

新文科背景下高校财经类人才实践能力培养路径研究

梁丽娟 孙小婷

河南理工大学 财经学院, 中国·河南 焦作 454000

【摘要】经济社会不断发展, 社会及企业对财经类人才的需求不断细化。针对高校财经类人才供给与用人单位人才需求的结构矛盾, 高校务须就财经类人才培养模式方面不断创新, 在明确办学定位的基础上, 合理设置财经类人才培养的课程体系, 加大校企合作深度。运用全新的人才培养模式, 实现应用型本科院校人才培养目标。

【关键词】人才培养模式; 新文科; 校企合作

【基金课题】2019年河南省高等教育教学改革项目: 基于“新文科”教育的财经类专业人才实践能力培养研究 2019SJGLX242。

教育部于2021年, 提出各高校应全面落实新文科建设工作。培养一批具有世界水平, 带有中国特色的文科人才, 建立健全中国文科人才培育体系, 并要求各高校应开展各类学科交叉教学活动。各高校须在这一国家规定的新教学理念指导下, 注重对财经类人才实践培养的工作, 积极发挥财经类人才实践教学的作用, 努力提升高校财经类教学质量, 努力提升财经类学生的实践能力及综合素养。

1 新文科背景下高校财经类人才实践能力培养内涵

1.1 新文科建设内涵

2021年3月2日, 中国教育部发布教育部办公厅《关于推荐新闻科研究与改革实践项目的通知》。为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 教育部决定离开新闻科研究与改革实践项目为根本, 注重培养高效财经类人才的实践能力, 同新文科建设的发展理念、人才培养模式改革、专业优化等重点领域分类推进新文科建设项目, 打造一批真正具有中国特色的财经类人才, 为社会主义建设增砖添瓦。

1.2 实践能力培养重要性

注重学生多样化实践性学习方式, 能够促进学生在综合实践课程及实习阶段拥有与同事、同学共同商讨问题及研究课题的能力。能够保障学生自主制定研究计划进行工作调研, 演示交流及讨论, 促进学生与同学、同事合作。对学生改变生活方式, 拓展延伸生活空间有着重要意义。同时也能改变传统教学模式, 创新发展财经类应用型人才培养体系。

注重学生实践能力的培养, 即可打破学生各课程之间的分割及不协调, 增强学生的动手能力与专业技能的实际操作能力, 帮助学生在实践能力培养过程中积累生活经验及工作经验, 提高学生独立生活水平及就业竞争力。

2 当前高校财经类人才实践能力培养局限

2.1 专业设置与市场需求不一致

人才培养过程中, 专业设置无疑为重中之重。高校自身优势能否充分发挥, 院校未来发展能否平稳运行都受专业设置的影响。当前, 部分本科院校执着于设置传统老牌专业学科, 造成毕业生不能满足当地社会经济发展对人才的要求, 不利于毕业生就业。造成这种情况的原因是, 部分高校在设置专业时没有考虑到社会现实需求, 未对市场进行充分调研。同时, 学科安排存在缺乏科学依据的局限, 造成所设专业与市场职位不匹配的情况。致使毕业生就业竞争力弱, 用人单位无人可用。

2.2 课程结构设置不合理

在应用型人才培养中, 需要注重课程门数、种类、理论与实践课的分配时长。这些通通影响教学的最终效果及人才培养质量。据调查, 部分财经类本科院校在课程设置方面存在理论课与实践课比例不协调, 不匹配等情况, 即重理论轻实践。部分高校理论课占比甚至高达90%这显然很难达到应用型人才培养目标。此类课程设置将严重延缓应用型人才培养进程, 与地方院校及区域社会发展的应用型人才培养目标背道而驰。

2.3 课堂教学方式不先进

部分高校在财经类人才培养过程中过多受到传统教学思维束

缚。课堂教学依然保持填鸭式教学风格, 部分教师对课堂教学模式及教学思维缺乏创新, 导致多年接受传统教学的学生难以燃起学习激情。传统式教学课堂的弊端显而易见, 教师讲, 学生听是师生间常见的课程教学模式。同时这也是造成教学教研效果差, 学生缺乏学习动力的原因。同时, 教师忽视在教学上的创新精神及培养实践能力, 致使学生不能独立思考并解决问题, 大大降低教学质量。

2.4 “双师型”师资力量不强

“双师型”师资建设是对应用型人才培养的必要保障, 部分院校对“双师型”师资重要性认识不足。当前, 部分教师社会实践不足, 大多是由校内再到校内, 造成理论有余而实践不足情况。另外, 院校教师除去日常的教学任务, 缺乏对国家相关政策的了解, 对自身素质方面缺乏培养意识。同时部分教师未达到双师型教师资格, 院校方面将双师型师资作为应聘教师的必要条件之一。这就造成教学教研任务的双重压力, 教师在完成教研任务的同时, 难以划分时间以提升个人综合教学水平, 致使高校应用型人才培养进程滞缓。

