

互联网视域下国学经典融入少儿口才课堂应用探析

鲁 坤 赵海竹

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】国学经典融合了中国古代先贤的智慧和思想,是中华民族伟大灿烂文明的物质见证,青少年丰富国学知识,不仅能够有效的提升国学素养,还能够提高语文水平,思维逻辑。当下互联网发展势头迅猛,传播速度快和范围广等特点为内容的传播提供了行之有效的渠道。在少儿口才课堂融入国学经典不仅可以达成“课程思政”目标,而且可以丰富课程资源。本文主要分析互联网视域下国学经典少儿口才课堂应用。

【关键词】国学经典; 少儿口才; 互联网

【基金项目】本文属于西安培华学院大学生创新创业训练项目阶段性成果,项目名称: 国学经典融入少儿口才课堂应用实践,项目编号: PHDC2021025; 本论文依托西安培华学院科研横向课题项目《基于传统文化的青少年口才教学策略及途径研究》(审批编号: 202104010039)。

党的十八大以来,党中央和国家领导人高度重视中华优秀传统文化的传承发展,“蒙以养正,立德树人”在孩子童年时期施以正确的教育,树立正确的思想观念^[1]。国学教育逐步深入到基础教育,更多的学者开始关注国学教育^[2]。如今少儿口才教育市场需求量大,前景广阔,国学经典在少儿口才领域处于上升发展期。

据中研普华研究院数据显示,2021年中国少儿口才培训行业产能达到72.84亿元,预测2025年将达到107.67亿元。因此,提高其内涵以及质量,扩大传播范围,使接受者化“被动”为“主动”,是急需去关注和探索的问题。在互联网环境下,利用互联网的优势,将国学经典融入生活并辅助少儿口才课堂是非常必要的。在互联网视域下,少儿口才课堂中要充分挖掘国学经典元素,有效地融入少儿口才课堂,在课堂中将国学经典趣味化、活动化,从而丰富少儿口才课堂的内容,提升少儿口才课堂的实效性。

1 国学的源起和国学教育现状

1.1 国学的源起

“国学”之名,始之清末,国学也可以指中国古代学说。现在一般提到的国学,是指以先秦经典及诸子学为根基并涵盖后期各朝代的各类文化学术^[3]。其中的代表是先秦诸子。这些思想从政治、伦理、道德等各个方面进行论述,形成过“百家争鸣”的局面。对历朝历代都有很深远的影响,慢慢形成了中国的传统文化观念。

清末张之洞曾主张“中学为体,西学为用”,民国时期章太炎提出“振兴国学”。伴随着国学的提出,同样看到的是人们对民族命运的关切和对中国文化的思虑。中华文化具有五千年的历史,国学研究的是中国的固有的学术学问,它是民族血脉,是中国人的文化源泉。

1.2 国学教育现状

随着我国国际影响力的不断提升,我国综合国力也在持续增强,市场经济快速发展,少儿的国学教育受到了社会的认可。学习国学有助于了解传统文化,增强文化自信。对少儿进行国学教育,是一项有益于它们一生的教育。现如今,社会中的教育影响相比家庭和学校正在逐步扩大。例如:2021年“双减”政策发布,减少学生的课外作业量,减少学生在校外辅导班学习学科类,减轻学生的学习压力,鼓励“艺术”,志在培养全方位的人才,这其中包含了语言类艺术课程^[5]。

2 互联网在国学教育行业中形成的多方阵

2.1 国学知识有网络媒体结合

国学要学,但如何学也是一项需要解决的问题。传统文化告诉我们“道政合一”。如何将知识与网络媒体更好的结合起来是需要探索的问题。处理不当就会出现两极分化。而国学经典中的原文大部分为文言文,全身心沉浸其中会有困难,尤其对少儿来说会更加“枯燥”“难懂”。面对这种情况,如今

的国学教育仍主要停留在死记硬背的注入式教学阶段,学生接受的方式被动,反而会让大部分学生愈加反感国学。

2.2 充分利用新媒体进行国学传播

利用新媒体进行线上传播是国学教育中一项可实施的途径。在2020年新冠肺炎疫情的冲击下,更加速了互联网的发展,许多行业由实体转向了网络,尤其在教育中,全国大部分学校采取线上教学,各大热门软件也纷纷开通了教育专栏或青少年专区。例如,华中师范大学教授戴建业凭借对盛唐诗歌幽默风趣的解说在抖音上爆红,视频发出当日点击量突破2000万次,点赞70万次。一些语文类机构甚至已经在抖音建立起了自己的IP矩阵,多个老师在上面每天分享一点语文小知识,点赞量动辄都是四位数。案例证明了“线上教育”已走进了更多人的视野。同时在各项科技功能的加持下,例如动图、视频、特效还原等特技让国学知识从“枯燥”变“有趣”、从“难懂”变“易懂”,为知识和课堂增加了趣味。以此方式传播中国文化,培养学者学习兴趣,也在一定程度上解决了在“枯燥”“难懂”的局限。同时,实现了利用生活中的碎片时间可以做到随时随地学习,也实现了知识传播范围更加广阔这一愿景。

