

培养学生创新创业能力的实践研究

——以《仓储管理》课程为例

靳娟利

武汉软件工程职业学院, 中国·湖北 武汉 430000

【摘要】新时代的发展,创新创业精神和能力已成为大学生应具备的主要能力之一。研究创新创业教育背景下《仓储管理》课程如何设计的问题正是积极响应我国政策号召,顺应时代发展而做出的努力探索。

【关键词】创业;课程

【基金项目】中国国际商会商业行业商会 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会课题:培养学生创新创业能力的实践研究——以《仓储管理》课程为例,课题编号:SKJYKT-1878。

1 专业课程教学面临的困境

大学生毕业后回顾校园生活时常说的就是:大部分课都很水,老师不会管你,翘课也不容易被抓到,期末时作个弊就轻轻松松过关。毕业后的工作很大程度上跟大学所学专业无关,专业技能学得不精也无所谓了,不挂科、毕业拿个文凭就行。精准无情地道出了大学教育的尴尬。

1.1 教材内容陈旧,严重滞后于时代的发展

近年来,电商企业飞速发展,把物流业带入了快车道。以物联网、云计算、大数据为基础的新技术在仓储管理中得到逐步推广,对仓储管理提出更高要求,而现有的仓储管理教材缺乏对新技术、新模式等仓储管理前沿内容的介绍,不能反映当代仓储管理水平。

1.2 专业教师队伍中缺乏具有仓储管理丰富实践经验的教师

仓储管理教师自身应具有深厚的理论知识和丰富的实践经验,既可以讲授理论,又可以指导学生实训操作。目前物流管理专业的教师几乎都是半路出家,大多为学管理或运输出身,缺乏在仓储企业工作的经历,授课往往侧重在课堂讲授仓储基本理论,缺少鲜活的企业案例和前沿的信息和技术,也缺失一个企业人的全方位的职业视角,导致学生对枯燥乏味的课程学习失去兴趣。

2 创新创业教育与《仓储管理》课程深度融合的可行性研究

创新创业教育是一种面向成果的教育模式,是真正问题导向的教育模式,将此种模式引入专业课程教学中,可以很好地激发和调动知识资源,促进知识的转化和吸收,真正实现专业课程的学科知识价值。

2.1 目标一致

创新创业教育的最终目的就是帮助学生在人类能力图谱上寻找属于他的最优学习路径。而《仓储管理》课程的教学目标是从专业知识、专业技能、通用素质三个维度去培养学生的竞争力、适应性和发展潜力。目标一致,是两者进行深度融合的基础。

2.2 内容相辅相成

我国创新创业教育在课程内容设置上主要包括5个方面内容:创新精神、创业意识、创业知识、创新创业能力和创业心理品质。而《仓储管理》课程的主要教学内容包括仓储管理企业的组织结构、岗位设置、仓库选址、仓库平面布局、仓库设施设备采购、入库作业、在库作业、出库作业、仓储企业的成本管理和绩效管理等,囊括了一个仓储企业从建立到稳步的日常运营所需要的专业知识点。可见,内容上相辅相成,立体相交是两者深度融合的关键。

3 创新创业教育与《仓储管理》课程进行深度融合的设计探索

3.1 设计教学内容标准模板

教学内容的设计以一个仓储企业的创建、日常运营和发展为主线,穿插仓储管理的相关知识点,着眼于培养学生的创新创业

意识和能力。具体章节内容的设计包含以下五个模块:

3.1.1 创业目标

每个章节都设置有一个明确具体的目标任务。从开始要创办一个仓储企业,初始创业团队建立,进行仓库选址,租赁或购买,拟定公司名称,企业注册,设计组织结构图,进行岗位设置,规划仓库布局,购买设施设备,到宣传推广,签订业务合同,进行入库、在库、出库日常业务操作,最后是成本核算和绩效考核,设置层层递进,符合模拟创业全程的目标任务群。

3.1.2 创业意识引导

创业意识的引导是一个长期的过程,从创业初始的兴趣,到强烈的意愿、持续的意志,最终到性格层面的升华,这是一个不断积累和强化的过程。我们可以通过讲述名人励志故事、班级模范示范等培养和调动学生创业意识。

