业老师, 要掌握新理论知识, 还要具备丰富实践经验与实际操作能力, 以此结合学习内容实现理论结合实际, 全面完成教学任务, 促使高职院校实现高技能人才培养目标。而且, 为了促进校企合作, 改革高职院校教学, 强调历史结合教学方式, 安排广告设计专业老师到企业参加实践锻炼是十分必要的。

老师实践锻炼就是深入企业生产一线, 了解企业生产环节与操作工艺, 掌握最新技术信息, 教学中及时引入行业企业各类新观念、新技术与新工艺, 增强高职院校专业教育实效性与市场适应性。而且, 老师到企业实践锻炼, 了解企业生产流程与管理模式, 了解企业专业人才需求清理。以此提升老师最新理论知识水平与实践动手操作能力, 促使老师与企业各级员工构建良好关系, 方便后期开展教学。

老师到企业实践活动, 是职业化内在要求, 属于一种新型培训模式, 也是职业教育质量提高的必然要求。高职院校高技能人才的培养, 老师是重要因素, 老师专业发展是关键。通过实践锻炼, 老师了解企业运作、现代化理论理论与技术创新, 有效提高自身职业素养。参加实践锻炼, 老师提高自身专业技能, 了解岗位需求增强实践能力, 深入行业企业掌握最新技术。而且, 高职院校广告设计专业老师进入企业实践锻炼, 是老师提高自我的根本需求。因学生就业是面向企业, 不是公务员, 一旦老脱离企业, 如何培养出更多专业人才满足企业发展需求。

2 广告设计专业高职老师到企业实践锻炼的目的

高职老师到企业实践锻炼, 是为了更好地了解企业工作岗位规范, 熟悉企业运作流程并体会工作过程, 搜集更多专业相关项目任务, 掌握企业人才能力要求, 明确广告设计行业发展动态, 为专业建设提供指导, 加强课程设置优化提高教学效果, 培养高质量的人才。

2.1 全面调研行业发展人才需求, 优化人才培养标准

广告设计尤其是平面广告, 是传统广告媒体形式。随着时代的进步, 广告设计技术与需求也要进一步创新, 为了准确把握广告设计未来发展趋势, 深入企业实践锻炼, 了解企业广告设计人才需求情况, 掌握行业发展趋势。

2.2 深入企业实践锻炼提高实践能力与教学水平

职业院校重视学生职业能力与素养的培养, 高职院校广告设计老师, 要具备一定实践操作能力, 通过教学实训为学生传授专业技能。深入企业一线操作岗位, 到一线岗位工作, 了解岗位操作规程并熟悉其工作职责, 明确岗位工作标准, 亲身体会企业文化环境, 指导教学, 明确高职院校教学改革方向。

3 高职老师到企业实践锻炼存在的问题

3.1 实践资源有限参加比例不均衡

现阶段, 高职院校老师到企业实践锻炼以学校专业理论与实训指导老师为主, 一般这些老师有正式编制。其它临聘老师, 与正式编制老师负责同样工作, 但因实践岗位有限没有机会去企业实践锻炼。

3.2 学校缺乏完善的制度, 管理不全面

虽然老师到企业实践锻炼有相关制度保障, 如考核、评价及奖惩等一系列制度, 但实际实施过程中还存在很多漏洞, 如实施办法配套制度缺失。老师实践岗位安排比较难, 我国职业教育院校未结合企业实际情况安排, 彼此独立, 所以老师到企业实践类似于为学生推荐实习单位, 人际关系很重要。

3.3 老师实践锻炼积极性不高

对于到企业实践锻炼老师认识不全面, 而且学校也没有制定相应的激励政策。一些老师不重视实践锻炼, 态度比较敷衍也没有紧迫感, 没有将其转换为自觉行动。甚至, 有的老师提前与实践单位讲好只是挂名, 最后去盖章证明, 实践锻炼有名无实, 难以获得很好地锻炼效果。

