

# 宁夏职业技术学院新生录取通知书的设计内涵与育人理念的融合

张勇

宁夏职业技术学院艺术设计学院, 中国·宁夏 银川 750001

**【摘要】**录取通知书对于大多数学生而言,是“大学的第一课”,也是“全程育人”的第一课,使得“全程育人”的始点从入学的九月提前到了拿到录取通知书七月。宁夏职业技术学院新设计的录取通知书无论是从外壳的设计到内页的设计,还是快递封面等一系列的设计每一处都融入了学校的文化内涵和特色,所有这些都与学生的育人理念有机的进行了融合。

**【关键词】**录取通知书;外壳;内页;快递封面;育人;融合

**【基金项目】**宁夏职业技术学院科研发展基金资助;编号:XJ202015。

## 1 录取通知书的意义。

### 1.1 录取通知书是“三全育人”的一个环节

“三全育人”是国家政策导向。“三全育人”,是“全员育人,全程育人,全方位育人”三者的简称,是一体化的育人体系。其中“全程育人”是指学生一进校门到毕业,从每个学期开学到结束,从双休日到寒暑假,学校都精心安排思想政治教育,贯穿始终。对于大多数学生而言,收到录取通知书的那一刻,就是开启了“大学第一课”,也就是“全程育人”的第一课,使得全程育人的始点从入学的九月提前到了拿到录取通知书七月。

1.2 录取通知书是高中毕业生(中职毕业生)进入大学的一个具有承载仪式感的物质体现

寒窗苦读多年的高中毕业生或中职毕业生最终的成果就是体现在一张录取通知书上。也是学生进入大学报到的重要依据,你可以从录取通知书上得知自己被学校的哪个院系的哪个专业录取。大学录取通知书往往被作为大学新生报到入学的首要通行证,是进入学校内报到登记的信息凭证,也是学校录入学籍的重要依据之一。它是承载仪式感的物质载体,是第一次接触来自大学的具象物体<sup>[1]</sup>。

## 2 宁夏职业技术学院(以下简称宁职院)旧的录取通知书的设计缺陷。

宁职院旧的录取通知书除了在一张纸上印有大学生的录取的基本录取信息之外,就是在通知书的颜色上以淡黄色为背景色的衬托下加入了以墨绿色为主的花纹装饰图案,看上去陈旧而没有生机。不能充分的体现宁职院的文化内涵和特色。也就更不能彰显育人理念。

## 3 宁职院新录取通知书的设计内涵

### 3.1 外壳的设计上拥有了宁职院文化的内涵

文化育人。新的录取通知书的设计告别了以往“一页纸”的录取通知书,而增加了一个保护内页的外壳,这个外壳的设计使得新版录取通知书颇有高上的颜值。以往录取通知书上面的字体全是中规中矩的印刷体的美术字,生硬而无变化。而新版的“录取通知书”几个字是由中书协会会员同时也是校领导手书的书法体。书法的魅力,是一种对传统的文化的重视,也是希望将来对也传统文化的延续,这也是学校对传统文化的导向。录取通知书海蓝色的外壳加上烫金的“录取通知书”几个字充满了浓郁的中国风,彰显了高校的文化底蕴和对文化自信的认可,同时也是能够让学生们深深的感受到温暖和书香的气息,值得同生们去珍藏。

心理育人。我校的南大门(主门)建筑的风格是采用了斗拱。斗拱是中华古代建筑特有的形制,在美学和结构上拥有了一种独特的风格。斗拱象征和代表中华古典建筑的精神和气质。宁职院录取通知书的外壳设计就是提炼了学校南大门斗拱的文化特色并融合南大门设计而成的。打开印有烫金的“录取通知书”的字的

两扇大门首先进入眼目的是外壳二层的烫金字“宁夏职业技术学院欢迎您”。这感觉就如同你到了学校大门口,学校大门缓缓的打开两扇大门欢迎您,有了一种到家的感觉。最里面就是录取通知书的内页,抽出录取通知书内页就能看见外壳底层标注着录取通知书的设计理念和寓意内涵,体现了学校的用心良苦。所有这些无形中拉近了学校和学生的距离,亲和力倍增,体现了宁职院的人文情怀。

