

# “互联网+”时代高校艺术设计教学改革

王珂莉

陕西艺术职业学院, 中国·陕西 西安 710061

**【摘要】**在“互联网+”时代到来之后,我国高校的教学不仅要更新现有的方式方法,还应当重视教学内容是否与时俱进,从而培养出符合时代需求的人才。在高校内部的艺术设计教学之中,由于互联网得到普及,传统的艺术设计教学发生变革,教学成效有所提升,但是“互联网+”使教学环境发生变化,导致一系列问题产生,对艺术设计教学的改革产生消极影响。基于此,高校内部的艺术设计教学应当运用多种改革策略,使改革真正落到实处。

**【关键词】**“互联网+”; 高校教育; 艺术设计; 教学改革

## 引言

高校不仅能够为我国培养应用型人才,还能够培养专门的理论人才,在社会分工不断细化的今天,高校内部的艺术设计教学必须通过改革,适应社会的不断发展,通过开展教育活动为社会输送更多人才。“互联网+”时代要求高校的艺术设计教学运用互联网开展,同时不断更新教学内容,进而使多元化教学得以实现,使教学活动变得更加高效。

### 1 高校艺术设计教学之中存在的问题

#### 1.1 教师的教学活动没有充分运用互联网

首先,艺术设计相关的教师并没有运用互联网、多媒体等先进的科技,拓展现有的教学资源,教学活动的开展依旧围绕教材内容进行;其次,艺术设计相关的教师并没有合理运用多样的网络教学形式,例如微课、慕课等。教师不能够及时适应互联网时代到来之后,教学手段、方式以及理念等多方面的更新变化,严重限制了高校艺术设计专业教学中互联网功能的发挥,导致高校内部的艺术设计教学依旧在原有的课堂模式之中开展,高校学生缺乏参与课堂教学的积极性,教师也无法与高校学生进行实时互动。

#### 1.2 教师的教学过程未做到以生为本

高校所开展的艺术设计教学之中,虽然已经有教师意识到应用互联网的重要性,并且在教学过程中重视运用互联网技术,但是此类教师过分关注相关技术的运用,导致高校学生应当拥有的教学中心地位被忽视。无论采取何种教学方法,都必须做到“以人为本”,也就是使学生的主体地位在课堂教学之中得到凸显。然而在传统的教学模式内部,受到教学课时、教学内容、教学任务的局限,教师只能选择通过“填鸭式”教学,保证自身的教学任务能够完成。除此之外,“互联网+”极大的补充和完善了当前的课堂教学,教学容量明显上升,高校学生的学习时间也变得更为灵活,但是部分教师过度重视互联网手段在教学中的统一化应用,没有对具体的教学情况进行考虑。

#### 1.3 教师没有主动探索多元教学路径

现阶段,我国大部分高校在开展艺术设计教学的过程中,都在不同程度地应用互联网及其相关技术,然而大多高校对互联网时代艺术设计教学的探索,主要集中在教学方式方法的变革,并没有从教学多样性出发,为艺术设计教学提供更有效的建议。一直持续的教学研究活动,对于促进艺术设计依托互联网实现信息化教学具有很大的作用,但是尚未满足多样化教学的需求。多样化教学将高校学生作为主体,在教学实践的过程中运用多种方式,在所有环节之中进行探索,能够妥善解决艺术设计教学之中存在的问题,发挥出“互联网+”在艺术设计教学之中的优势,最终有效培养新型人才。

### 2 互联网时代高校艺术设计教学的改革策略

#### 2.1 通过互联网促进艺术设计课堂转型

首先,课堂教学的方式方法必须进行改变。在运用“互联网+”的教学模式之后,高校学生在学习过程中变得更为积极,能够自主完成学习任务,而且高校学生可以借助互联网强大的检索、存储和交互能力,减轻艺术设计相关教师的教学压力。不仅如此,

艺术设计相关的教师还可以利用互联网具备的视听优势,将课堂教学的内容制作成简洁、易懂的小视频或者课件,以专题的方式详细讲解艺术设计的相关内容,真正使互联网及相关技术融入教学之中。

其次,艺术设计相关教师应当及时转变教学理念。在进入“互联网+”时代之后,教师可以通过社交工具,对学生们的学习动态进行了解,从高校学生的实际学习情况入手,制定合理的教学方案,真正做到将学生作为课堂的主体,但是学生的需求并非教学活动开展的唯一导向。与此同时,教师需要将互联网作为一种教学手段,明确互联网只是开展教学活动的辅助工具,而不是所有教学全部依赖于互联网,帮助高校学生养成自主学习的好习惯。

#### 2.2 高校艺术设计教学需要信息化发展

开展信息化教学是“互联网+”时代之中的重要发展趋势,高校内部的艺术设计教学可以通过互联网,实现多样化、信息化发展。无论是设定艺术设计教学的课程体系,还是正式开展教学、制定教学相关评价体系,都属于多样化教学之中的关键内容,互联网信息化手段在这些教学环节中的应用,是促进高校艺术设计教学走向信息化的主要方式。

高校可以运用互联网这一信息化手段,与社会内部的企业进行合作,建设专门培养艺术设计人才的实训基地,利用远程视频教学等方式,引导企业加入培养人才的实践过程,构建出实用性更强的课程体系。高校还可以运用各种信息化手段,使高校学生、高校教师和校外企业能够第一时间了解教学进度,然后通过运用大数据,分析高校学生学习艺术设计课程的情况,建立包括自主学习、合作教学、问题互动等多环节的信息化教学空间和教学体系,真正实现精准化教学,使艺术设计教学的水平稳步上升。

在信息化的教学过程之中,主要分为以下三个阶段:课前阶段、课中阶段以及课后阶段,上述三个阶段都可以通过对互联网的运用,对教学内容以及整个流程进行“查漏补缺”。通过互联网构建信息化的教学评价体系,帮助艺术设计教学找到自身存在的不足,保证教学效果变得更好。

### 3 结论

综上所述,我国高校当前处于“互联网+”时代,高校应当及时了解互联网所具备的强大优势,推动艺术设计教学通过不断改革,变得更为多样化,在培养人才方面的成效持续提升。高校应当将“互联网+”作为基础,积极运用多种改革策略,在发展过程中紧紧跟随时代发展的步伐,做到合理利用互联网及其相关技术,为我国高等教育的人才培养提供有益经验。

#### 参考文献:

- [1]王佳丽.“互联网+”时代高校艺术设计教学改革[J].艺术大观,2020(27):111-112.
- [2]徐超.“互联网+”背景下高校艺术设计专业教学改革与探索[J].风景名胜,2019(10):112.

#### 作者简介:

王珂莉(1989.4—),女,汉,陕西西安人,硕士研究生,讲师,主要研究方向:美术学。