3.1.3 基本知识的学习

为完成目标任务,学生需要学习相关知识点,并积极主动运用所学知识立即行动,努力达成目标。以仓库选址为例,学生需要学习选址的原则、影响因素、选址方法等,然后运用这些知识为创立的公司进行科学选址,选址之后要用物流软件模拟验证。这样,理论知识的转化率较高较快,学生学习知识由被动接受到主动获取,学习效果更优。

3.1.4 团队的组建与磨合

任何创新创业从来都不是一个人的事情,需要组建团队,团队成员为完成特定的目标任务,彼此需要不断磨合,科学分工,改善沟通方式,形成合力,促成目标的完成。每一位成员的工作质量都非常重要,任何一块不严谨都会导致选址的错误。因此,团队成员初期的合作接洽,中途人员的调换磨合,有效的沟通都显得非常重要,是一件长期的事情。

3.1.5 企业核心能力的培养

企业核心能力包括:创业精神、心理能量、语言表达能力、人格魅力、执行能力和领导能力。创业精神包含改变自己和世界的梦想、追求完美、超常奋斗和科学贯穿激情,这些可以在授课过程中穿插相关案例进行渗透;心理能量是指勤奋、风险、意志力等,也需要在课程中穿插典型人物事例来培养;语言表达能力在课堂上主要通过回答问题、PPT演示等完成一系列小任务来进行锻炼;人格魅力是每个人在自身性格上的完美展示;执行能力和领导能力的培养是在团队合作完成任务目标过程中的不断修炼。

3.2 考核方式的变革

把创新创业教育纳入课程改革之后,单纯标准化的书面考试是没有办法真实全面客观的反映出学生的创业意识、创新精神、创新创业能力和创业基本素质的情况的,因此,还应结合实战类的业绩,比如技能比赛、PPT汇报、创业收益等。技能比赛就是在校内实训室开展入库和出库技能大比拼,考察作业效率和作业质量等,PPT汇报主要是就某一个主题开展资料收集、思路整理、制作PPT和汇报等事项,考察知识的掌握广度和深度、逻辑思维能

力、办公软件工具的应用能力以及语言表达能力等。创业收益是指真正操作一个具体项目, 比如进行某种产品的营销推广, 以实际的财务数据为考核指标。在考核权重的分配上, 向实战类业绩倾斜, 占到60%以上, 引导学生注重实践锻炼。另外, 团队考核与个人考核相结合, 既注重团队合作, 又承认个人贡献和价值, 打造生机盎然、良性循环的创业团队。

4 创新创业教育与《仓储管理》课程进行深度融合的保障条件

4.1 培养实战型师资队伍

校企深度合作打造理论实践兼备的师资队伍, 鼓励教师深入到仓储类企业挂职锻炼, 通过顶岗挂职参与仓储运营管理, 聘任具有丰富的仓储工作经验的管理人员担任兼职导师, 专任教师重点讲授基础理论, 企业兼职导师负责仓储实践部分; 鼓励校企共同开发既有理论深度, 又能反应仓储领域最新发展技术的实用性教材。

4.2 建立与创新创业教育融合的课程群

单一的课程教学改革其成效是非常有限的, 不完善的, 持续性也很差。因此, 有必要围绕整个专业的课程体系, 建立与创新创业教育融合的课程群, 围绕专业课程体系, 开设交叉学科选修课程。如创业理论、人力资源管理、软件开发、金融学、商务礼仪、时间管理等课程, 系统地培养学生的综合素质, 为创新创业实践服务, 提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

4.3 构建软硬件配套先进齐备的校内外实训基地

校内外实训基地建设是加强学生的实践技能培养, 促进校企

深度合作, 共同培养高技能人才的一条切实可行的道路。对物流管理专业而言, 购置先进齐备的物流软硬件设备是开展理实一体化教学的必备条件。

5 总结

创新创业教育与《仓储管理》课程设计的深度融合是笔者作为专任教师的一次初探, 还有许多不成熟和考虑不周到的地方有待实践检验和不断完善。笔者深知大学生创新创业教育与课程改革不是一蹴而就的, 需要长期的系统的构建, 最终形成良性运作机制。培养新时期高技能人才是高职高专院校的育人宗旨, 我们将不遗余力, 顺应社会发展, 紧跟时代潮流, 全身心投入到教学改革上来。

参考文献:

- [1] 王英. 艺术专业大学生创新创业教育平台建构探析[J]. 中国成人教育, 2015.
- [2] 卢淑静. 创新创业教育潜入专业教育的原则与机制[J]. 求索, 2015.
- [3] 党咨文, 张小辉, 张瑛, 安玉兴. 创新创业型人才培养的战略谋划与战术探究[J]. 创新与创业教育, 2016
- [4] 王占仁. “广谱式”创新创业教育的体系构架与理论价值[J]. 教育研究, 2015(5).
- [5] 姜慧, 殷惠光, 徐孝昶. 高校个性化创新创业人才培养模式研究[J]. 国家教育行政学院学报, 2015(3).

