

# 中国传统文化赋能大学生思政教育研究

张 卉

山东协和学院, 中国·山东 济南 250000

**【摘要】** 中华优秀传统文化, 蕴含着丰富的思想教育资源, 有着与思政教育共同的育人目标和育人元素。大学生作为中国发展的生力军, 同样肩负着传承传统文化的任务。本文通过对传统文化概念的解读, 研究其融入思政教育的可行性和必要性, 并提出具体可行的融入路径, 对赋能大学生教育有深远意义。

**【关键词】** 传统文化; 赋能; 大学生; 思政教育

**【基金项目】** 本论文是2020年度山东省大学生思想政治教育理论与实践研究课题《传统文化赋能大学生思政教育的融合路径研究》(项目编号: SSD-2020-006) 阶段性研究成果。

## 1 中国传统文化概念界定

传统文化(Traditional culture)就是文明演化而汇集的一种反映民族特质和风貌的文化, 是各民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表现。其内容当为历代存在过的种种物质的、制度的和精神的的文化实体和文化意识。

中华优秀传统文化的双重属性反映了传统文化之间(如: 儒家/道家之间; 儒家/法家之间、儒家/佛家之间)存在对立与统一的辩证关系。他们之间相渗透, 形成古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语文化形式等。

## 2 中国文化融入思政教育的可行性和必要性分析

中国传统文化是几千年来中华民族不断发展智慧的结晶, 它即有中国人民民族精神的体现又有中国上下五千年的历史沉淀, 本身对于文化的传承及发扬就对青年人有一定的教育功能, 同时, 传统文化还可以激发大学生热爱祖国的情怀, 培养大学生家国情怀和文化自信, 所以传统文化与思政教育融合具有非常重要的可行性和必要性。

### 2.1 传统文化具备育人功能

文化是人类几千年思想智慧的结晶和宝贵的精神财富, 对一个社会的发展起着至关重要的作用。文化具备培育人和塑造人的功能, 是社会功能的一部分。中国传统文化蕴含着很多教育元素和理念, 比如“三人行必有我师焉”, 有很多启示和人生价值观, 有很多沉痛的历史教训, 教育当代青年人“勿忘国耻, 青年当自强”。作为中国未来的青年人, 我们肩负着传承和发扬优秀传统文化的责任, 这种传承过程中需要通过文化内涵的学习, 转理解, 深化内化, 逐步成为大学生思维和思想的一部分。所以, 传统文化对于我们做人做事都有一定的教育意义, 深厚的传统文化不断给养大学生教育, 成为大学生不可缺少或者缺失的重要学习内容。对大学生的培养, 要采取一定的文化教育方式, 让传统文化武装思想, 用文化内容补给青年人成长<sup>[1]</sup>。

### 2.2 大学生思政教育与传统文化教育具有高度的吻合性

#### 2.2.1 培养目标高度一致

思政教育就是培养大学生“德智体美劳”五育并举, 全面发展的“四有新人”而传统文化传承的目的也是让我们成为“孝为先, 礼为敬”知学懂礼之人, 大学生教育中, 我们提出的学做融合, 知行合一, 也与传统文化中的育人目标吻合。中国传统文化能够提高人的思想修为, 陶冶人的情操, 培养青年人健康的体格, 激发青年人感知美, 热爱美的灵感, 在育人培养目标上, 大学生思政教育与传统文化形成高度的统一。

#### 2.2.2 丰富了大学生思政教育的教学资源

开展大学生思政教育, 很重要的内容来源于优秀文化中延续下来的价值观

和道德观, 作为大学生思政教育的教学资源宝库, 是思政教育的重要内容。一方面爱国主义教育的内容来源于传统文化的继承。传统文化有机的融合了红色文化和红色精神, 培养大学生珍惜生活, 勿忘国耻的爱国热情。二、感恩美德教育。传统文化中“德育, 孝道”体现很明确, 在中国传统节日中也体现感恩和祝福这些内容。三是理想与信念教育。在传统节日文化中表达理想信念, 又加深了青少年对传统节日文化的理解, 帮助青少年在无形之中感悟中华文化的魅力。

## 3 传统文化在大学教育中缺失问题

### 3.1 大学生对传统文化知之甚少

通过对大学生关于传统文化的调研, 数据显示, 现代大学生对与传统文化的认知程度不足, 大部分青年人片面理解传统文化为语文课本上的诗词歌赋, 没有深度的理解传承文化的内涵和框架。在课程体系设置中, 大学教育中多把文化素养的培育放入选修课程, 也让大学生错误的认为传统文化不重要, 忽视对文化学习和发扬<sup>[2]</sup>。