3.2 融入了磁铁,体现了科技与技术的结合。

匠心,技能育人。新生录取通知书的外壳除了带有斗拱造型的两扇大门以外,大门之间还切入了一个立体的齿轮。齿轮这个图形符号在手机的屏幕上象征着设置,没有了设置,手机将无法使用。齿轮在学校寓意着职业和技能,体现了宁职院是一所以培养技能性人才为主的职业院校。齿轮的中心融入了刻有宁夏职业技术学院校名的圆形校徽。每当打开“两扇大门”和合上“两扇大门”时都能和齿轮的锯齿之间的开合咬合都非常的精准和吻合,并且两扇大门都和外壳的二层有着弹性和吸力并且很自然地吸合到一起,显得非常平整和美观,这奇特的功能都归功于磁铁原理和技术的结合。也就是在录取通知书的两扇“大门”的夹层里和底层的夹层里暗夹了薄薄的磁铁,这样当你合上录取通知书的大门时会自然的回归原位,不会跑形。从这个角度来说也算是科学和技术的融合。

3.3 保护和展示的作用,

新的录取通知书的外壳设计不但彰显着宁职院文化的内涵,还起到了保护录取通知书的内页的功能。当录取通知书的两扇大门打开的时候,还起到了支架的作用,使得录取通知书可以稳稳地摆放在书桌和书架上,起到了展示、纪念和收藏的作用。

3.4 录取通知书的内页融入了学校的校徽及校训。

新的录取通知书的内页设计除了正面新生的录取基本信息之外,反面则呈现的是学校的校徽和学校的校训,并在旁边备注了校徽和校训的诠释。以往每届学生毕业了,也从不没注意到学校的校徽和校训是什么?更谈不上都有什么含义?当这次拿到新的录取通知书的内页就会看到了学校的校徽和校训以及诠释的含义就会理解了学校的育人理念和人文精神以及价值取向。比如我们学校校徽的主体图案是以“宁夏”的“宁”字的首写字母“n”为创意元素。字母“n”是由“书”和“手”组合而成。书代表知识、理论和学校,手代表技能、实践和企业。两者结合寓意知识和技能并重,理论和实践结合,以及“校企合作”,“工学结合”。体现了我校秉持“合作发展、合作育人、合作办学、合作就业”的理念,是一所以培养技能型人才为宗旨的高等职业院校。字母“n”倾斜、飘逸的造型又宛若奔流不息、一泻千里的黄河,暗指“天下黄河富宁夏”之谚语,体现了学院的地域属性和文化特色。标志整体的圆形设计取团结、圆满之意,绿色基调象征着学校的生机、发展和

(下转188页)

力、办公软件工具的应用能力以及语言表达能力等。创业收益是指真正操作一个具体项目, 比如进行某种产品的营销推广, 以实际的财务数据为考核指标。在考核权重的分配上, 向实战类业绩倾斜, 占到60%以上, 引导学生注重实践锻炼。另外, 团队考核与个人考核相结合, 既注重团队合作, 又承认个人贡献和价值, 打造生机盎然、良性循环的创业团队。

#### 4 创新创业教育与《仓储管理》课程进行深度融合的保障条件

##### 4.1 培养实战型师资队伍

校企深度合作打造理论实践兼备的师资队伍, 鼓励教师深入到仓储类企业挂职锻炼, 通过顶岗挂职参与仓储运营管理, 聘任具有丰富的仓储工作经验的管理人员担任兼职导师, 专任教师重点讲授基础理论, 企业兼职导师负责仓储实践部分; 鼓励校企共同开发既有理论深度, 又能反应仓储领域最新发展技术的实用性教材。

##### 4.2 建立与创新创业教育融合的课程群

单一的课程教学改革其成效是非常有限的, 不完善的, 持续性也很差。因此, 有必要围绕整个专业的课程体系, 建立与创新创业教育融合的课程群, 围绕专业课程体系, 开设交叉学科选修课程。如创业理论、人力资源管理、软件开发、金融学、商务礼仪、时间管理等课程, 系统地培养学生的综合素质, 为创新创业实践服务, 提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

##### 4.3 构建软硬件配套先进齐备的校内外实训基地

校内外实训基地建设是加强学生的实践技能培养, 促进校企

深度合作, 共同培养高技能人才的一条切实可行的道路。对物流管理专业而言, 购置先进齐备的物流软硬件设备是开展理实一体化教学的必备条件。

#### 5 总结

创新创业教育与《仓储管理》课程设计的深度融合是笔者作为专任教师的一次初探, 还有许多不成熟和考虑不周到的地方有待实践检验和不断完善。笔者深知大学生创新创业教育与课程改革不是一蹴而就的, 需要长期的系统的构建, 最终形成良性运作机制。培养新时期高技能人才是高职高专院校的育人宗旨, 我们将不遗余力, 顺应社会发展, 紧跟时代潮流, 全身心投入到教学改革上来。

##### 参考文献:

- [1] 王英. 艺术专业大学生创新创业教育平台建构探析[J]. 中国成人教育, 2015.
- [2] 卢淑静. 创新创业教育潜入专业教育的原则与机制[J]. 求索, 2015.
- [3] 党咨文, 张小辉, 张瑛, 安玉兴. 创新创业型人才培养的战略谋划与战术探究[J]. 创新与创业教育, 2016
- [4] 王占仁. “广谱式”创新创业教育的体系构架与理论价值[J]. 教育研究, 2015(5).
- [5] 姜慧, 殷惠光, 徐孝昶. 高校个性化创新创业人才培养模式研究[J]. 国家教育行政学院学报, 2015(3).

