

大学校园创意文化纪念品研究

——以河北农业大学为例

刘泽昆 苗怡寒 王艺诺 高紫嫣 戚欣 李亮*

河北农业大学, 中国·河北 保定 071000

【摘要】每个高等学府都有属于自己独特的历史和文化背景因此可以这些条件来完成属于每个学府独有的校园文化纪念品。我国有着精湛的传统工艺技术使其运用到校园文化纪念品上就能够增加校园文化产品的实用价值。校园文化纪念品也是一个学校文化独有的标志, 校园文化纪念品可对校友有着回顾学校的历史, 展望未来人生使其不忘初心和弘扬传播校园文化精神的作用对其它人民大众上它不但有着独特创新宣传方式, 也能在最大程度上对人民大众的心中产生有绝对利的影响。

【关键词】校园; 产品; 文化

【基金项目】本文系河北农业大学大学生创新创业训练计划资助项目“校园文化纪念品研究” 项目编号: s202110086010。

引言: 校园文化纪念品, 是目前具有一定市场缺口的文化类纪念品, 该产品调动了学校艺术类专业学生的实践热情, 并促进校园事业的发展, 具有一定的文化价值和经济价值。本文主要分析了校园文化纪念品开发设计的价值、现状、开发思路及品牌策略, 是对当今文化产业发展较深层次的探究, 以期给相关部门或学校企业提供理论参考。

1 校园文化纪念品的重要性

1.1 校园文化纪念品有着提高每个校园独特文化的作用

(1) 每个高等学府都有属于自己独特的历史和文化背景因此可以这些条件来完成属于每个学府独有的校园文化纪念品。我国有着精湛的传统工艺技术使其运用到校园文化纪念品上就能够增加校园文化产品的实用价值。校园文化纪念品也是一个学校文化独有的标志, 校园文化纪念品可对校友有着回顾学校的历史, 展望未来人生使其不忘初心和弘扬传播校园文化精神的作用对其它人民大众上它不但有着独特创新宣传方式, 也能在最大程度上对人民大众的心中产生有绝对利的影响。

(2) 校园文化纪念品也是一个学校文化独有的标志, 校园文化纪念品可对校友有着回顾学校的历史, 展望未来人生使其不忘初心和弘扬传播校园文化精神的作用对其它人民大众上它不但有着独特创新宣传方式, 也能在最大程度上对人民大众的心中产生有绝对利的影响。

(3) 像一些高等学府比如清华大学、北京大学那样就因为有着历史底蕴深厚的形象, 使其成为学校良好的宣传标志。同时也创造了属于自己独有的品牌, 成为推广学校文化内涵和反衬学校的有利手段使其能够更多方面的宣传学校的优势^[1]。

1.2 校园文化纪念品有着提高学生创意和技能发展的作用

(1) 在大学中有着众多的人才, 而且校园中也会每年都会举办众多创意类的大赛, 如果可以在使学生们参与到校园文化产品的创意和设计当中, 这样既可以提高学生的创意又可以扩展学生的技能的发展, 同时也可以将学生的创意集结起来, 使得有着较高创意水平的学生有着更大的发展舞台。

(2) 可以加强学院与学院之间的合作关系使得创造出更加完善的团体加强学生之间的交流提升学生之间的交际能力, 同时又可以使学生在自己负责部分上充分发挥自己的专业能力提高学生的专业能力和专业素养, 真正意义上实现提高学生的创新精神和实践能力。

1.3 校园文化纪念品产品有着宣传校园文化的作用

校园文化纪念品不但是学校的代言, 而且是对外宣传学校文化的有效方式, 它不但代表着院校在社会公众中的文化形象, 更加蕴藏着丰富的人文历史内涵, 如果能够对校园文化纪念品能够妥善开发并合理利用, 这样会使得树立院校形象, 和凝聚校友提高教师和学生爱护、保护校园的责任心和使命感。

2 校园文化纪念品的优势

2.1 校园文化纪念品的生产优势

我国有着优秀的工艺品加工技艺和无数加工加工方式可以给小规模到大规模生产提供不同的方法和技术因此可以利用此来开发和生产制作出属于各个院校自己独特的纪念品。使得其校园文化纪念品已经不仅仅是一普通物品和商品, 而是在生活中经常能运用到的文化生活必需品。

大学校园中都开设着各种与工艺产品生产相关的专业以及社团和部门这种优秀的资源可以给校园文化纪念品带来更多的机遇以及优良的纪念产品。

2.2 校园文化纪念品的独立优势

中国校园纪念品市场, 蕴藏着巨大的经济潜力, 名校品牌的开发, 具有其他品牌不可比拟的重要优势不同的院校有自己独特和独立的文化特征因此各个学校之间所生产出的校园文化纪念品都各不相同, 所以也不会出现像其他产品那样的产品互相牵制的尴尬处境, 相反还可以相互合作联合生产出多个院校成套的校园文化纪念品。

