

# 试论新媒体环境下青少年群体红色文化宣传策略研究

宋佳钰 肖奇玲 张 琨

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

**【摘要】**新媒体环境下,红色文化在青少年群体中的发展之路任重而道远。红色文化是青少年学习和发展的精神支柱,青少年作为国家的宝贵人才,红色文化的宣传对于青少年来说就有着相当重要的意义。利用新媒体宣扬红色文化,增强红色文化在青少年群体中的感染力,使红色文化真正和青少年的思想融为一体。

**【关键词】**新媒体;红色文化;青少年

**【基金项目】**本文属于2021年度西安培华学院校级大学生创新创业训练项目和陕西省大学生创新创业训练计划项目阶段性成果,项目名称:新媒体视域下西安市青少年对红色文化的认同现状及对策研究,校级编号:PHDC2021016,省级编号:S202111400004。

随着新媒体时代的来临,人们对红色文化的认知和需求也随之发生改变。红色文化是党在持久革命斗争和实践中形成的宝贵财富,其现在面临着前所未有的机遇和挑战。要让红色文化生生不息,就必须顺应时代的发展潮流,将红色文化与青少年有机结合,为红色文化注入新鲜血液,增强红色文化新的时代感。

## 1 新媒体概念及特点

### 1.1 新媒体的概念

新媒体可以从狭义和广义两个层面去理解。狭义上来说,新媒体可以看做是继报纸、广播、电台和楼宇广告等传统媒体之后,随着媒体发展而衍生出的一种新型媒体形态,如互联网媒体、手机媒体、数字电视、移动电视等。广义上来说,新媒体可以看做是在各类数字和网络技术支持下,经由互联网、宽带和无线通信网等途径,传播到手机、计算机和数字电视等终端,向用户提供信息和服务的传播形态。通俗地说,新媒体可以简单地理解为数字化时代的各种媒体形态,是媒体不断发展变化的一种产物。

### 1.2 新媒体的特点

1.2.1 媒体个性化突出。利用大数据,在新媒体环境下获取用户信息,根据其使用习惯、喜好和特点等提供具有针对性的个性化服务。这种新媒体服务方式,可以使信息的传播者掌握不同用户的信息而进行精准推送,保证信息准确高效,有价值的被用户接收。

1.2.2 用户参与度增强。在互联网上,用户的身份可以随意转换,根据自身需要接收和发送信息。每个人都可能成为信息的本源,用户也可以随时对信息发表自己的见解和看法,最大程度发挥人民群众的参与度和主动性。

1.2.3 表现形式多样。现如今,能同时传播图文和影音的信息已不足为奇,不仅传播的内容多了,传播的范围也广了,人们接受信息的能力也就大大提高了。这在优化了信息质量的同时也享受着多感官的信息体验,让信息变得更丰满、更立体。

1.2.4 信息发布实时。新媒体利用通信卫星和全球网络进行数据传输,突破了传统媒体在信息传播过程中时间与空间的限制,可以在地球上任何角落和世界相连,优化了信息的传播速度。

## 2 新媒体环境下红色文化在青少年群体的传播现状

青少年一般是指初中到高中毕业,国际上一般定义10-19岁为青少年。

为了解在西安当地红色文化资源的特点与青少年的思想特征及新媒体使用习惯,我们以新媒体环境下的青少年为例,对西安市一百多名大学生及部分高中生在线上发放了关于红色文化认同现状的调查问卷,调查结果也显示出一些问题。

### 2.1 青少年对红色革命事迹及精神关注度一般

据调查显示,在“您是否经常关注红色革命事迹及精神”一题中,有65.2%的人经常关注红色革命事迹及精神,33%的人不经常关注,1.69%的人不关注,这反映出受调查的青少年中虽然很大一部分经常关注红色革命事迹及精神,但了解片面,说明

红色文化已出现认同危机。

因此,可以利用课堂对青少年进行红色文化的宣传和讲解,尤其是在思政课上,是青少年进行红色文化学习的绝好机会。还可以组织青少年参加各种红色文化的体验活动,参观红色遗址或博物馆等,要让红色文化这棵大树在青少年心中扎根生长,让红色文化的血液在青少年心中翻涌奔腾。

2.2 青少年很少关注红色革命文化的主要原因是媒体创新力度不够

据调查显示,在“您认为现在许多青少年很少关注红色革命文化的原因”一题中,有35%的人认为是媒体创新力度不够,26%的人认为红色革命文化没有吸引力,25%的人认为国外思想的涌入导致青少年偏向国外思想,还有14%的人认为国家对红色革命文化的宣传不到位。红色文化在传播上必须寻求创新,才能提高广大青少年的关注和青睐。

因此,大多数青少年都有接收信息的媒介,如手机,平板等,可以利用动画,短视频等方式将红色革命文化搬上屏幕,让青少年在潜移默化中吸收红色文化营养,从而达到提升宣传效果的作用。