3 以互联网形成的矩阵反哺线下口才课堂的对策

在互联网视域下,国学经典要有效融入少儿口才课堂,要构建“线上+线下”的有机融合模式,采用多元化的教学方法,运用教学策略等。

3.1 “线上+线下”的有机融合模式

线上线下有机融合,是夯实国学教育的重要环节。前文说线上传播侧重引导兴趣和扩大传播范围,线下课堂则更侧重于教师的教学方法及策略。教育者需要承认的是线上教育无法做到面对面交流,为了弥补线上教育的这一缺陷,防止隔着屏幕出现理解偏差,有机融合日益重要。

3.2 采用多元化的教学方法

在教学方法上,笔者认为:学经典,需要在灵动的课堂中感知经典,从培养兴趣开始。营造氛围轻松、内容严谨的体验式教学方法。教师在教学过程中为达到一定的教学目标而采取的一系列教学方式和行为。教师可根据学科特点、题材及儿童的年龄阶段选择不同的教学方法,如讲授法、讨论法、发现法、指导发现法、自学辅导法等那么在国学中该如何将博大精深的中华文化传播给学生,深化理解从而在心中种下至善、至美的种子呢?需要拥有以下两点特质:

3.2.1 提高教学趣味性

“游戏是少儿主要的学习活动”,少儿的年龄特点主要是行为被外在的反馈而控制,不是内在的动机,根据自己的兴趣来发展思考能力与技能^[6]。在教学过程中,以“趣味”为导向,依托游戏将教学内容进行趣味化的呈现,通过合理运用奖惩机制,激发学习兴趣,调动竞争意识。让学生在玩、唱、跳中

(下转226页)

市场需求进行课程柔性安排,使学生具有自主选择权。另外,基础专业课以金融学为例,可设置证券、保险、银行等三个方向,课程包含金融营销,管理学等,学生将根据专业选修课进行学习方向的补充选择。另外,实践课高校应根据应用性原则设置相应课程,安排学生在具有一定理论知识积累的情况下开展此类课程的学习,注重学生某一方面能力的培养。要求与社会需求,以及企业人才需求对接。通过实训室及计算机软硬件进行实践课教学,仍以金融学为例,学生可以运用证件软件进行股市交易模拟,用银行实训室对银行业务进行演练。通过校企合作平台,专门设置学生实习基地,并为学生提供实习岗位,以提升学生综合能力的培养以及未来职业能力的训练,为成绩优异学生提供直接就业的机会。提高学生就业率的同时,达到为企业培养应用型人才的目标。

3.2 加强双师能力教师队伍建设

双师型教师的培养需要通过挂职锻炼、产学研办的方式进行。培养教师具备双师能力,不仅能够胜任教学工作,也可以为学生提供财经类实际岗位就业的切实建议。高校应加强多元参与的双师型教师评价及考核体系构建,注重对教师师德师风、工匠精神及教学实绩的职称评价的主要依据。根据国家方面实施院校教师素质提高计划,高校方面也应注意对教师实践能力的培养,明晰教师须在企业工作满两年,且完成学校财经类实践教学课程的教学任务之后,才可进入学校开展教学活动。

3.3 加大校企合作深度

财经类人才实践能力培养必须要加大校企合作深度。各地政府应加强宣传引导,通过公共媒体宣传产教融合,定期为各高校举办专题研修班,对各校脚掌及管理班子进行培训,帮助各

高校认识到校企合作的重要性。切实做到引企入教,当地政府应引导企业与企业深度合作,扶持校企合作从认识实习、生产实习到毕业实习。其中,校企合作可通过两种方式完成,首先是校内实训。学校可长期聘请企业在职人员进入校门,作为学校的兼职教师运用专业讲座的教学形式,使学生了解行业最新发展态势以及毕业生从业必备技能。另外,还可以外派校内教师入企进行学习,培养双师能力,不断深化产教融合,以提高学校及企业的协调程度。推进高校财经类人才实践培养进程,为当地社会及经济发展提供大批量高技术应用型人才。校方每年向企业输送学生进行顶岗培训,为优秀毕业生提供就业机会。为学生创造良好学习环境的同时,促进学生综合能力及应用实践的能力的培养为中国财经类应用型人才事业发展增砖添瓦。

参考文献:

- [1] 李秀芝. 新文科建设背景下高校英语教师课堂评价素养的提升[J]. 阜阳职业技术学院学报, 2021.
- [2] 黄艳丽, 薄菡桦, 郑雅婷, 戴向东. 新文科背景下家居设计类人才培养路径探析[J]. 家具与室内装饰, 2021.
- [3] 吴敬茹, 申丽坤. 财经类专业“1233”人才培养模式研究与实践[J]. 现代营销(经营版), 2018.
- [4] 林立洪, 刘湘云. 财经类院校研究生实践教学体系构建探究[J]. 金融教育研究, 2015.