3.4 企业不欢迎实践锻炼老师

对于老师到企业实践锻炼, 有的企业认为没有经济效益, 无法帮助企业有效解决生产实践问题。老师到企业实践锻炼旨在学习, 而学习过程可能会影响企业正常生产秩序, 甚至会损耗企业生产资料。此外, 老师实践过程中, 有的企业不愿担负老师人身安全责任, 还有的企业害怕内部商业机密被泄露。

4 高职老师到企业实践锻炼的思考

高职广告设计专业老师要具备一定专业理论知识, 自身实践动手能力也要强, 以此做好教学工作。通过到企业实践锻炼, 有效提高了老师实践教学能力, 深刻体会并反思教育教学理念, 主要表现为:

4.1 专业建设要与行业发展方向保持一致

高职院校要结合当地实际情况, 基于各学校办学实际情况, 结合产业发展要求加强专业建设, 探究校企联合专业建设机制。成立由行业专家与企业技术骨干在内的专业建设指导委员会, 聘请行业与企业专家参加指导专业建设, 协调制定满足岗位需求、促进学生全面发展的人才培养方案, 专业教学中有效融合职业能力要求、岗位职业素养及企业文化等, 确保课堂教学内容融合企业生产任务, 专业建设与行业发展保持一致。

4.2 人才培养要满足企业用人需求

高职院校要加强校企合作, 与企业构建长期合作关系, 明确人才培养目标与需求规格。企业参加高职院校全方位人才培养目

标、实习实训、课程体系及课程内容等,而且在创新能力培养等专业课程中融入最新技术,人才培养与行业企业发展文化有效融合,构建职场氛围,聘请企业技术骨干负责老师,加强培养学生创新能力与职业素质能力,更好地满足企业人才发展需求。

4.3 教学改革要突出职业培养能力

老师到企业实践锻炼,要参与企业整个生产过程,深入熟悉企业生产过程操作规范,明确岗位职责,了解企业管理制度与文化,进一步完善教学理念。企业生产经营活动中,技术熟练工人是必不可少的,高职院校要加强培养学生职业能力。重新构建课程体系,深化课程改革与教学方法,基于工作过程导向构建职业能力培养教学模式,加强实践教学。而且,深化校企合作,企业实际生产项目中融入教学内容,探究实施项目教学,全面提高学生实际操作技能,加大学生实践动手能力的培养。另外,通过企业顶岗实习,培养学生职业能力与素养更好地对接企业岗位,毕业时就可快速适应工作岗位,为企业创造更多价值。

4.4 加强师资队伍建设和提高实践能力

高质量职业教育,构建高素质与精技能的师资队伍是非常重要的保障。但现阶段,高职院校师资队伍是教学发展面临的重要问题,老师综合素养尤其是专业实践能力不符合职业教育改革发展要求。实际教学中,只有深入推进老师到企业实践锻炼,全面提高老师实践教学能力,培养具有扎实理论、实践能力突出且教学能力强的骨干教师。同时,还可聘请行业、企业专家或技术骨

干做兼职老师参与学校实践教学、制定人才培养方案与课程建设等,构建专兼结合的双师型师资队伍。

5 结束语

综上所述,高职广告设计专业老师到企业实践锻炼,可很好地学习行业先进生产技术与工艺流程,提高自身操作技能与实践教学能力。而且,充分体会企业浓厚文化氛围,积累丰富教学资源。高职院校要为老师创造平台到企业实践锻炼,制定配套政策,确保老师高质量完成实践锻炼,构建高素质师资队伍,全面保障教育教学质量及人才培养质量,为企业发展输送更多优秀人才。

参考文献:

- [1] 郭刚花. 高职院校教师下企业实践锻炼现状与对策刍探[J]. 成才之路, 2021(19): 12-13.
- [2] 季有昌. “双高计划”下职业院校教师赴企业实践锻炼问题及对策探索[J]. 职业教育(中旬刊), 2021, 20(02): 52-55.
- [3] 胥锴, 谭言松, 潘露, 杨化雨, 王德伟. 职业院校教师到企业实践锻炼的必要性与意义[J]. 科技视界, 2020(25): 126-127.
- [4] 陈艳. 艺术设计专业教师到企业实践锻炼的实践与思考[J]. 福建茶叶, 2020, 42(04): 130.
- [5] 龙燕含. 加强岗位技能锻炼提升教育教学能力——平面设计专业教师到传媒公司岗位实践总结[J]. 智库时代, 2019(51): 163-164.