##### 作者简介:

靳娟利(1980.08—), 武汉软件工程职业学院教师, 讲师, 硕士, 研究方向是物流管理。

(上接186页)

梦想。校训是一个学校的灵魂, 体现了学校的办学传统的人文精神的高度提炼, 是学校历史的文化积淀, 也是在校的师生和学者们的行为规范和准则, 体现了学校的文化追求和精神风貌。

##### 3.5 快递封面的设计

当把设计好的一份正式的录取通知书的内页装入设计并制作好的外壳后如何快速的传递到新生的手里, 这时快递起着关键性的作用。大学生的录取通知书的快递官方一般选择的是邮政快递EMS, 当学生拿到快递时, 首先吸引眼球的是快递的封面, 一幅含有录取学校特色和悠久的历史象征图案的独特的封面不仅会给学生留下深刻的印象, 更是一种学校文化的传播。宁职院的录取通知书的快递颜色选用了和录取通知书一样的海洋蓝, 上面的图案选用了学校代表性的建筑——图书馆, 图书馆往往寓意着知识的殿堂也凝聚着人们对知识智慧孜孜不倦的追求。设计运用了装饰性的插画手法表现了夜晚的图书馆在湖水的倒影和灯光的衬托下的安静和神秘, 充满了现代和时尚的感觉<sup>[2]</sup>。

#### 4 新生录取通知书所达到的目的。

##### 4.1 育人的意义(外壳和内页的设计理念)

如何“三全育人”? 如何上好“大学第一课”? 也就是如何上好“全程育人”的第一课? 那就是如何设计好体现宁职院的文化特色, 传达学校大学精神和办学理念内涵的录取通知书, 如何设计好录取通知书的外壳、内页和内页里融入了校徽的含义与校训理念的解读以及特快传递封面等一系列的配套设计。这都无形当中折射出学校的治学态度, 凝结着育人理念。这让新生还没入学就先从录取通知书上了解了学校的办学特色和教育理念。录取通知书是大学的第一份“教材”, 浸透着学校对新生的“特别的爱”。使得学生拿到录取通知书的那一刻时就有了一种发自内心的仪式感和自豪感, 树立了新生从知校到爱校的育人理念。

##### 4.2 学校品牌的宣传和推广

学校品牌形象的宣传和推广是学校发展中的一件大事, 对学校的发展将发挥积极的作用。也有利于形成教师干事、创业的良好氛围。社会也可以通过学校的品牌形象的宣传和推广了解到更真实、更客观的教育信息, 并进一步理解现代学校的办学理念和教育追求, 更好地支持和配合学校教育。这也是提升学校软实力的重要途径

学校品牌形象推广的途径是多元的。人是学校品牌形象宣传和推广的第一力量, 好的学校品牌的宣传和推广时需要人与人的口口相传。学生是学校教育的主要对象, 也是学校宣传的重要力量。当一名新生拿到了一份学校精心设计的别致、暖心、高大上的录取通知书时会有一种发自内心的仪式感和自豪感, 家长也会情不自禁地表扬或称赞这所学校, 所谓“金杯银杯不如群众的口碑”。学生和家長对学校的宣传非常具有感染性, 也能让其他学校的学生和家長产生羡慕感, 是对学校品牌形象起到了有力的宣传和推广。

宁职院新生录取通知书的设计是从外壳到内页最后到快递处处体现着学校的文化内涵和精神理念, 使得新生拿到录取通知书的那一刻便以这种全新的, 立体式的学前教育进行了融合。

##### 参考文献:

- [1] 孙菁菁. 高职院校文化建设的制约因素与释困路径[J]. 职业, 2011(15).
- [2] 康硕. 浅谈提高高职院校文化软实力[J]. 才智, 2011(31).

##### 作者简介:

张勇硕士, 毕业于中央美术学院艺术设计专业, 进修于美国Studio40FinalProjectAwsrd照明设计。现为宁夏职业技术学院艺术设计学院专职教师。