

能力本位在中高职衔接课程开发体系中的应用研究

——以跨境电商核心课程体系为例

刘辉辉

中山火炬职业技术学院, 中国·广东 中山 528436

【摘要】跨境电商是现在国际贸易中行之有效的商业模式之一,也是很多职业教育专业开设的焦点,随着职业教育改革,中高职衔接分层教育模式的开展,在政策的指引下,中高职衔接人才培养在不断优化和发展。本文以能力本位为出发点,分析目前中高职衔接中跨境电子商务专业核心课程体系构建的必要性,以及如何建,围绕什么建,在文中给出了中高职衔接跨境电商核心课程体系能力构建模型,引入“初、中、高”三个等级内容,对中高职衔接下的跨境电子商务人才培养、课程建设、能力构建具备一定的理论意义和实际指导意义。

【关键词】能力本位;跨境电商;中高职衔接;数据分析;课程体系

【基金项目】《能力本位在中高职衔接课程开发体系中的应用研究》,项目编号:C2020117,立项单位:中山市教育科研领导小组办公室。

引言

中高职衔接是职业教育发展模式的有益补充,在各国得到推广和应用,在2014年国务院印发的《关于加快发展现代职业教育的决定》中谈到:“要遵循系统培养、多样成才、推进中等和高等职业教育紧密衔接”,在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》中,也提到“统筹中等职业教育与高等职业教育发展”职业教育发展意见,中高职衔接贯通职业教育的一体化发展路径,对职业教育发展模式是有效的探索和实施,但中高职衔接中人才培养的能力设置上出现了脱节,造成贯而不通,联而不合的两张皮的现象,如何有效解决中高职衔接人才培养体系,畅通职业培养路径,成为职业教育改革的重点问题。

1 概念分析

能力本位:能力本位教育(competence-based education, CBE)是从职业普遍规律和需求出发,以从事某种职业应当具备的认知能力和活动能力为主线实施教育的模式,能力为本教育兴起于美国,逐步在英联邦国家、欧洲大陆和亚洲得到重视和推广。从教育界的影响范畴来看,能力本位教育从中等教育逐渐向高等教育拓展,从职业教育向普通教育和专业教育领域延伸。

中高职衔接:中高职衔接是指按照建设现代职业教育体系的要求,推动中等和高等职业教育协同发展,系统层次培养,适应经济社会发展需要的技能型特别是高端技能型人才。

课程开发:以跨境电商企业实践需求为目标,将企业实践需求分解成岗位群,按照企业的岗位群构建专业的课程体系,根据岗位群能力需求设计课程内容,按照计划、组织、实施、评价、修订的原则进行循环修改,最终达成需求目标。

跨境电商:跨境电子商务是指以跨境平台为载体,各种不同的交易主体,围绕交易前准备、交易过程、跨境物流配送、跨境售后四个过程开展的国际商业活动。

2 基于能力本位构建中高职衔接中跨境电子商务专业核心课程体系的必要性分析

经济发展催生商业模式的诞生,产业促进职业教育专业转型升级,专业能力有待提升,因此,为了满足当前的跨境电商产业的发展,职业教育的不同阶段都在开展跨境电商人才的培养,人才的专业水平参差不齐,要求各有偏差,特别是在当前中高职衔接人才培养模式背景下,两个职业教育阶段的能力需求没有得到

进一步明晰,导致课程设置、能力要求出现了混淆,对跨境电商职业教育的人才培养过程造成了困扰,具体表现如下:

2.1 中高职衔接下的跨境电商人才培养阶段目标不明确

中高职衔接是近年来在职业教育招生中兴起的一种模式,是对高职生源的有益补充,跨境电商本身是一个新的专业或者是专业方向,中职高职都在因市场需求开设跨境电商专业,开展职业教育过程,但阶段定位不明确,难以实现衔接的一致性和有效性,办学条件稍微好的中职学校在人才培养水平上不断提升,但条件落后的学校人才培养目标和水平都是在发挥基础教育的作用,需要得到进一步提升和加强,参差不齐的中职教育水平会让高职教育的人才培养目标无法做到明确和统一,中高职衔接的职业教育通道会出现问题。

