

面向循环经济的企业绩效评价指标体系研究

原秋华

东莞职业技术学院, 中国·广东 东莞 523808

【摘要】随着社会经济的蓬勃发展,人们对社会以及自然资源的消耗也达到了历史新高,基于资源的可持续利用而产生了循环经济的概念。循环经济的主要宗旨是提升资源利用效率,走可持续发展的道路。其主要特点在于绿色环保,注重对资源的适度开采,高效利用,同时还以更低的排放量确保对社会环境的影响尽可能处在一个较低的水平。对企业可持续发展而言,需要在追求高利润和遵循循环经济原则上取得最佳平衡点。因此,本文试图构建一套在循环经济背景下,企业绩效评价指标体系,用于评价企业的经营效益,帮助企业可持续发展。

【关键词】循环经济;企业绩效评价;评价指标体系

【基金项目】本文是东莞职业技术学院“政校行企”项目:“茶山镇生活垃圾压缩、运输服务项目绩效评价”(编号:政201808)研究成果。

引言

所谓的循环经济指的是对企业生产所需的各项资源进行循环利用,尽可能帮助进行资源的节约,所以又被称之为资源循环型经济。这种绿色低碳的经济发展模式更加符合可持续发展的战略方针。在当前大力倡导节约资源以及保护环境的社会形势下,发展循环经济是极为必要的。当然,在发展循环经济的过程中,我们需要实施一系列的举措,比如对企业的生产经营理念进行创新,对一些政策与制度进行完善,还需要有更加科学的企业管理方式以及更加先进的社会生产技术等。当然为了循环经济的更顺利开展我们还需要构建能够对企业经营绩效进行合理全面评价的指标体系,以便于能够评价企业经营,也帮助企业经营方向更符合循环经济的要求。

1 循环经济的发展现状

循环经济的概念从被提出至今已经有不短的时间,最早这一概念在我国出现是在十九世纪九十年代,之所以有这样的概念提出,其根本目的就是希望社会在进行经济发展的过程中能够考虑到对资源的合理利用,对环境的保护,希望能够建立更加环保,绿色的节约型经济体系,确保人类发现与自然环境保护,资源高效利用之间能够达成一种相对平衡的状态。我国原本就是人口大国,虽然在资源总体数量上占据一定优势,但从人均资源可利用量上来讲还是比较低的,尤其是随着社会发展,个体对于资源的需求也一直在不断增加中,因此发展循环经济在我国来讲是极为必要的^[1]。当然循环经济发展的这些年里,我国经济发展以及资源利用方面都取得了不错的成就,但到目前为止还远不能说达到了理想状态。比如,循环经济中还存在法律法规不全面,管理不完善,技术创新性不高等问题,需要对这些问题进行进一步地分析处理,妥善将其解决掉,循环经济在我国的发展才能迎来新的发展高度。

2 循环经济评价指标体系应具备的基本功能

2.1 对经济发展状况进行描述的功能

循环经济下,在企业绩效评价指标体系构建的过程中,我们所建立的评价体系必须要能够对企业的基本经济发展状况进行一个系统性的描述,以便能够更清楚地了解企业的经营状况,同时还可以为民众,政府相关部门等提供比较可靠准确的企业经营信息。

2.2 对经济发展状况进行综合评价的功能

在企业绩效评价指标体系构建的过程中,还需要具备对企业经济发展状况进行综合评价的功能,描述只是提供一些数据,是信息的一种真实反馈,但还需要评价来帮助大众对这些信息进行更好地解读,以便于能够借助于这些评价来帮助企业向着更好的方向发展。

2.3 对经济发展方向进行引导的功能

在制定了关于企业绩效评价相关的指标体系之后,企业对内对外都有了更清楚地生产经营评价,最终对于政府以及相关管理部门提供一些用于了解当地经济发展状况的信息,之后政府管理部门就能够针对这种社会企业的发展状况来制定更符合地区经济发展的决策,以便于更好地促进地方经济发展。

2.4 对经济发展中的潜在风险进行预警的风险

企业绩效评价指标体系在实际运用的过程,其实是对企业某一阶段的生产经营进行评价,并对下一阶段的循环经济发展进行预测评估,在此过程中可以根据评价体系来得出有关于企业未来发展可能存在风险的相关信息,从而作出能够规避风险的决策。

3 面向循环经济的企业绩效评价指标体系构建原则

3.1 整体性以及层次性的评价原则

如前文所述,循环经济本身在发展的过程中所面向的内容以及涉及到的资源范围等就是相对比较多的,因此企业在以循环经济为发展准则进行生产经营的过程中,对其整体的绩效进行评价也会牵涉到很多方面^[2]。为此,构建的绩效评价指标体系应该要能够系统性的对这些方面进行反馈,要能够从整体的宏观角度去反映当前企业的循环经济发展现状,还必须要对各个不同层次的发展以及相互之间的发展,动态变化等有所反馈。因此,所建立的评价指标体系必须要具备整体性的同时也要有层次性。

3.2 对重要元素进行重点评价的原则

企业在实际进行经营的过程中,能够对其循环经济的发展绩效进行评价的指标是有非常多的,如果在进行评价指标体系构建的过程中要将所有的指标都考虑在内将会是一项极为繁复的工作,其实某些指标对评价结果影响很小,可以忽略。因此,在进行指标体系构建的过程中需要选择最重要的元素作为评价的重点,至于一些不重要的细枝末节可以直接忽略。