作者简介:

梁丽娟(1965.10—),女,汉族,河南省焦作市,硕士,河南理工大学教授,研究方向:会计理论与实务;
孙小婷(1983.04—),女,汉族,河南省焦作市,硕士,河南理工大学讲师,研究方向:教育管理。

(上接224页)

接近经典、融入经典,是目前国学经典课堂可以尝试和教学的教学途径。比如对古文“弟子规,圣人训...”等句式进行教学时,教导学生从礼、行、德等方面对古人读书的仪容、声调以及场景等进行模仿:双手在胸前作捧书状,边念边摇头晃脑。在模仿中仿佛穿越千年,感受经典中的韵味及道理。这样的方法能让幼儿在熟记内容的同时体会古文抑扬顿挫的韵味,想象经典中悠远恬静的意境,更有利于教学过程中趣味性的获取。

3.2.2 提高实际操作性

“最大限度地支持和满足学生通过直接感知、实际操作和亲身体验获取经验的需要。”同样,教师在设计活动时,需要为学生精心准备许多的桌面操作材料,将文字与实物图、图形符号相匹配让学生在实操中加深对知识的理解。以古诗《登鹳雀楼》为例,了解创作时代背景时可通过观看动画视频,理解古文深意时可编排小型舞台剧以增强参与度,获取直接经验。在潜移默化中学习,逐渐渗透,使得国学经典融入学生的内心。

3.3 运用教学策略

在教学策略上,不同的教师有不同的教学风格,不同年龄的学生有着不同的接受形式,因而教学策略也会不同。国学经典融入少儿课堂可以加强教学策略运用。

3.3.1 情境体验,让学生身临其境

本环节主要是建立在“体验”的基础上开展的课堂教学。所谓“体验”,就是指通过亲身实践所获得的经验。而国学教学中的体验需要在轻松愉悦的教学情境中获得认知,在与同伴、教师的互动中习得方法、在参与游戏实践中提升能力。逼真形象、富有诗意的教学情境,不仅可以激发学习兴趣,而且能让学生在情感满足的同时提升各项能力。

3.3.2 角色体验,让学生感悟责任

注重角色体验,增强学生的主动性和积极性角色体验是一种通过让学生扮演角色来获得丰富体验的教学方式[7]。通过角色扮演、角色体验这种方式,达到学生领悟角色责任的目的。

4 结语

国学经典融入少儿口才作为少儿口才教育中的一部分,是极为重要的,提升国学经典在口才教育中的比重,创新传统文化与当下口才教育融合途径,借助线上平台将经典知识、融合途径向更远处传播。追热点、抓要素,不局限于以往的“填鸭式”教学方式,寓教于学,提升线下课堂中提高趣味性及实际操作性,融入时下流行元素打造国学经典少儿口才课堂,使中华优秀传统文化由“被动接受”变为“主动出击”,从而逐步扩大国学文化在少儿口才教育内容中的比重。

参考文献:

- [1] 王红林. 统整课程 植根民族文化精神——济南市南上山街小学“一根三育六生”“滋养”课程群建设与实践探索[J]. 2021(2020-2): 45-51.
- [2] 闫芳, 和学新. 中小学国学教育研究的进展与问题[J]. 天津市教科院学报, 2012, 000(002): 66-69.
- [3] 尚东玲. 高校口才与写作课融入人文素质教育的探索与实践——以广州城建职业学院为例[J]. 世纪桥, 2016, 000(005): 74-75.
- [4] 刘亚新. 对国学及国学教育的几点粗浅认知[J]. 科学中国人, 2015, 000(011): 249-249.
- [5] 温亚丽. 我国减轻学生过重课业负担的政策演变及分析[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2012, 39(006): 240-242.
- [6] 许政援, 吴念阳. 3—6岁幼儿控制自己行为能力的发展特点和影响发展的因素[J]. 心理学报, 1987, 19(001): 20-26.
- [7] 孙鹏飞. “角色”体验情感,“扮演”激活语言——小学英语角色扮演在课堂教学中的应用[J]. 学苑教育, 2020年(10): 68-68.

作者简介:

鲁坤(2000.05—),女,汉族,山东枣庄人,本科在读,西安培华学院传媒学院学生。
赵海竹(2000.09—),女,汉族,河北廊坊人,本科在读,西安培华学院传媒学院学生。