

# 后抗疫时代广播电视的发展

何庆元

哈尔滨师范大学, 中国·黑龙江 哈尔滨 150000

**【摘要】**近年来,随着新媒体短视频和网络音频等行业的异军突起,使其迅速的占领了传媒受众的半壁江山,加之数字技术的加速传播推广使得传统媒体受到了极大地冲击,再加之突入起来的新冠疫情极大地冲击了传统广播电视,再这样的大背景下,广播电视台面对的是大环境下的运营模式转型发展。本文以传统的广播电视行业发展现状为例,通过后抗疫时代的广播电视发展现状优劣对比,对相关的发展前景进行分析,并根据现状提出建议。

**【关键词】**后抗疫时代; 广播电视; 融合发展; 优化建议

2020年突入起来的新冠肺炎打乱了发展有序的传媒行业,同时也改变了世界的格局,而当中国已经恢复常态并成为全球抑制病毒蔓延最好的国家的时候,广播电视行业的传播方式也发生了颠覆性的变化,可以说在后抗疫时代,由抗疫产生的后期效应影响深远,广播电视应对行业变化的一些状况也分层出现。这就要求我们从后抗疫时代的传统广播电视的现状出发,根据现存的问题进行优化式发展。

## 1 后抗疫时代下传统广播电视的现状

“后抗疫时代”是相对于“抗疫时代”提出的一种概念式的命题,在后抗疫时代中受众更多的事选择利用带有数字技术的新媒体体客户端进行信息的接收,如电脑、手机、平板电脑等客户端来接收信息,这种新媒体的蓬勃发展迅速吸引了受众的眼球,使得越来越多的受众从传统的广播电视前转向了新的信息接收方式,受众利用新媒体和移动客户端来接收新闻、视频等即时性的互动信息,通过这种新媒体完成一些社会交际和网上购物,这样的媒体使用已经成为了他们的一种时尚生活方式,甚至可以说成为了一种新的生活习惯。相对于受时段限制的广播电视,这样的信息接收方式可以自主选择,随时可以完成回看,极大地方便了用户的需求,可以说,新媒体相对于传统的广播电视打破了时间和空间的限制。根据相关的调研显示:截至2021年5月底,我国的网民覆盖率已经达到了9.34亿。在疫情期间网民的网络使用和覆盖了更是呈现出急速攀升的一种态势,网络新闻的渗透率高达68.9%。从上述数据可以看出,传统广播电视无论从覆盖率还是社会影响力等方面,都将面临着一种严峻挑战。传统广播电视作为党和政府的喉舌,肩负着引导舆论和教育群众“三观”的功能,因此,广播电视必须正视在后抗疫时代新媒体环境下所面临的挑战,无论是从政策优势还是传统媒体优势层面应当以自身优势为基点积极的进行模式转型,在发展中壮大。

## 2 后抗疫时代下广播电视的优势分析

在后抗疫时代,中国的文化市场受到了严重影响,无论是新信息的传播还是戏剧演出,都出现了前所未有的停滞状态,一些摧毁式的影响回到2020年下半年。纵观这一些的变化,我们不难总结出无论时代如何变化,还是受众习惯的改变,传统的广播电视属性应当先是媒体,在后抗疫时代的环境业态下,如何因势导利的发展广播电视,扬长避短才是后抗疫时代广播电视媒体引领行业发展的必由之路。在后抗疫时代,传统的广播电视优势主要战线在权威公信力和政策层面。

传统的广播电视媒体主要归属当地的政府和党委,其相关从业人员都具有较高的专业素养和良好的教育背景,长期从事政府新闻和党的政策落实,都能够严格的按照新闻媒体的法律和纪律进行,长期的进行新闻报道其相关媒体也有着一定的公信度和权威性。与新媒体的一些平台相比,传统的广播电视在某种程度上影响力更强。一些新媒体中的从业者素质良莠不齐,一些节目和内容甚至依靠抄袭拼凑完成,一些低俗的内容也是屡见不鲜,甚至有的自媒体散播谣言,最后被封号,进而被封号甚至称受法律制裁,其社会口碑缺乏稳定性,运营风险较高。比如:疫情期间,

可见其不稳定性。一些自媒体博主为了博流量不惜卖惨营销,其售卖产品也受到严重的存疑。因此,传统广播电视媒体可以通过加强新媒体间的互动,通过借助新媒体的互动力和传播力,从多维度提升媒体市场的占有率和知名度。

## 3 新媒体环境下地方广播电视的转型发展建议

在后抗疫时代的大环境下,传统广播电视的融合发展之路迫在眉睫,也可以说是一种势不可挡的潮流,以传统广播电视媒体为基点的“一云多屏”式的传播格局,为传统广播电视媒体的转型发展进一步提供了机遇。以黑龙江省广播电视台为例,电视台以传统的广播电视为依托成立组建了融媒体中心,成立了黑龙江网络广播电视,创建了极光新闻APP,将广播电视和融媒体进行了结合。通过几年来的探索实践,目前已形成以“极光”App为核心的“两微一端多平台传播媒体矩阵,在抖音上也开通了官方直播账号,账号的粉丝量逐日攀升。传统广播电视融合转型之路,还处于一个尝试的阶段,但纵观融合发展。笔者认为,应从机制改革和融合发展两方面进行着手:

### 3.1 推进媒体机制改革

在后抗疫时代,广播电视首先要进行不断的改革创新。传统的广播电视大部分都存在这媒体机制僵化、层级管理滞后的严重弊端,这一弊端极为严重的制约着广播电视的融合转型发展。因此,传统广播电视要放下“大哥”的架子,主动积极的进行取经学习,根据时代和实践需求不断的完善和改革媒体机制,在薪资层面加大薪酬分配机制改革力度。除此之外,还应当不断的强化从业者学习新媒体专业知识和技能的培训,积极充实新媒体的生产和人才力量,包括新媒体运营、网络开发等相关技术人才。

### 3.2 助力互动融合模式发展

所谓广播电视的融合发展主要是指通过多媒体的互动与融合进行信息的传播,在新闻信息传播中通过计算机、手机等多媒体进行展示,还可以通过“一云多屏”的方式进行资源共享,实现平板、电脑、电视的互联。在广播电视融合转型发展实践中,传统广播电视与多媒体的融合,不但可以提升电视广播相关产品的附加值,还可以实现媒体融合的相互渗透,四、4 结语

后抗疫时代的广播电视融合发展作为刚刚开始朝阳产业,有着很大的发展空间与活力,毫无疑问,随着“5G时代”的到来,广播电视发展与转型将迎来更多的创新与发展,通过转型的发展也将会更加丰富。因此,在后抗疫时代环境下,广播电视的相关媒体一定要放眼长远,结合自身的优势进行多层次融合,在新时代中博得先机,在融合中壮大自我,努力蹚出一条转型融合的新路子来。

## 参考文献:

- [1] 吕占兵. 融媒体视域下广播电视新闻采编新特点探析[J]. 科技传播, 2018, 213(12): 73-74.
- [2] 刘雅清. 融媒体背景下电视新闻采编工作创新方法[J]. 中国新通信, 2019, 21(07): 138-139.
- [3] 朱婷婷. 媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径探索[J]. 东西南北, 2020, 557(09): 168-171.