

中职旅游管理专业产教融合人才培养模式创新

鲍 敏

宿迁高等师范学校, 中国·江苏 宿迁 223800

【摘要】在我国现代化教育体系当中, 中职教育占据着重要位置, 可以为现代化社会培养优秀的应用型人才, 对国家发展与社会进步起着重要作用。当前, 我国旅游行业快速发展, 促使旅游企业需要优秀综合型人才。所以在当前的中职旅游管理教学中, 教师要重视对学生的培养, 将产教融合培养方式落实到位, 与当地旅游行业的健康发展需求相满足。在新课改环境下, 经过产教融合的运用, 能够让学生就业的机会增加, 有效提高学生的操作水平。基于此, 本文主要是针对中职旅游管理专业产教融合人才培养模式创新进行研究。

【关键词】 中职; 旅游管理专业; 产教融合; 人才培养; 模式创新

在新时代环境下, 我国职业教育事业快速发展, 而中职教育在现代化职业教育体系中占据着重要位置。一方面带动出学生的学习主动性, 另一方面提升了学生多个方面的能力。现阶段, 在中职旅游管理专业产教融合过程中存在一定的不足, 造成优秀人才较为匮乏, 这样会对学生的健康成长与全面发展起到影响。基于此, 教师要意识到产教融合人才培养中的问题, 提出实际处理对策, 保证旅游管理专业的教学质量与成效, 这对我国旅游行业的可持续发展非常关键。

1 中职旅游管理专业产教融合人才培养存在的问题分析

1.1 旅游管理专业教材缺乏时效性

依照目前的旅游管理专业课本内容进行分析, 理论内容比较多, 并且实际更新速度也较为缓慢。在这样的现象下, 难以和我国旅游领域的快速发展需求相满足。因此, 在旅游管理专业教材实际编写的时候, 旅游企业投入其中的热情不高, 导致实际操作不合理, 造成中职学校人才培养理念和旅游企业实际需求之间出现了严重的脱节现象, 导致学生的实训难以达到旅游企业实际期待的成效。当前, 教师在实际教学时存在重复性内容, 导致脱节情况严重。依照学生毕业之后的工作情况分析, 和之前的课程学习关联性不密切, 导致课程活动的落实较为抽象, 实际操作内容比较少, 造成学生综合素质和旅游企业实际要求之间存在明显区别, 所以旅游企业难以招聘到高素养优秀人才^[1]。

1.2 旅游管理专业教学观念比较滞后

在当前的中职教育过程中, 教师在教授旅游管理专业时, 教学理念比较滞后。针对师资力量方面分析, 教师没有对信息化资源进行充分运用, 导致信息化运用水平不高。在旅游管理过程中, 教师没有对教学管理信息化系统进行深入挖掘, 导致中职学校之间的信息联动不合理, 缺乏完善健全的联动机制。此外, 某些教师存在一定程度上的惯性思维, 在实际教学时, 经常会使用传统授课方式, 导致他们的创新认知和意识不高。

1.3 企业与中职学校合作办学的主动性不高

现阶段, 中职学校旅游管理专业教学中, 校企合作机制不完善。虽然政府部门出台了和产教融合有关的中职教育政策, 但是此类政策不健全, 缺少鼓励性政策。也就是, 各个旅游企业为了创造更多的效益和价值, 中职学校的培养模式比较理想, 导致校企之间追求的目标不一样, 造成其诉求存在明显区别。在当前的校企合作中, 各个方面的利益不平衡。中职学校会把高素养优秀的学生派遣至旅游企业中实习, 但是其他学生此方面的机会较少。长此以往, 导致学生专业技能方面的差距更加明显。由于中职学生的技能素养参差不齐, 难以适应旅游企业的实际发展需求, 这样会对产教融合培养模式落实起到影响。

1.4 中职学校缺乏“双师型”教师

在产教融合大环境下, 中职旅游管理专业教育教学中, 教师要对旅游企业的实际需求进行考虑, 明确企业的具体需求导向, 充分运用旅游企业当中含有的教育资源, 让学生可以在具体的工作当中掌握更多的专业技能和技巧, 有效提升学生的实际操作水平和动手能力, 实现职业化工作程序的不断强化, 对教师的

要求逐步提高。在此情形下, 教师不只是一要掌握更多的实训技巧, 也要明确旅游行业的整体发展趋势, 掌握旅游企业的服务理念。依照中职教育情况分析, 教师在旅游管理专业活动中属于重要力量, 学生能够接触许多的教材知识内容, 但是很难将这些知识内容落实到实践活动中, 长此以往, 对学生职业方面的发展起着不利影响^[2]。

2 中职旅游管理专业产教融合人才培养模式创新措施

在中职旅游管理专业人才培养时存在一定不足, 所以中职学校在落实产教融合模式的时候, 要强调对优秀人才的培养, 重视特色课程研究开发, 树立准确的理念, 保证合作模式的落实, 加强对师资队伍的建设。