2.2 中高职衔接下的课程结构衔接错位,能力点出现偏差

中高职衔接下的人才培养目标的不明确,导致课程结构体系错位,能力需求错位,中职学生的人才培养是文化课和专业课结合,而高职教育更多是以专业课设置为主要人才培养模式,在开始的人才培养方案之初,课程设置和能力需求点就出现了差异,在“3+2”或“2.5+2.5”等中高职衔接模式下,课程结构的不匹配,能力点的差异,会导致中高职衔接的职业教育通道出现问题。

3 基于能力本位构建中高职衔接中跨境电子商务专业核心课程体系路径分析

为了进一步优化中高职衔接人才培养的质量,让中高职贯通教育成为职业教育新的发展模式,本文从跨境电商这个视角,探讨以能力本位为基础,数据分析为主线的跨境电商核心课程设置,以初、中、高三个等级定位能力级点,将跨境电商的选品能力、信息采编能力、运营策划能力、供应链管理能力和跨文化沟通能力作为跨境电商的核心能力体系,具体课程体系如图1所示:

第一、跨境电商运营始终坚持数据运营思维,将数据分析思维导入核心课程的全链条中。在目前竞争越来越激烈的情况下,跨境电商平台也逐步以数据分析为手段开展相关的运营推广工作,所以将数据分析能力植入到选品、信息采编、运营策划、供应链管理、跨文化沟通整个过程中,以数据分析的思维贯穿于整个人才培养过程,培养产品数据思维能力、消费者行为数据思维能力、市场分析数据思维能力、供应链管理数据思维能力、跨文化沟通数据思维能力,构成跨境电商人才培养的核心能力组成。

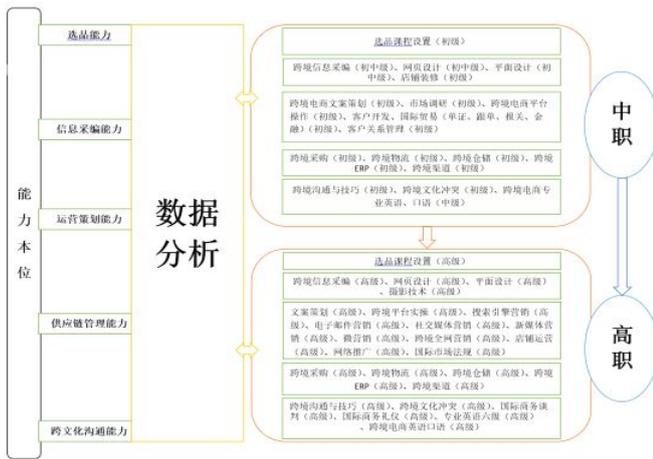


图1 能力本位在中高职衔接跨境电商核心课程体系构建模型

第二、跨境电商运营核心课程能力逻辑构建以产品为主线，以选品能力为切入，产品信息采编能力为抓手，产品运营策划能力为重点，供应链管理能力和跨文化沟通能力为支撑的跨境电商核心能力模型，将核心能力课程的设置贯穿于中高职人才培养的始末，其中选品能力以《选品分析》课程做支撑，产品信息采编能力以《跨境产品信息采编》、《网页设计》、《平面设计》、《店铺装修》等课程支撑，运营策划能力以《跨境电商文案策划》、《市场调研》、《跨境电商平台操作》、《客户开发》、《国际贸易：单证、跟单、报关、金融》、《客户关系管理》等课程支撑，供应链管理能力和跨文化沟通能力以《跨境采购》、《跨境物流》、《跨境仓储》、《跨境ERP》、《跨境渠道》课程支撑，跨文化沟通能力以《跨境沟通与技巧》、《跨境文化冲突》、《跨境电商专业英语、口语》、《国际商务谈判》、《国际商务礼仪》、《专业英语六级》等课程支撑。