(上接192页)

基于培育蕴含较高职业能力的人才理念下,应针对不同类型学生展开独具特点的教学方法,应对不同专业学生提供不同教学内容。另一方面,高校需对英语教学内容进行更新换代,随着时代的发展对英语教材进行优化升级。高校应针对不同专业类别学生提供具有针对性英语教学教材,使学生在学英语的同时可巩固专业知识。同时,高校应将教材划分为两类,分别为基础性教材与延伸性教材。其中,基础性教材则是课堂中教师对学生进行基础知识教学,学生可通过这类教材掌握基本英语知识。延伸性教材则是教师针对当前时事、社会热点以及中华传统文化所选择的教学内容,通过这类教材学生可获取独具时代性的教学内容,使得学生培养与社会发展紧密联系^[10]。这两方面方法可极大扩充学生学习覆盖面,使学生职业素质与职业能力得到有效提升。

3.3 升级教学模式,拓宽英语应用范围

传统教学模式对于学生学习存在一定阻碍,使得教师难以对于学生学习状况得到准确评估^[11]。基于职业素质导向下,我国高校通过转换教学模式拓宽英语应用范围。一方面,教师应加强对教学的监管,摒弃原先理论教学模式,使用活动、游戏等形式活跃课堂气氛,使更多学生积极参与到课堂教学中。另一方面,在教授理论知识时,教师可借助不同语境对学生进行教育,使得学生对于不同语境下英语的应用更为深刻,逐步增强学生英语应用能力。这两方面的应用使得学生在新时代具备良好的职业素质与英语职业能力。在面临多边的社会需求,学生可通过英语学习具备独特职业竞争力,不会轻易被社会所淘汰。

4 结语

现阶段,我国高校英语教学仍面临诸多困境,亟需进行优化升级方可提升英语教学质量。因此,基于职业素质导向下,高校英语教学模式改革成为当前高校进行转型的一大机遇。高校需明晰英语教学目标、营造语言学习环境、转换教学模式,充分提升学生职业能力与职业素质。

参考文献:

- [1] 罗楚云. 职业素质培养下高职英语教学模式创新方向分析[J]. 现代英语, 2020(17): 24-26.
- [2] 贾秋燕. 职业素质培养下高职英语教学模式构建与创新分析[J]. 校园英语, 2020(27): 81-82.
- [3] 王育霞. 职业能力培养视角下高职英语教学模式改革研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2019(8): 51-52.
- [4] 杨海霞. 职业素质培养下高职英语教学模式创新方向探析[J]. 农家参谋, 2020(11): 250.
- [5] 郑锐. 高职职业英语翻转课堂教学模式的探索与实践[J]. 课程教育研究, 2020(19): 113+116.
- [6] 王惠. 职业能力培养视角下高职英语教学模式改革途径探析[J]. 亚太教育, 2019(5): 108.
- [7] 甘露. 谈高校英语教学中微课的应用价值及教学模式建构[J]. 海外英语, 2019(8): 247+250.
- [8] 叶燕瑜. 真实语境中培养学生英语写作能力的实践[J]. 新课程(中), 2019(12): 177.
- [9] 方金燕. 基于校企合作模式的高职学生就业能力的培养与提升[J]. 营销界, 2020(29): 78-79.
- [10] 高星. 职业能力视角下高职英语课堂教学模式改革策略[J]. 林区教学, 2020(7): 80-82.
- [11] 郑艺兵. 教与学互动模式提高学生自主学习能力的研究[J]. 读写算, 2019(27): 113.

作者简介:

谢薇(1984.11.08—),女,江西南昌人,硕士研究生,南昌应用技术师范学院教育学院讲师,研究方向:英语语言文学;

郭云娥(1982.10.09—),女,江西赣州人,硕士研究生,南昌应用技术师范学院教育学院讲师,研究方向:外国语言学及应用语言学。