2.1 加强地方特色校本课程的研发

在中职旅游管理专业教学过程中, 教师要保证产教融合人才培养模式的落实, 实现实际教育创新的创新。因此, 教师要加强对专业课程的研究开发, 将中职学校当做是人才培养的重要场所。基于此, 中职学校要与旅游企业加强良好合作, 重视对特色课程的研究开发, 也要对当地的旅游市场进行充分调查研究, 确定优秀人才所具备的旅游管理知识技能, 培养学生的职业素养以及综合素质, 提高他们的沟通交流能力, 有效提升学生分析与处理实际问题的能力。中职学校在和旅游企业加强合作的时候, 要构建合适的沟通机制, 保证沟通交流渠道的完善性, 及时修改偏差问题。中职学校也要了解旅游惬意的工作岗位要求, 重视对特色课程的开发。此时的教师要对学生的资料信息进行收集, 对学生的具体情况进行探究分析, 保证校企合作模式的充分落实, 明确应用型优秀人才的培养内容与要点, 保证旅游课堂活动的顺利进行, 实现产教融合。

2.2 更新旅游管理专业教学观念

针对中职旅游管理专业教育教学观念分析, 中职学校应该构建完善合理的保障体系, 将优秀人才培养机制落实到位, 保证人才培养的质量与效果, 将其当做是中职学校办学的生命线。因此, 教师要长时间坚持自身的学习, 有效改善自身教育教学中存在的不足和问题, 重视对产教融合人才培养的质量与效果, 更好的处理优秀人才培养过程中的重难点问题。在当前的中职教育信息化建设过程中, 应该实现改革创新, 有效提升教师的信息化认知和意识, 不断投入到旅游管理专业教育教学改革活动中, 重视对信息化教育教学工具的运用, 教师也要强调信息搜集运用等方面能力的提高。此外, 实现校内信息化系统的有效整合, 构建成果导向教育平台, 实现互相联通, 将教育教学平台的优势作用充分发挥出来^[3]。

2.3 落实中职学校和企业的合作项目合作模式

中职学校在运用产教融合培养模式的时候, 要增强与企业之间的良好合作, 将旅游管理专业的优势作用充分发挥出来。凭借产教融合理论, 强调人才培养的指导, 将项目驱动当做是重要的方法, 成立创新班, 重视对学生职业技能的培养, 保证旅游管理活动的顺利进行, 指引学生投入到专业知识与实践水平的提高中, 提高学生的创新水平与合作能力, 明确实际培训的方向, 重视对

优秀人才的培养, 将培养特色落实到位。在产教融合的前提下, 重视中职学校和企业之间的良好合作, 依照课本内容, 教师要结合学生的趣味点, 对视频课件内容进行制作, 凭借这样的手段与方式方法, 吸引更多的学生, 将他们的注意力与焦点集中在课堂活动中, 让学生对旅游管理知识技能进行学习与掌握。此外, 中职学校也需要到旅游企业当中顶岗实习。在此过程中, 要在校企合作的前提下, 制定合适的标准, 教师也要加强学生的考核, 构建完善合理的晋升机制, 将该机制的优势作用发挥出来, 转变校企合作并不理想的现象, 把学生顶岗实习与培训活动当做是进入到企业当中的重要条件。比如, 学生在实际实习的时候, 凭借软件投入到实际操作活动中, 让学生对旅游企业进行深入全面的认知, 为学生专业技能的提高与发展奠定良好基础^[4]。

2.4 加强中职学校师资力量的建设

在中职旅游管理专业教育教学中, 应加强对师资力量的建设, 重视对年轻教师的招聘, 不断扶持具备发展潜力的教师, 营造良好氛围与环境, 逐步提高教师的学历水平, 培养他们的实际操作水平。同时, 中职学校也要重视学科和实训室的建设, 逐步提升课程平台的建设效果, 有效提高中职学校的实际知名度, 对优秀人才进行吸引。也要构建完善合理的优秀人才反应机制与引入机制, 实现政策方面的倾斜, 为当地培养更多的高素质旅游优秀人才, 强调对“双师型”教师的培养, 加强旅游管理专业的研究开发, 凭借教师个体对整个团队进行带动^[5]。

3 结束语

(上接 201 页)

截止日之前匆忙交了创业计划书, 对于创业的核心点没有清楚认识, 因此未能通过评审。对后续四个案例逐个分析。从而达到理论饱和。

通过案例分析, 得到了大学生创新创业能力与以下几个方面信息相关: 1. 创业信息及时有效传递。2. 积极的创新创业认知教育, 提升学生创新创业成功率。3. 大学生的创新和创业基本能力和素质, 如创新能力, 心理素质等。4. 创业教育如技能教育, 双创辅导教育是重要的环节。5. 是否获奖也影响双创教育, 获奖的学生更容易将项目执行下去。

高职学校双创教育模式基于结构, 只有建构起合理的结构, 才能形成行之有效的模式。通过扎根理论分析, 我们可以得出双创教育需要有认知意识、系统辅助、实践训练、能力提升。