第三、将“初、中、高”三个等级引入跨境电商课程能力体系，这里的初、中、高三个层级，初级主要定义为①跨境电商知识和技能储备是不完备的，所掌握的主要围绕本专业工作所必须的基础性知识或单个方面的单一知识点，而这些知识一般没有在实践中得到检验。②学生掌握的跨境电商专业领域经验较少，不能独立自主解决相关问题，需要继续得到提升。并且工作中许多问题是没有接触或者没有解决过的。③跨境电商专业知识体系的构建不完善，联系和界限不是很清晰。④更多应该在在双导师指导下完成简单的、部分的工作，在处理问题过程中方法和程序不尽完善；中级主要定义为①在某跨境电商专业领域具备了基本的知识以及与之配套的知识和技能。②能在现有程序和方法的指导下，解决跨境电商部分问题，但处理的过程复杂程度较低，程序化事务处理会较多。③在工作经验的积累下，可以独自对选品、跨境电商运营相关工作进行处理，并且在此基础上可以逐步提升和改进。④可以在既定的交易处理工作流程中发现问题，解决问题。⑤已经具备一定的跨境电商业务执掌能力，可以带工作小组开展工作高级主要定义为①具有跨境电商全面的专业知识结构体系，具备过硬的实践知识和技能，精通专业领域，并可以辐射市营、国贸等相关专业。②在工作过程中，通过工艺流程梳理，能发现问题所在，并能根据专业所长给出有效的解决途径。③通过数据趋

势走势，能够预判工作问题及以数据分析思维解决问题。④全面了解跨境电商专业知识构成，区分各组成部分之间的界限及相关性。⑤以专业所长，独立担当，解决复杂项目，能够独立带团队对企业跨境电商问题进行诊断，并提出行之有效的改进措施⑥基于其完备的知识结构体系，丰富的项目经验，扎实的实践能力，已具备行业骨干。特别强调的是，在中职人才培养中以初级能力培养为主，中级能力为辅，但跨境电商专业的专业英语及英语口语能力在中职培养阶段一定要达到中级水平，而高职阶段，所有课程内容设置是围绕高级层级发展。

第四，在中职向高职输送生源的同时，人才培养阶段的衔接必然会带来人才培养工作的对接。中高职衔接过程中，不仅仅是职业教育层级人才培养的协同，更应该是资源的协同，师资的协同，人才培养方案的协同，课程体系的协同，课程内容的协同，因此，中高职衔接的过程更应该是围绕分阶段培养，但培养过程需要协同，在跨境电商人才培养中尤其如此。

4 结语

以能力本位为背景，开展跨境电商核心课程能力体系的构建，其中将课程能力以中高职衔接为研究范围分解为“初、中、高”三个等级，然后以数据分析贯穿整个能力课程主线，形成具有一定特色的跨境电商中高职衔接课程体系，突出能力、区别层次，形成体系。

参考文献:

- [1] 翟琨等. “能力本位”的地方民族院校应用型人才培养模式改革研究, 高分子通报, 2021, 4, 77-81.
- [2] 吴自力, 关于中高职衔接的几点认识与思考, 现代职业教育, 2021, 30, 158-159.
- [3] 万年红等. 基于能力本位的高职大数据专业课程体系建设研究, 计算机教育, 2021, 06, 130-132+136.
- [4] 杨庆等. 基于能力本位的高职院校模块化课程体系研究, 时代汽车, 2021, 05, 48-50.
- [5] 王松等. 现代职业教育体系下护理专业中高职衔接课程体系的研究, 陕西教育(高教), 2020, 03, 28-29.
- [6] 郭昊坤, 基于能力本位的高职学生工程创新能力培养的实践研究, 电子元器件与信息技术, 2021, 5(06), 126-128.
- [7] 王莉, 中高职衔接下职业院校的数学教学改革, 时代教育, 2015, 16, 4.
- [8] 郑君华, 对高职课程开发的几点思考——以“钢结构施工”课程为例, 职教通讯, 2013, 24, 12-14.
- [9] 王芬, 地方本科院校跨境电子商务复合应用型人才培养的路径探讨, 新校园(上旬), 2016, 10, 40-41.
- [10] 张伦, 浅谈信息物流管理中的系统化设计, 电子技术与软件工程, 2013, 10, 23-24.

作者简介:

刘辉辉(1985.09—), 男, 汉族, 湖北荆州人, 管理学博士在读, 管理工程讲师, 主要研究方向: 电子商务模式创新, 个人和组织行为创新。