### 2.3 红色文化的学习对青少年意义重大

据调查显示,在“您认为青少年应该注重对红色文化的学习,吸取红色文化的精髓,注重青少年的红色文化修养吗”一题中,有77.97%的人认为非常有必要,19.49%的人认为有必要,还有2.5%的人认为不必要。

因此,可以进行红色文化进校园的宣讲,让青少年沉浸在红色文化学习的海洋里。还可以利用板报,宣传栏,电子屏幕和广播电台等有机的融入红色故事或文化,以润物细无声的方式使青少年沐浴在红色文化的海洋里,更好地调动青少年学习红色文化的积极性。

## 3 利用新媒体方式宣传红色文化策略研究

### 3.1 大力挖掘红色文化,不断拓宽宣传教育途径

对比其他国家来说,我们在红色文化的宣传途径太过单一,需要增加一些新途径来影响青少年,例如,可以开发“红色文化知识比赛”的小程序,或是小游戏,通过这种更加新颖的宣传途径来向青少年输出红色文化,使青少年更易于接受,且会持续保持关注,久而久之,青少年便会形成习惯,去主动关注红色文化,也更加喜欢红色文化。

### 3.2 创新教育新模式,红色文化进校园

如何让红色文化宣传在校园里蔚然成风?首先,学校尽可能的营造红色文化氛围,青少年就会潜移默化地去了解和学习红色文化,在与他人讨论时,也起到了间接宣传的作用。也可以采取开主题班会的形式宣传红色文化;以年级为单位举行黑板报、红色走廊和红色文化墙建设的评比活动;利用校园广播播放红色歌曲和故事等内容;在校报或班刊上开设红色文化专栏,发表师生关于红色文化的作品。通过这种方式,搭建起一个红色文化教学的平台,使校园内的红色文化氛围更加浓厚,学生也更

加愿意了解和喜爱红色文化。

3.3 建立红色教育实践基地, 推进红色文化融入校外教学实践基地也可以不仅局限于学校。比如像校外的红色文化教育基地和爱国主义教育基地就是不错的选择, 学校可以不定期组织学生进行参观学习, 组织学生进行红色基地研学等; 除此之外, 各地区也可以根据地方特色开展丰富有趣的红色文化活动, 吸引更多的青少年参与其中, 感受红色文化的魅力。

#### 3.4 利用新媒体对红色文化宣传方式和内容进行创新

弘扬主旋律是宣传红色文化的重中之重, 还要正视新媒体时代用户对信息的理解和采纳, 刚柔并济的进行宣传。当前红色文化宣传中, 一定程度上存在着网络语言表达无力, 互动性不强的问题, 因而在我们掌握话语权的同时, 也要注重对宣传内容的把控, 例如, 在红色文化宣传中要有系统的观点, 有机整合网络时代各种红色资源, 实现一加一大于二的效应, 通过这种方式, 让内容更加丰富, 也更具有针对性。

#### 4 新媒体环境下青少年群体红色文化宣传的重要意义

新媒体环境下, 利用互联网加强青少年群体对红色文化的认知具有重要意义, 主要表现在以下几个方面:

##### 4.1 有利于帮助青少年自觉践行社会主义核心价值观

青少年是祖国的未来和希望, 人生观和价值观正在形成, 他们对红色文化的认知还比较欠缺, 容易受到来自新媒体时代多元文化的干扰和影响, 错误思想也会随之产生。因此, 加强青少年对多元文化的认识, 是新媒体条件下进行红色文化教育的关键所在。

##### 4.2 有利于提高青少年辨别是非的能力

新媒体快速发展下, 一方面来说, 方便了人们快速地获取

信息和知识, 便捷了人们生活中的方方面面, 但从另一方面来说, 正因为互联网发展太过迅速, 就不可避免地夹杂着一些别有用心的人, 他们利用互联网故意传播一些错误消息, 青少年因缺少辨别是非的能力, 容易受到误导。通过加强红色文化的宣传, 提高青少年对主流文化的认识和辨别能力。

##### 4.3 有利于加强青少年对红色文化的认知

中外文化的差异性较大, 外来文化常常带有明显的主观性, 甚至会强行“美化”一些历史和文化。与此同时, 西方国家在宣传时喜欢避重就轻, 因而青少年在接收信息时就很容易会被“牵着鼻子走”, 久而久之, 便会对红色文化失去兴趣, 不再关注红色文化。所以, 我们需要通过新媒体的优势, 重新唤起青少年对红色文化的热情, 同时纠正过往的一些错误认知, 让青少年更加自主地关注和喜欢红色文化。

#### 参考文献:

- [1] 彭振文. 开展红色教育落实立德对树人任务的举措[J]. 教师博览. 2021(7).
- [2] 王铁锋. 互联网时代红色文化宣传意义探析[J]. 学周刊. 2018. 9.
- [3] 吴静怡, 刘启云. 青少年红色文化教育的“微”路径[J]. 人民论坛. 2019.
- [4] 张绍荣. 新媒体环境下红色文化传播研究[J]. 中国青年研究. 2011. 12.
- [5] 杨光. 论新媒体时代下大学生红色文化宣传及对策[J]. 世纪桥. 2018. 10.
- [6] 刘树宏. 做好对青少年的红色文化教育[J]. 学习时报. 2021. 6.