### 3.2 传统文化与思政教育的融合程度不高

在对大学生教育中, 教育者没有完全发挥传统文化与思政教育在教育功能上的统一性, 青少年对传统文化因素认同低, 青少年获得传统文化知识的途径很窄, 文化教育与思政教育“两张皮”都造成了传统文化在大学生教育中的缺失。要充分凝练思政教育中的文化元素, 通过传统文化教育把文化素养内容融入大学生教育中, 形成育人一盘棋。

### 3.3 传播和发扬路径没有打通

新一代大学生是现代技术的“原住民”, 用传统的教学方式已经很难培养大学生, 传播和发扬传统文化的路径也要逐步的扩展。要与思政教育高度融合中, 打通文化素养的活动渠道, 用丰富的文化活动丰富大学生生活, 开展礼仪传承, 尊师重教等校园文化建设, 融入思政教育范畴。

## 4 传统文化赋能大学生思政教育的路径研究

### 4.1 丰富的传统文化活动融入思政教育

多路径, 多渠道培养大学生对中国传统文化的理解和兴趣是传承文化的关键, 也是思政教育重要内容。我们要结合当代大学生的优势和特点, 转变教育方式和方法, 引导大学生关注中国传统文化, 深入中国文化, 最后由浅入深达到传承和思政教育目的<sup>[3]</sup>。

#### 4.1.1 组织文化社团促进思政教育

根据文化建设组织各类兴趣小组或校园社团, 通过社团带动校园文化和科技学术的发展, 进一步推动大学生思政教育。开展以礼仪传承为主题的礼仪团, 通过古礼, 现代礼仪, 学生礼仪等知识培训, 通过礼仪大课堂, 礼仪讲座, 古礼表演等活动, 教育

(下转 232 页)

企业也在不断深化行业竞争,在文化创意产业经济全球化的背景下产生,以世界经济和文化发展的潮流文化为基础,以创意设计为核心,以现代科技手段为基础,具有集知识密集和价值方向等特性,满足所有新兴产业和大众要求的精神、文化、娱乐、心理方面的需求。

为了真实、完整地展示创意性的设计方案应提供了前一阶段创意计划、方案设计、中间现场制作及后期维修等全工程解决方案。全工程解决方案覆盖了多层次、多方面的技术,涵盖了项目实施过程中各种文化设备的一体化综合应用与控制技术、计算机控制技术、网络技术等多个领域的尖端技术,以完整的产业链为支柱,以信息化、物联网、包括智能化利用等创新技术,为校园文化创意产业的创新提供低成本、高技术平台的途径,同时也是该网络文化创意产业生产和消费的重要平台,在创意的人际网络思维中,消费者需求能够更好地适应文化创意服务和产品的网络传播的生产和需求,作为以创新为动力的产业,校园文化纪念品产业应随着互联网的潮流不断更新内容和形式,保持产业发展的生命力。

### 3.2 普通大众市场分析

近期,河北农业大学的学生对河北农业大学艺术学院的学生进行了一次调研,目的是研究在当时在购买纪念品时什么因素起着决定性的因素和购买的用途。在购置纪念品时,49%的人以为表面的因素最为主要,24%的人认为实用性最重要,19%的人以为成交价最主要。但在用途方面至少35%的受访者把它留给自己作为纪念品,34%的人把它送给朋友作为纪念品。另外30%是个人爱好。80%的人群最总选择在现实和学校周边,而有9%的人群最后还是选择在網上购物拿到物品。

通过纪念品以上的数据可以了解到校园文化纪念品的巨大的消费市场,通过对市场的调节,可以达到最大的效果性,校园文化纪念品,促进最大的宣传产业和文化的发展,受到影响,大多数人考虑到产品的外表,对国内复旦大学、清华大学、北京大学

虽然有符合大学文化的校园纪念品,但绝大多数大学的校园纪念品缺乏创意性,存在大量的模仿抄袭现象,没有自己的大学文化特色,随着社会经济的发展和互联网产业的发展,大学的竞争越来越激烈。大学的影响力、知名度对大学的升学率和应试率有很大的影响,所以为了提高大学的影响力,更多的大学的当务之急,为了急于求成,出现了大量的模仿、抄袭现象。