2 1+X 视域下高职院校双创教育模式

2.1 专创融合

专业课教育与创新创业教育是相互促进的, 专业是基础, 双创教育是翅膀, 采访中创新创业大赛获奖者多是基于自己的专业知识, 如污水净化项目, 运用自己所学知识, 申请了专利, 再加上学校的双创教育和后续辅导, 最终获得国家级金奖。

1+X 证书制度中, 1 是学历证书, X 是若干技能等级证书。1+X 证书制度, 将专业知识进行模块化, 并且因材施教, 对知识掌握好的同学进行卓越教育, 更加对接市场需求, 鼓励学生创新。普通的学历教育中也融入了工匠精神的教育, 比如责任心, 吃苦耐劳。毅力, 时间管理等, 这些都是创业者所需的最基本的素质。

2.2 交互式培训

目前双创教育更多的是参加竞赛后的技能培训, 比如市场分析, 商业计划书的撰写, 有的学校会有创业基础课, 这些培训课程比较分散。没有形成立体式交互式的由基础课, 创业课, 技能课, 实践课组成的培训体系。1+X 证书制度中基于专业开展兴趣社团, 企业导师作为社团指导老师, 将兴趣和创业相结合。企业导师在授课过程中将前沿科技讲授给学生, 并鼓励学生探索创新, 帮助学生申请实用新型专利, 在调研案例中, 有

综上所述, 我国中职教育事业快速发展, 旅游管理专业在其中占据着重要位置。基于此, 中职学校为了培养优秀人才, 要强化产教融合模式的落实, 重视对高素质人员的培养, 和社会发展中的人才需求相满足。然而, 现阶段的产教融合方式并不成熟, 所以企业与中职学校之间应该处在平等位置沟通互动, 探讨出合适的产教融合人才培养模式, 发现其存在的问题, 采取合理对策处理, 指引中职学校和企业共同投入到培养活动中, 实现人才培养结果的全面优化, 打破传统授课活动中的固定模式。因此, 中职学校要由多个方面出发, 加强双方的良好合作, 将产教融合优势作用发挥出来, 重视育人功能的展现, 为我国社会培养高素质的实用型人才。

参考文献:

- [1] 蒋丽霞, 蒋丽波. 产教融合视域下高职生态旅游类专业人才培养模式探析[J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2019, 32(03): 139-141.
- [2] 施琪. 产教融合背景下中职旅游管理专业教学质量满意度研究[D]. 湖南师范大学, 2019.
- [3] 任成好, 薛宝刚. 产教融合视角下旅游管理专业人才培养模式思考[J]. 山西农经, 2019(19): 125+127.
- [4] 陈秀美. 中职旅游管理专业产教融合的路径优化[J]. 福建教育, 2021(22): 63-64.
- [5] 易晓荣. 中职旅游管理专业产教融合人才培养模式创新研究[J]. 科学咨询(科技·管理), 2020(10): 139.

的同学就是在老师的鼓励指导下申请了实用新型专利, 以参加来年的创新创业大赛。

2.3 以赛促创

对创新创业的认知是双创教育的起点, 高职院校要以承办及参加创新创业大赛为契机, 广泛宣传引导, 使具有创新创业意图的学生尽早了解创业所需的技能, 从而在大一到大三期间培养, 同时对获奖项目的成功经验进行总结, 请大赛获奖的选手进行经验宣讲, 对有意图创业的学生进行讲授, 从而改变学生对创新创业大赛的认知意识, 从源头上对学生进行双创教育。

2.4 社团拓展

发挥学生专业社团的广泛性作用, 实施 1+X 证书制度, 学生可以分模块学习, 例如动力电池模块, 对此模块感兴趣的同学可以组成相应的小组, 形成专业性社团, 在学院老师和企业导师指导下, 从专业知识角度出发, 对此模块有更深入了解, 了解市场的需求与发展现状之间的差别, 从而找到创新创业切入点。

3 思考与小结

通过扎根理论分析, 高职双创教育要形成自己的模式, 就要利用职业教育优势, 从双创大赛认知入手, 建构双创教育模式结构, 并利用学生专业社团, 借助企业导师资源辅助, 着重培养学生专业技能和综合素质, 最终形成专创融合-交互式培训-以赛促创-社团拓展的高职双创教育模式。值得注意的是, 本文由于样本选择的有限, 得出的理论模式适用于所调研的天津职业大学, 然而双创教育模式并没有统一的标准或者放之四海而皆准, 双创教育模式不是固定不变的, 是随着社会发展和受众学生的变化而变化, 符合学生成长规律并且切实满足学生创业需求的双创模式才是真正的有效的教育模式。

参考文献:

- [1] 马永霞, 王琳. 高校“双创”教育学生参与度模型及影响因素[J]. 教育经济评论, 2021, 6(04): 70-84.
- [2] 凌海蓉. “双创教育”视域下大学生实践能力培养的思考[J]. 教育理论与实践, 2018, 38(27): 15-17.