

创新创业导向下电商运营课程改革研究

刘泽梅

山东劳动职业技术学院, 中国·山东 济南 250021

【摘要】随着互联网相关技术的迭代, 创新创业能力已成为电商人才必不可少的技能。本文基于创新创业人才培养以及电子商务运营课程开展中遇到的实际问题, 进行了电子商务运营课程改革探究, 主要目的是通过实践课程的改革培养学生的创新创业能力, 便于日后步入社会更好的适应岗位要求。

【关键词】创新创业; 电商运营; 课改

随着计算机技术的快速发展, 电子商务已经成为我国人民生活必不可少的一部分, 根据CNNIC第48次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示, 数据统计到2021年6月, 我国上网的人数达到了10.11亿; 我国通过手机上网的人数为10.07亿, 网购的人数到达8.12亿。随着我国5G技术、区块链技术、大数据以及物联网的发展应用, 电子商务势必会进一步发展。高校在培养电子商务人才方面更要与时俱进, 结合我国创新创业发展的诉求, 积极促进电商运营课程改革, 以满足社会发展对电子商务人才的需求。如何进行高职院校电商运营课程的改革, 从培养具有创新意识、创业能力与创业素质的人才入手才是改革的关键所在。

1 创新创业导向下电商运营课程教学的问题

目前高职院校的电子商务专业课程体系里都开设了《电商运营》这门课, 《电商运营》课程作为电商专业实践性和综合性最强的一门课程也是学生提升自身实践和创新创业能力必不可少的一门课, 但高校在具体课程的实施中存在很多问题, 这些问题一定程度上影响了《电商运营》课程的有效实施, 没有充分发挥课程对学生实践能力影响的作用。

1.1 缺乏真实的实践环境

电子商务运营是一门操作性课程, 教学最好具有真实的实训环境, 这样才能提升学生综合运用能力。但受实训资源的限制, 教学活动只能在模拟软件上进行, 模拟环境与真实的环境有很大的差距, 这就导致学生课堂体验一般, 学生上课的积极性也受到影响, 实践能力也没法得到充分锻炼。

1.2 教师实践能力不足

高校电子商务专业教师一般都具有高学历, 但只有一部分具有企业实践经验, 电子商务运营作为一门实践性课程, 更需要具有行业实践经验的人员。此外因教师实践能力不足, 课堂授课仍以理论知识讲授为主, 没有足够的能力提升学生的实践素养^[1]。

1.3 教学内容陈旧与行业发展脱节

电子商务行业发展迅速, 无论是技术层面还是意识层面都日新月异, 但现在电子商务教学用的教材跟多年前出版的教材并没有实质的创新, 本身教材的出版就滞后与行业的发展, 加之多年无显著变化, 使得教学内容和电子商务行业发展出现严重脱节, 工作之后企业仍需花费大量精力培养。

1.4 教学手段和方法落后

电子商务教学一般采用理论和实践相结合的方式, 但教学效果一般, 教师讲授PPT对学生并没有很大的吸引力, 教学手段和方法单一又落后, 后续的实践教学又没有达到理想的效果, 没有针对电子商务运营课程的特点进行课程规划, 根本没法对学生创新创业和实践能力进行有效培养。

2 创新创业导向下电商运营课程改革策略

2.1 明确电子商务运营中的工作岗位

电子商务运营是一门实践性和应用性很强的课程, 课程导向

面向工作岗位, 课程设置应明确工作岗位, 实现课程教学和工作岗位的有效衔接。一般电子商务运营岗位分为美工、客服、推广、运营等多个岗位, 具体应通过企业调研确定最终的岗位分类和岗位职责, 以便培养时有的放矢^[2]。

2.2 建立项目化和微课教学模式

电子商务运营课程涉及的学科和工作岗位比较多, 学生需要接受的知识比较复杂, 建立项目化的教学模式可以把知识归纳分类, 让学生接受起来更容易一些。这要求高校教师熟悉电商运营的整个工作流程, 根据工作流程确定电商运营项目。此外, 电商运营还可以开展微课教学模式, 依照淘宝大学资源模式, 根据项目化教学的知识点进行微课的设计, 这种设计有利于调动学生学习的积极性, 能够更好地培养学生分析与解决问题的能力。

2.3 建立校园店铺的实操项目

目前, 校园很多业务的开展也在电商运营的范畴, 比如校园快递、校园超市等业务都可以进行电商运营的项目设置, 校园店铺项目的设置可以让学生更真切地感受到电商运营的实践环境, 提升学生的兴趣, 在做中学、学中做, 这种模式能够有效培养学生的创新和实践能力。

2.4 培养教师队伍的实践能力

教师的实践能力是培养学生很能力重要的因素, 加之电子商务行业发展迅速, 应鼓励高校教师不断深入电商企业, 上课之余不断学习电商行业的新技术新思路, 利用假期深入到企业中实践中。学校也应制定相应的奖惩制度来鼓励教师到企业中学习, 同时学校每隔5年就给教师半年时间到企业中锻炼的机会, 提升教师实践能力^[3]。

2.5 加强校企合作

要真正提升学生的工作能力, 让学生更快的融入到企业的工作环境中, 在校企业应加强企业与学校的合作, 给学生提供更多到企业中实习锻炼的机会, 尤其是电子商务运营这种类型的课程, 更需要企业环境的支撑。

总之, 创新创业的大环境大背景对学生的实践动手能力要求会越来越高, 如果只是单纯的依靠理论教学是根本达不到创新创业要求的, 高校要进行电商运营课程的改革更应和时代发展一致甚至超前, 在创新创业环境下, 不断进行教学方法、手段、模式的更新, 和企业的深入合作, 提升教师实践能力, 最终达到促进学生实践和创新能力发展的目的。

参考文献:

- [1] 朱慧明. 大数据背景下电商运营课程教学改革研究[J]. 现代商贸业, 2019(32): 183-184.
- [2] 张艺. 创新创业人才培养背景下高校电子商务基础课程改革思考[J]. 就业与保障, 2020(2): 89-90.
- [3] 高俊君. 基于创新创业导向的高职《电商运营》课程教学改革研究[J]. 科教之窗, 2020(8): 118-119.