### 3.3 校园文化纪念品的定位及市场分析

校园纪念品不仅是校园文化的体现,而且是大学的第二产业链,与大学文化有着不可分割的关系,带动着大学的发展,更重要的是准备了一个完美的宣传舞台,这种独特的宣传方式可以在国内外展示。形成了省属大学产业链,调查显示,欧美一些发达国家知名大学对校园纪念品的认知水平和发展程度已经远远超过了我国大部分大学<sup>[3]</sup>。

### 4 结语

校园文化纪念品是一个院校历史文化的缩影它可以突显学校的主题形象和特色,使之激发人们回想美好的以往,拥有较光鲜的留念意义。更是一种宣传学校的有效手段它不仅可以提高学生和教师对学校的责任感和自豪感还可以提高在校学生的创新精神和实践能力同时校园纪念品作为实质的媒介传播价值的作用在国内市场并未引起足够重视,通过调研与总结发掘校园纪念品的市场潜力,探索新经济和消费趋势下开发校园纪念品的重要意义。

#### 参考文献:

- [1] 孙丽,罗楠.基于校园文化元素的纪念品设计与开发.
  - [2] 广西传统文化在校园纪念品开发中的运用——以玉林师范学院为例.
  - [3] 石芄华纪念品市场分析及研究——以河北农业大学为例.
- 作者简介:** 刘泽昆(1999.2-),男,汉族,河北保定人,学士,主要从事视觉传达设计研究;苗怡寒(2000.10-),女,汉族,河北保定人,学士,要从事视觉传达设计研究。

(上接230页)

学生懂礼识礼。以茶文化为主题的茶艺社,开展茶艺表演和传承,把茶文化与育人道理结合,营造社团文化氛围。

### 4.1.2 开展各类红色文化活动,传承红色基因

大学生思想思政教育中很重要的内容培养学生的爱国情怀,传承红色文化和红色基因,而中国优秀传统文化中蕴含着丰富的红色文化资源。开展唱红歌,红色诗朗诵,红色旅游线路设计等活动,能够激发学生爱国情怀和家国意识。另一方面,要在教学中融合红色文化和红色精神元素,以革命先烈和抗疫英雄德事迹,培养大学生牺牲和奉献的民族精神。形成榜样效应,将学生感性的爱国情感转化为实际的爱国行动<sup>[4]</sup>。

### 4.2 构建融合性课程体系

从通识课程,专业基础课程,专业课程中都要体现传统文化的内容,逐步实现传统文化进教材,进课堂,进头脑,以促进和推动传统文化与大学生思政文化的融合。

(1) 基础课程融入。要从学生文化素养培育出发,把中国优秀传统文化植入基础课程体系,通过全面铺开文化教育,引导大学生思政效果。要把传统文化课程与思政课程融合考虑,发挥思政育人最大效用。

(2) 专业课程融入。要把传统文化融入到专业课程中,特别是文科类专业,如旅游管理,酒店管理,学前教育、英语等专业要充分融入中国文化,开设如中国传统文化,儒商文化,茶文化,文化礼仪等课程,加强学生专业文化修养。

(3) 课程元素融入。在课程设计中要充分发挥传统文化的

作用,植入思政元素中,发挥文化育人功能。

### 4.3 教师推动育人实效

任课教师和辅导员队伍要充分推动传统文化赋能思政教育的新模式,要充分利用好优秀文化的育人功能,在教学、心理、生活上对大学生产生影响。要通过校园文化建设、课堂思政元素融入激发学生文化自信,将优秀传统文化中的精髓思想编入教材,使得思想政治教育课程的内容更加丰富。要定期召开具有文化特色和文化元素的主题班会,班级活动,营造文化建设氛围。逐步深化中国传统文化在青年人群中的地位,实现对大学生教育的赋能<sup>[5]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 李小莲.论中国传统文化在大学生思想政治教育领域内的功效[J].思想理论教育,2008(6).
- [2] 丰晓丽.浅论中国传统文化对学校思想政治教育的价值[J].思想理论教育导刊,2012(10).
- [3] 韩克玉,曲振霞,于明梓.传统文化对学生思想道德教育的影响[J].山东青年管理干部学院学报,2001.
- [4] 李霞.中国传统文化融入青少年思想政治教育研究[D].武汉工程大学,2014(4).
- [5] 刘丽娜.中华优秀创痛文化融入大学生思想政治教育的路径探索[D].东北师范大学,2018.

#### 作者简介:

张卉(1982-7),女,汉族,山东临沂人,副教授,武汉工程大学工程硕士,主要从事旅游文化研究。