3.3 对指标进行独立评价的原则

面向循环经济的企业绩效评价指标体系构建过程中所需要面对的指标并不是只有一个,即使省略了一些,也还是有相当数量的,且这些指标之间往往会存在一些相关性。因此在指标选择的过程中,完全可以进行适当地删繁就简,将有所关联的几个指标选择其一进行归纳,最终确保纳入评价体系中的各个指标之间相互独立,从而帮助评价工作的效率可以获得提升。

3.4 评价体系的动态以及稳定性原则

企业在进行循环经济发展的过程中并不是由始至终都保持不面向循环经济的企业绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	界定标准
经济效益	财务效益	企业当前经营获利相较于基准利润的增幅。
	资产运营	企业中所有资产的周转效率,效率越高,则说明对于资产的运营越良好。
	偿债能力	借助于资产负债,利息,现金流转速度等来反映企业对于债务的偿还能力。
	市场能力	企业面对市场变化进行应对的能力,还包含市场的开拓。
	资本积累	企业生产经营中的资本累积以及生产规模的扩增等。
环保理念	环保意识	企业管理层以及基层员工在环保方面的意识。
	污染物回收利用	企业对于各种废物的回收利用情况。
	产品的绿色设计	企业在进行产品设计的过程中是否考虑到绿色环保理念在其中的融入。
资源利用	绿色工艺的実施程度	企业是否对自身的生产工艺进行了一定的改造,使其更加符合可持续发展的要求。
	绿色能源使用	企业生产以及经营过程中使用的绿色能源在总能源中的占比。
	能源节省	企业是否对能源以及其他生产材料进行了高效利用,避免了不必要的浪费。
	绿色材料使用	企业生产材料中所使用绿色材料在所有使用材料中的占比。
	材料节省	在生产过程中尽可能帮助产品的体积变得更小来帮助各种材料的使用效率变得更高。
售后相关	产品回收	废旧产品在消费者不再需要之后是否对其进行了回收再利用。
	包装物回收	是否对产品的包装物进行及时回收并对其进行再次利用。
	售后服务	产品销售之后是否与客户保持定期联系,对产品的使用进行回访并确保客户对使用体验更加满意。
	绿色使用	产品使用过程中是否对周围环境造成了巨大影响。
发展潜力	人才综合素质	企业管理层以及基层员工所具备的职业,人文,政治等综合素质。
	企业的决策能力	企业管理层的决策能力以及企业基层对相关决策的执行落实能力。
	企业创新能力	企业在创新方面的投入,员工的创新意识,技术开发,科学研究等能力。
	企业发展战略	企业所制定的发展战略是否具有长远性,是否符合可持续发展战略。
	企业社会责任感	企业对于社会环境,经济等的自我责任感以及建设意识。

变的,既然是发展,就说明了其是一直处于一个动态变化的过程中的。因此在进行企业绩效评价指标体系构建的过程中还应该对企业的综合发展变化有所考量,不仅仅反映当前企业的循环经济发展特点,还应该对未来的发展有所预测。当然,就像法律一样,相应的评价指标体系一经构建最好是能够保持在一段时间内是不变的,否则朝令夕改,就无法确保相关工作的权威性。

4 面向循环经济的企业绩效评价指标体系权重确定方法

在进行企业绩效评价指标体系构建的过程中,要想确保相关评价指标体系的科学性,就必须对这一体系中的一些指标进行量化处理,进行权重的确定,以最为精确的数字来表示最终的评价结果。一般可以采用两种方式:一方面,企业的管理者以及相关决策层可以根据自身在过往企业经营中的一些经验来对其进行决定,这种方式下,权重确定方面难免带有一定的主观意识。另一方面,确定方式是经过一定的数学模型监理,采用层次分析或者主成分分析这样的方式来最终进行指标权重的确定。相较于第一种方式,第二种方式明显在严谨以及评价科学性上要更强一些,不过需要在前期收集到大量的数据作为相关评价体系构建的支撑。

如下表所示的企业绩效评价指标体系中,就是在一些前期调查数据的基础上所设立的评价指标,其中相关的评价指标按照精细程度分为一级指标和二级指标两种,这些指标中既有定性的指标,也有需要数据来进行定量计算的指标。一般来说,关于定性指标在进行绩效评价的过程中可以参考当前一些国有企业的绩效评价方式来对其进行计量,按照优良中差这样的评价档次,组织一定的专家,职工,企业领导者,决策者,企业管理者等来对其进行综合性的划分。最终再选择所有人评价的中间值作为最终的评价结果。而其他定量的指标就需要建立数学模型,通过数据验算,公式变换最终获得一个相对精确的数值,两者相加,最终获得关于企业绩效的最终评价价值。

5 结束语

循环经济的发展在当下的中国已经成为一种必然,要想获得可持续的人类发展,就必须走循环经济发展之路。因此,企业在进行日常生产经营的过程中就必须按照相关的循环经济原则来规划自身的发展方向,同时要针对相关的发展构建更科学合理的企业绩效评价指标体系,以便于对企业当前阶段的循环经济发展状态进行评价,获得经营改善的方向,也可预测企业未来的发展风险,及时对其进行规避,在帮助社会经济不断向前迈进的同时,确保企业的发展符合循环经济的要求,也促使其自身的发展前景可以越来越好。

参考文献:

- [1] 张国江. 基于社会责任视角的新能源企业财务绩效评价研究[J]. 现代商贸工业, 2021, v. 42 (03): 107-108.
- [2] 梁宵. 基于价值创造的企业绩效评价指标体系构建研究[J]. 河北企业, 2020, No. 370 (05): 44-45.

作者简介:

原秋华 (1982.6-), 男, 汉族, 广西桂平市人, 讲师, 硕士研究生, 政府采购管理专业负责人, 主要研究方向: 政府采购, 绩效管理, 绩效评价, 经济法。