

基于产教融合的市场营销课程实践教学教学改革研究

陈苑青

衡阳市铁路运输职业学校, 中国·湖南 衡阳 421000

【摘要】当下市场营销专业实践教学得到了学校、企业、社会大众的关注和重视, 对于此需要明确国家对于市场营销专业相关政策要求以及学校教学宗旨, 在了解了社会中企业对于市场营销专业人才的具体需求以后, 实施有针对性的教学工作, 进而能够有目的地为国家和社会培养专业性全能型人才, 从而可以增强企业的市场核心竞争力, 增加企业的经济效益, 为发展市场经济奠定了坚实基础, 提供了人才支持条件。本文基于产教融合的市场营销课程实践教学教学改革具体策略进行分析和探讨, 以供相关人员参考。

【关键词】产教融合; 市场营销课程; 实践教学; 改革; 研究

前言

促进产教融合, 加强校企合作是我国在十九大报告中明确提出的教育工作要求, 这体现了当下教育教学改革的必然趋势, 同时也是教育事业与行业产业不断融合发展的一种体现和先进的育人模式。在产教融合背景下加快推进市场营销专业实践教学是现代市场营销专业建设以及教学工作的重要内容, 同时也是主要的教学任务目标, 需要在教学中应用有效教学措施加快推进产教融合步伐, 积极实施教书育人教育观念以及先进教学方案和策略, 以此能够为企业社会输送大量的市场营销专业人才。而基于产教融合的市场营销课程实践教学教学改革具体措施具体表现如下:

1 依据市场需求, 建立市场营销专业实践教学体系

学校教育工作需要紧密围绕社会发展形势对于人才的需求而实施, 并且依据市场需求针对人才培育体系和模式以及专业课程建设工作实施改革创新。对于市场营销专业人才的具体需要进行分析, 推进学校建立市场营销专业实践教学体系。

对于当下市场营销专业教学改革现状需要从全局实施改革, 建立并完善市场营销专业实践教学体系, 这一体系不只是在原有教学体系基础上进行增加和减少或者弥补和摒弃, 需要实施重大改革, 包括理论知识教学以及实践教学课程时间的安排、专业课程以及实践课程的融合渗透、实践课程设计、落实、考核、评估等方面的内容, 在明确了市场需求以后, 对于市场营销专业实践教学体系的形成和完善提供了重要的参考依据以及参考意见, 而这有助于教育工作者以及企业更加清晰和明确市场发展形势以及企业对于专业性人才的具体需求, 对于市场发展以及企业发展能够产生重要的作用。

通过建立了市场营销专业实践教学体系, 能够为市场营销专业的实践教学提供有价值重要的参考依据, 同时也确保了市场营销专业实践教学的有效性以及实用性, 在通过加强实施实践教学, 能够为国家和培养高水平、高素质的市场营销专业人才, 为我国社会经济的发展培养并输送高质量人才。

2 加强校企合作, 建立产教融合市场营销专业实践教学队

产业与教育相互融合, 学校与企业通力协作, 其主要核心本质是教育事业以行业产业、学校与企业实现深度融合合作, 积极为国家和培养企业或者市场所需要的高水平实用性人才。针对当下学校市场营销专业教学队伍专业知识、教学经验、知识阅历不够理想, 需要加强校企合作, 通过校企的通力协作, 能够以长远眼光建立产教融合市场营销专业实践教学队伍, 具体表现在以下方面:

首先, 需要将企业市场营销高水平高素质人才聘请到学校作为实践性教学指导教师, 积极参与学校市场营销专业教学工作, 在教学中传授实践经验, 并给予积极专业的引导和指导, 发挥自身的专业作用和优势, 而且以此能够共同打造建立校外实训基地, 同时为了确保聘请的实践性教学教师明确自身工作内容和工作职责, 需要学校科学合理制定聘用制度、考核制度、薪资待遇制度

等, 以此确保工作职责以及工作权利能够相互融合, 相互统一, 进而才能发挥重要作用。

其次, 学校在实施了产教融合以及校企合作模式以后, 注重对本校教师的培养和教育, 针对本学校教师教学水平以及实践教学经验不理想方面的问题, 需要有针对性地创造机会, 让教师到企业或者产业生产一线接受锻炼和考验, 并且积极融入到企业的生产管理工作中, 进而学校教师能够将自身专业理论知识应用到企业的生产管理中, 而且也可以在通过参与企业实际生产经营工作中不断增加专业经验以及自身阅历, 为以后的实践性教学活动的开展和实施提供有利条件, 奠定坚实基础。

3 促进项目导入, 完善特色专业的市场营销专业实践教学成果

市场营销专业人才是社会经济发展极为渴求的人才, 同时对于这方面人才的需求量较大, 而且对于市场营销专业的要求也较高, 对于此可以得知市场专业人才未来的发展形势一片良好, 而且拥有广阔的发展空间。

但是由于行业的要求存在差异, 学生意向选择不同, 因此学校的实践性教学如果采取统一的教育方式, 那么就会影响教学工作效率和质量, 所以可以实施有针对性的个性化教学方式, 而以促进项目导入教学方式能够产生良好的教学效果, 是一种行之有效的教学探索思路。在具体实施上, 可以依据行业中的要求以及拥有相同学习意向的学生, 以此建立实践教学团队, 根据每一团队具体的教学软件和硬件设施设备, 并且需要得到专业教学队伍给予积极的引导和专业的指导, 明确教学目标, 落实指导工作, 增强教学效果, 通过项目导入有效实施, 在工作中总结工作经验和工作方式方法, 进而可以完善特色专业的市场营销专业实践教学成果, 并且能够实现更加广泛地辐射延伸。

4 结语

综上所述, 当下我国经济快速发展的形势, 对于高水平高素质人才的需求在不断地增长, 以此对于高等院校市场营销专业人才的要求也在不断地提高。基于产教融合市场营销课程实践教学教学改革工作较为紧迫, 需要应用有效的教学策略推进市场营销课程实践教学改革的积极落实, 包括依据市场需求, 建立市场营销专业实践教学体系、加强校企合作, 建立产教融合市场营销专业实践教学队伍、促进项目导入, 完善特色专业的市场营销专业实践教学成果, 从而能够健全并完善基于产教融合的市场营销课程实践教学体系, 提高教学效率和质量, 促进市场营销专业教学工作实现良好的教学目标。

参考文献:

- [1] 钟妙. 应用型本科院校市场营销专业实践教学体系研究[J]. 知识经济, 2017(12).
- [2] 罗正公, 李英禹, 崔亭亭. 实践导向下高校市场营销专业教学改革探索[J]. 经济师, 2019(2).
- [3] 李秀玲. 高职市场营销专业实践教学模式[J]. 现代经济信息, 2017(12).