

# 新媒体环境下媒介素养教育探索

杨亨冉

腾讯教育北京子公司, 中国·北京 100021

**【摘要】**随着新媒体的日益普及和信息技术的高效发展,媒介在人们的生活中使用频率愈来愈高,环境依赖程度也与日俱增。新媒体已然成为了当前时代发展的主流所在,带来了更为丰富的数据信息,然而如何让人们更加科学合理的利用媒介提升自我,成为了当前的媒介素养教育的重点所在。因此,本文对新媒体环境下媒介素养教育进行了深度的探索,旨在能够以此来促使媒介素养教育愈发科学,达到更为优质的教育效果。

**【关键词】**新媒体;媒介素养;教育

当前时代,新媒体环境的全面渗透,人们的精神、物质交往方面都发生了很大变化,人与媒介之间的互动也开始由传统的单向传播转变为双向传播,又升级到了如今的沉浸式传播,导致各种媒介层出不穷,媒介素养教育已然是大势所趋,必然之至。

## 1 政府发挥主导作用 全面约束媒介素养教育行为

媒介素养教育实际上是繁琐复杂且长期性的工程,一直以来都是零散尝试且不断探索,获取了一定成效。但是,未予以宏观调控、科学引导、资金支持、拓宽渠道,致使效果一直平平。因此,新媒体环境下媒介素养教育要自上而下综合各方面力量来全面推进。政府在此过程中则要占据为主导、统筹、整合的地位,让媒介素养教育成为新媒体时代下健全人们综合素质的重要途径。首先,政府要发挥出科学指导、全面监督、精准服务的作用,不断调整媒介素养教育主题和践行路径,在此同时也要实时跟踪国内外涌现的新问题和新的法律法规,加强媒介素养行为的多重监督管理。通过各种渠道来科学引导媒介素养的培养方向,注重媒体资源的利用,着重宣传媒介素养教育内容。同时,也可以将媒介素养教育内容列入到公民素质管理教育内容中,建立起全方位的媒介素养培养机制。除此之外,也要利用法律手段来约束媒介素养行为,全面控制网络违法行为,认真规范任何媒介使用行为。

## 2 学校社会相互协作 共同助力媒介素养教育落实

媒介素养教育实质上是社会教育,因此,要充分发挥出各级主体主导的优势,以此来推进媒介素养教育发展。首先,加强青少年的教育力度,发挥出学校教育主体的实质效用。当前时代,青少年获取知识的途径不再是简单的教师教课、书本,已经延伸到了网络、传媒。青少年又是国家未来发展的栋梁,因此媒介素养教育的重点就在于青少年。学校就要在此过程中,完全发挥出自身优势,将媒介素养教做到全覆盖、强规范。一方面,学校要提高教师质量,积极培养教师的媒介素养,让教师在教学中向学生能够予以渗透。另一方面,学校也要依据不同阶段的学生特点,针对性的设置科学合理的媒介素养教育体系,让媒介素养教育更加的丰富多彩。除了学校渠道外,媒介素养教育的过程中,也要拓宽社会渠道,要让大众传媒成为核心所在。因此,相关媒介要规范自身行为,并提高素养水平,营造出健康良好的媒介环境,同学校等社会结构加强合作,积极模拟各种媒介活动,以此来提高教育真实性。最后,广大人民群众要具有自我教育意识,在媒介素养培养的过程中,充分调动理性思维进行主动思考,同媒介进行科学互动,促使自身能够明辨是非,正确选择,规范媒介使用行为<sup>[1]</sup>。

## 3 设计媒介素养反馈工具 掌握媒介素养教育结果

一直以来,我国媒介素养教育不断的推行,但是反响平平,影响原因之一就在于未设置科学合理的媒介素养反馈工具。因此,在推行媒介素养教育的过程中,要以相关标准来建立起媒介素养测评体系,将媒介素养诸多行为能够及时修正。鉴于此,首先要认真借鉴国内外优秀的媒介素养教育评价标准和先进经验,

认真梳理出适合自身媒介素养教育评价标准内容,根据媒介发展现状,依照科学系统的原则,构建出媒介素养教育评价模型,邀请公众能够积极参与其中,收取公众反馈,再将其予以调整。其次,要紧密结合大数据和人工智能,及时获取公众行为,并将其予以整合分析,转化为测评指标,对公众进行系统性的被动监测,从而得到整体公众媒介素养教育结果。

## 4 注重发展形势 更新媒介素养教育内容

媒介素养教育中,其教育内容的设计是决定整体教育开展效果的关键所在,媒介发展和不同文化价值取向均是能对其产生影响。一直以来,媒介素养教育内容,是以公众和媒介为中心,以批判教育、认知教育、行动教育等内容为主要方向,促使媒介素质培养教育内容具备更强的渗透性、灵活性、互动性。虽然,媒介素养教育注重人媒互动,但是却忽视了媒介同社会各种复杂繁琐的关系。因此,媒介素养培养教育内容不仅要注重技术主义,也要注重媒介的发展形势来更新教育形式,充分考虑到文化习俗和地域特性,并依据中国整体的宣传思想,深度开发具有地域特色的媒介素养教育内容。

## 5 借助网络力量 推进媒介素养教育步伐

新媒体时代的到来,显著推进了媒介素养教育的步伐,促使媒介素养教育充分利用到新媒体时代所带来的网络力量,借助数量庞大的网民力量和先进的网络技术,将新媒体素养教育予以深度的推广,将优质的教育资源延伸至网络空间实现共享。此外,也可以制作专题网站,搭建起自主学习平台,将多媒体的优势完全发挥出来,丰富媒介素养教育形式,增设多样互动平台,积极举办各种网络活动,让社会公众积极参与到媒介素养教育活动中,以此不断提高个人媒介素养<sup>[2]</sup>。

## 6 结语

总而言之,新媒体环境下媒介素养教育,政府要发挥出科学指导、全面监督、精准服务的作用,不断调整媒介素养教育主题和践行路径,加强媒介素养行为的多重监督管理;加强青少年的教育力度,发挥出学校教育主体的实质效用,将媒介素养教做到全覆盖、强规范。推行媒介素养教育的过程中,要以相关标准来建立起媒介素养测评体系,将媒介素养诸多行为能够及时修正。此外,还要注重媒介的发展形势来更新教育形式,充分考虑到文化习俗和地域特性,开发具有地域特色的媒介素养教育内容。

## 参考文献:

- [1] 邢佳妮. 新媒体环境下媒介素养教育探索[J]. 传媒, 2020(15).
- [2] 解迎春. 新媒体素养教育的议题建构与教学探索[J]. 青年记者, 2020, No. 679(23): 6-7.
- [3] 白龙飞. 十年: 追寻媒介素养教育本土化的轨迹[J]. 电化教育研究, 2018(02).
- [4] 柳萍, 柳云飞, 邹军. 大学生媒介素养教育解析[J]. 武汉理工大学学报(信息与管理工程版), 2019(01).