2.3 校园文化纪念品的销售优势

随着经济的发展, 世界各国的纪念品已经发展得惊人, 特别是发达国家决定了相对较高的消费水平, 而中国是一个人口大国和消费大国。而且, 礼物的供应, 礼物的需求也在急速增加。

但是在学校周边礼品店分布及营业情况并不多, 营业也不好。比起在大学周围购买, 更多的是在网上购买, 而且学校附近的纪念品店价格比较贵, 种类也不太全面, 不能满足大学生的多种需求。

若是校园文化纪念品可以得到校方认可, 良好校园纪念品是对学校文化的一种洗练, 使得校园文化纪念品更为具院校浓厚的文化内蕴。

根据大学生对礼品和纪念品的需求调查, 大学生在购买纪念品的消费者数量中占绝大多数。大学生一般在同学日或情人节大量购买礼物。从而促进校内礼品及纪念品行业的发展, 有很多学校以礼品或纪念品为中介进行创业, 而且大学生比较了解行情, 有哪些价格、知道什么样的东西更适合校园内销售, 大学活动要经常发放很多纪念品, 要适当增加校园纪念品店的数量。

调查结果显示, 离开学校的学生和游客大部分都想带纪念品。21世纪以后, 中国的期货业逐步发展成为期货业很强的专业领域, 内部也不断细分, 促进某种广告, 有些销售品还提供实用的礼品, 有些公司不再是单一企业, 在做礼品生意的同时, 也融入到顾客的文化背景中, 我们可以根据要求提供最佳的礼品供应方案^[2]。

3 校园文化纪念品的市场分析

3.1 高级定制市场分析

创意文化产品在市场上覆盖面很广, 所有企业和企业之间的产品特征各不相同, 市场的对象范围比较大, 但在大部分领域, 由于起步较晚所以没有一个成熟的体系, 行业比较分散, 也没有什么具有影响力的企业。虽然人民生活需求和提高消费水平日益增加, 而且由于文化纪念品奖励政策, 市场的投资活跃度也在逐渐提高, 市场规模也在逐渐扩大, 整体水平也在不断提高, 很多

企业也在不断深化行业竞争,在文化创意产业经济全球化的背景下产生,以世界经济和文化发展的潮流文化为基础,以创意设计为核心,以现代科技手段为基础,具有集知识密集和价值方向等特性,满足所有新兴产业和大众要求的精神、文化、娱乐、心理方面的需求。

为了真实、完整地展示创意性的设计方案应提供了前一阶段创意计划、方案设计、中间现场制作及后期维修等全工程解决方案。全工程解决方案覆盖了多层次、多方面的技术,涵盖了项目实施过程中各种文化设备的一体化综合应用与控制技术、计算机控制技术、网络技术等多个领域的尖端技术,以完整的产业链为支柱,以信息化、物联网、包括智能化利用等创新技术,为校园文化创意产业的创新提供低成本、高技术平台的途径,同时也是该网络文化创意产业生产和消费的重要平台,在创意的人际网络思维中,消费者需求能够更好地适应文化创意服务和产品的网络传播的生产和需求,作为以创新为动力的产业,校园文化纪念品产业应随着互联网的潮流不断更新内容和形式,保持产业发展的生命力。

3.2 普通大众市场分析

近期,河北农业大学的学生对河北农业大学艺术学院的学生进行了一次调研,目的是研究在当时在购买纪念品时什么因素起着决定性的因素和购买的用途。在购置纪念品时,49%的人以为表面的因素最为主要,24%的人认为实用性最重要,19%的人以为成交价最主要。但在用途方面至少35%的受访者把它留给自己作为纪念品,34%的人把它送给朋友作为纪念品。另外30%是个人爱好。80%的人群最总选择在现实和学校周边,而有9%的人群最后还是选择在网购拿到物品。

通过纪念品以上的数据可以了解到校园文化纪念品的巨大的消费市场,通过对市场的调节,可以达到最大的效果性,校园文化纪念品,促进最大的宣传产业和文化的发展,受到影响,大多数人考虑到产品的外表,对国内复旦大学、清华大学、北京大学

虽然有符合大学文化的校园纪念品,但绝大多数大学的校园纪念品缺乏创意性,存在大量的模仿抄袭现象,没有自己的大学文化特色,随着社会经济的发展和互联网产业的发展,大学的竞争越来越激烈。大学的影响力、知名度对大学的升学率和应试率有很大的影响,所以为了提高大学的影响力,更多的大学的当务之急,为了急于求成,出现了大量的模仿、抄袭现象。