作者简介:

靳娟利(1980.08—), 武汉软件工程职业学院教师, 讲师, 硕士, 研究方向是物流管理。

(上接186页)

梦想。校训是一个学校的灵魂, 体现了学校的办学传统的人文精神的高度提炼, 是学校历史的文化积淀, 也是在校的师生和学者们的行为规范和准则, 体现了学校的文化追求和精神风貌。

3.5 快递封面的设计

当把设计好的一份正式的录取通知书的内页装入设计并制作好的外壳后如何快速的传递到新生的手里, 这时快递起着关键性的作用。大学生的录取通知书的快递官方一般选择的是邮政快递EMS, 当学生拿到快递时, 首先吸引眼球的是快递的封面, 一幅含有录取学校特色和悠久的历史文化象征图案的独特的封面不仅会给学生留下深刻的印象, 更是一种学校文化的传播。宁职院的录取通知书的快递颜色选用了和录取通知书一样的海洋蓝, 上面的图案选用了学校代表性的建筑——图书馆, 图书馆往往寓意着知识的殿堂也凝聚着人们对知识智慧孜孜不倦的追求。设计运用了装饰性的插画手法表现了夜晚的图书馆在湖水的倒影和灯光的衬托下的安静和神秘, 充满了现代和时尚的感觉^[2]。

4 新生录取通知书所达到的目的。

4.1 育人的意义(外壳和内页的设计理念)

如何“三全育人”? 如何上好“大学第一课”? 也就是如何上好“全程育人”的第一课? 那就是如何设计好体现宁职院的文化特色, 传达学校大学精神和办学理念内涵的录取通知书, 如何设计好录取通知书的外壳、内页和内页里融入了校徽的含义与校训理念的解读以及特快传递封面等一系列的配套设计。这都无形当中折射出学校的治学态度, 凝结着育人理念。这让新生还没入学就先从录取通知书上了解了学校的办学特色和教育理念。录取通知书是大学的第一份“教材”, 浸透着学校对新生的“特别的爱”。使得学生拿到录取通知书的那一刻时就有了一种发自内心的仪式感和自豪感, 树立了新生从知校到爱校的育人理念。

4.2 学校品牌的宣传和推广

学校品牌形象的宣传和推广是学校发展中的一件大事, 对学校的发展将发挥积极的作用。也有利于形成教师干事、创业的良好氛围。社会也可以通过学校的品牌形象的宣传和推广了解到更真实、更客观的教育信息, 并进一步理解现代学校的办学理念和追求, 更好地支持和配合学校教育。这也是提升学校软实力的重要途径。

学校品牌形象推广的途径是多元的。人是学校品牌形象宣传和推广的第一力量, 好的学校品牌的宣传和推广时需要人与人的口口相传。学生是学校教育的主要对象, 也是学校宣传的重要力量。当一名新生拿到了一份学校精心设计的别致、暖心、高大上的录取通知书时会有一种发自内心的仪式感和自豪感, 家长也会情不自禁地表扬或称赞这所学校, 所谓“金杯银杯不如群众的口碑”。学生和家对学校的宣传非常具有感染性, 也能让其他学校的学生和家长产生羡慕感, 是对学校品牌形象起到了有力的宣传和推广。

宁职院新生录取通知书的设计是从外壳到内页最后到快递处处体现着学校的文化内涵和精神理念, 使得新生拿到录取通知书的那一刻便以这种全新的, 立体式的学前教育进行了融合。

参考文献:

- [1] 孙菁菁. 高职院校文化建设的制约因素与释困路径[J]. 职业, 2011(15).
- [2] 康硕. 浅谈提高高职院校文化软实力[J]. 才智, 2011(31).

作者简介:

张勇硕士, 毕业于中央美术学院艺术设计专业, 进修于美国Studio40FinalProjectAwsrd照明设计。现为宁夏职业技术学院艺术设计学院专职教师。