(上接 250 页)

一个音符, 每一段旋律都是有他的目的, 所以演唱时一定要严谨, 多任何一个装饰音都是不应该的。《分骨肉》是一首相对比较难演唱的作品, 它的音域跨度较大, 对音域的要求很高。在演唱时, 要有良好的气息控制强弱对比, 有些地方的处理要声断气不断张弛有度, 这样才能达到演唱的情真意切。

首先, 歌曲的前奏就是副歌部分的旋律, 直接把情绪推起来, 立刻把人带入离别的悲伤情绪里。歌曲的开始, 音域处于中低声区, 就奠定了整个作品哀伤的基调“一帆风雨路三千, 把骨肉家园齐来抛闪”, 所以演唱时要注意, 找好中低声区的共鸣点, 声音勿浮、勿飘, 而应该找好中声区的支持点。“恐哭损残年”这一句的“恐哭”是一个五度大跳, “哭”字音比较密集, 采用了一个连续下行的音阶, 仿佛是哭泣着诉说自己的命运, “告爹娘休把儿悬念”是对爹娘的宽慰, 也是对自己的宽慰, 旋律逐渐走向下行, 是一种无奈的叹息。第二部分“自古穷通皆有定, 离合岂无缘”旋律的律动感加强了, 演唱过程中要注意气息的流动。一直到“从今分两地, 各自保平安”这前两个部分都是一种叙述, 是一种对亲人的劝慰, 也映射出探春将一去不归的结局。

在左右手八度的推进后, 歌曲进入高潮, 这时的演唱要注意, 气息要下沉, 声音要拉宽, 要唱出气魄, “奴去也, 莫牵连”, 是这首作品的高潮, 要用嚎啕大哭的这种感情去演唱, 仿佛真的是探春在无助的呐喊。“奴去”这两个音很难发, 一个五度大跳, 并且在整首作品的最高音, 我们可以想一下, 在嚎啕大哭之前, 第一声一定是直的, 因此“奴”字在演唱时是不可以有颤音的, 而“去”字就是嚎啕大哭, 情感的宣泄, 要十分清晰地延长, 作曲家写这一句的目的是想表达一个人失去了亲人, 嚎啕大哭的感觉, 声音要保持住力度, 把激昂的情感表达得淋漓尽致。“莫牵连”也是一个嚎啕大哭的抽泣之感的一种表现。紧接着第二次的“奴去也, 莫牵连”情

绪再推一次, 要比上一个更加高亢, 是所有的感情爆发, 将全曲的哀怨离别之情推到极致。接着用一个衬词“啊”平缓了情绪, 音高也逐渐降低, 又是对自己远嫁的命运无奈的叹息, 最后“奴去也, 莫牵连”回归到了中低声区结束, 随着长音仿佛乘着迎亲的船渐行渐远。三次的“奴去也”, 莫牵连”运用了重复的手法, 更加重了悲哀的气氛。

整首作品的咬字大多都是归在“an”前鼻韵母, 例如: “干”、“闪”、“年”、“念”、“缘”、“安”、“连”, “an”前鼻韵母在歌唱中是不太好咬的, 所以在演唱时要控制好气息, 避免声音虚掉, 尤其是中低音区。

笙歌妙落花钿重, 柳姿杏面, 乘舟欲归去。盼与玉郎长相守, 三千里路信难捎。离别总是愁更多, 切勿挂牵, 奴怕泪儿洒。庭院深深恐难回, 只消此情共平安。探春, 好一个豁达坚强的女子, “奴去也, 莫牵连”, 那一刻她刚强决断。《分骨肉》这样一首悲剧性色彩的歌曲, 唱的不仅仅是探春的悲剧, 也是整个家族由盛而衰的悲剧。王立平先生准确地还原了《红楼梦》的内涵, 每一首歌曲都有极高的审美价值, 有着独特的艺术魅力, 都是流传于世的经典之作。我们作为歌者, 加强演唱技巧是必不可少的, 但更应该把传递作品情感作为意图, 声音只是向听众传递的媒介, 所以需要作品进行详细的分析和研究, 准确表达作者的意图和作品的内涵, 这样才能把经典传唱下去。

#### 参考文献:

- [1] (清)曹雪芹, 高鹗, 著. 红楼梦[M]. 人民文学出版社. 1979.
- [2] 李宁宁, 王立平《红楼梦》音乐作品的神韵与美学情怀[J]. 美与时代(上半月). 2008(03).
- [3] 张云峰. 试析电视剧《红楼梦》插曲《分骨肉》对原著思想精髓的诠释[J]. 商丘师范学院学报. 2013, 29(02).

作者简介: 柳榕(1996.7.9—), 女, 汉, 甘肃静宁, 研究生, 声乐演唱。北方民族大学 音乐舞蹈学院 2019 级艺术硕士。