3.3 校园文化纪念品的定位及市场分析

校园纪念品不仅是校园文化的体现,而且是大学的第二产业链,与大学文化有着不可分割的关系,带动着大学的发展,更重要的是准备了一个完美的宣传舞台,这种独特的宣传方式可以在国内外展示。形成了省属大学产业链,调查显示,欧美一些发达国家知名大学对校园纪念品的认知水平和发展程度已经远远超过了我国大部分大学^[3]。

4 结语

校园文化纪念品是一个院校历史文化的缩影它可以突显学校的主题形象和特色,使之激发人们回想美好的以往,拥有较光鲜的留念意义。更是一种宣传学校的有效手段它不仅可以提高学生和教师对学校的责任感和自豪感还可以提高在校学生的创新精神和实践能力同时校园纪念品作为实质的媒介传播价值的作用在国内市场并未引起足够重视,通过调研与总结发掘校园纪念品的市场潜力,探索新经济和消费趋势下开发校园纪念品的重要意义。

参考文献:

- [1] 孙丽,罗楠.基于校园文化元素的纪念品设计与开发.
 - [2] 广西传统文化在校园纪念品开发中的运用——以玉林师范学院为例.
 - [3] 石芃华.纪念品市场分析研究——以河北农业大学为例.
- 作者简介:** 刘泽昆(1999.2-),男,汉族,河北保定人,学士,主要从事视觉传达设计研究;苗怡寒(2000.10-),女,汉族,河北保定人,学士,要从事视觉传达设计研究。

(上接230页)

学生懂礼识礼。以茶文化为主题的茶艺社,开展茶艺表演和传承,把茶文化与育人道理结合,营造社团文化氛围。

4.1.2 开展各类红色文化活动,传承红色基因

大学生思想思政教育中很重要的内容培养学生的爱国情怀,传承红色文化和红色基因,而中国优秀传统文化中蕴含着丰富的红色文化资源。开展唱红歌,红色诗朗诵,红色旅游线路设计等活动,能够激发学生爱国情怀和家国意识。另一方面,要在教学中融合红色文化和红色精神元素,以革命先烈和抗疫英雄德事迹,培养大学生牺牲和奉献的民族精神。形成榜样效应,将学生感性的爱国情感转化为实际的爱国行动^[4]。

4.2 构建融合性课程体系

从通识课程,专业基础课程,专业课程中都要体现传统文化的内容,逐步实现传统文化进教材,进课堂,进头脑,以促进和推动传统文化与大学生思政文化的融合。

(1) 基础课程融入。要从学生文化素养培育出发,把中国优秀传统文化植入基础课程体系,通过全面铺开文化教育,引导大学生思政效果。要把传统文化课程与思政课程融合考虑,发挥思政育人最大效用。

(2) 专业课程融入。要把传统文化融入到专业课程中,特别是文科类专业,如旅游管理,酒店管理,学前教育、英语等专业要充分融入中国文化,开设如中国传统文化,儒商文化,茶文化,文化礼仪等课程,加强学生专业文化修养。

(3) 课程元素融入。在课程设计中要充分发挥传统文化的

作用,植入思政元素中,发挥文化育人功能。

4.3 教师推动育人实效

任课教师和辅导员队伍要充分推动传统文化赋能思政教育的新模式,要充分利用好优秀文化的育人功能,在教学、心理、生活上对大学生产生影响。要通过校园文化建设、课堂思政元素融入激发学生文化自信,将优秀传统文化中的精髓思想编入教材,使得思想政治教育课程的内容更加丰富。要定期召开具有文化特色和文化元素的主题班会,班级活动,营造文化建设氛围。逐步深化中国传统文化在青年人群中的地位,实现对大学生教育的赋能^[5]。

参考文献:

- [1] 李小莲.论中国传统文化在大学生思想政治教育领域内的功效[J].思想理论教育,2008(6).
- [2] 丰晓丽.浅论中国传统文化对学校思想政治教育的价值[J].思想理论教育导刊,2012(10).
- [3] 韩克玉,曲振霞,于明梓.传统文化对学生思想道德教育的影响[J].山东青年管理干部学院学报,2001.
- [4] 李霞.中国传统文化融入青少年思想政治教育研究[D].武汉工程大学,2014(4).
- [5] 刘丽娜.中华优秀创痛文化融入大学生思想政治教育的路径探索[D].东北师范大学,2018.

作者简介:

张卉(1982-7),女,汉族,山东临沂人,副教授,武汉工程大学工程硕士,主要从事旅游文化研究。