2.5 校企合作不够深入

部分院校与企业合作时间较短, 缺乏实际经验, 影响财经类应用型人才培养质量。校企合作大多数是高校主动与企业展开合作, 因此, 大多合作都浮于表面形式, 内容单一。甚至大多数企业仅愿意同意学生前往企业实习, 而不讨论接下来与学生进行深入合作。致使学生在企业实习之后仍旧以完成学校实习任务为目的, 缺乏对企业实习的认真态度, 不能在企业实习期间收获真正的从业经验。同时, 企业难以基于高校应用型人才培养建议, 再加上高校鲜有关注财经类应用型人才培养, 导致企业缺乏应用型专业人才。而高校只关注形式上的校企合作, 最终造成财经类应用型人才培养不利。

3 新文科背景下高校财经类人才实践能力培养路径研究

3.1 构建合理的课程体系

首先, 注重对基础知识的培养。高校部分应注重对学生综合素质的提升, 要求学生在掌握理论知识的同时, 重视对实践能力的培养。例如财经类专业学生要注重外语, 计算机, 政治类学科学习, 促进学生知识融合及能力提升。其次, 要注重经济类专业的综合性及交叉性特征, 学校要根据财经类专业就业领域广泛的特点, 结合用人单位对财经类人才要求, 注重开发系统性, 涉及管理学, 人文社会学, 工程技术等学科多领域的学习培训。最后, 课程设置应围绕职业特色及专项能力培养展开, 诸如模拟银行柜员业务、证券分析师会计账务实训等增加实践课程。课程培训应与时俱进, 随互联网时代发展, 财经类专业设置也要具有应变性。以市场需求来调整课程设置, 对学生施以专业讲座、专业选修课程来完善课程体系, 为地区经济及社会发展培养综合性应用实践人才。

院校方面, 还应根据财经类人才课程设置基本的课程框架, 用平台可夯实基础以学文理兼修为根本进行设置。比如金融学专业课设置数学、外语、计算机专业、外语等系列课程。而专业课程设置为专业基础课及专业选修课, 根据学生历年就业情况及

市场需求进行课程柔性安排,使学生具有自主选择权。另外,基础专业课以金融学为例,可设置证券、保险、银行等三个方向,课程包含金融营销,管理学等,学生将根据专业选修课进行学习方向的补充选择。另外,实践课高校应根据应用性原则设置相应课程,安排学生在具有一定理论知识积累的情况下开展此类课程的学习,注重学生某一方面能力的培养。要求与社会需求,以及企业人才需求对接。通过实训室及计算机软硬件进行实践课教学,仍以金融学为例,学生可以运用证件软件进行股市交易模拟,用银行实训室对银行业务进行演练。通过校企合作平台,专门设置学生实习基地,并为学生提供实习岗位,以提升学生综合能力的培养以及未来职业能力的训练,为成绩优异学生提供直接就业的机会。提高学生就业率的同时,达到为企业培养应用型人才的目标。

3.2 加强双师能力教师队伍建设

双师型教师的培养需要通过挂职锻炼、产学研办的方式进行。培养教师具备双师能力,不仅能够胜任教学工作,也可以为学生提供财经类实际岗位就业的切实建议。高校应加强多元参与的双师型教师评价及考核体系构建,注重对教师师德师风、工匠精神及教学实绩的职称评价的主要依据。根据国家方面实施院校教师素质提高计划,高校方面也应注意对教师实践能力的培养,明晰教师须在企业工作满两年,且完成学校财经类实践教学课程的教学任务之后,才可进入学校开展教学活动。

3.3 加大校企合作深度

财经类人才实践能力培养必须要加大校企合作深度。各地政府应加强宣传引导,通过公共媒体宣传产教融合,定期为各高校举办专题研修班,对各校脚掌及管理班子进行培训,帮助各

高校认识到校企合作的重要性。切实做到引企入教,当地政府应引导企业与学校深度合作,扶持校企合作从认识实习、生产实习到毕业实习。其中,校企合作可通过两种方式完成,首先是校内实训。学校可长期聘请企业在职人员进入校门,作为学校的兼职教师运用专业讲座的教学形式,使学生了解行业最新发展态势以及毕业生从业必备技能。另外,还可以外派校内教师入企进行学习,培养双师能力,不断深化产教融合,以提高学校及企业的协调程度。推进高校财经类人才实践培养进程,为当地社会及经济发展提供大批量高技术应用型人才。校方每年向企业输送学生进行顶岗培训,为优秀毕业生提供就业机会。为学生创造良好学习环境的同时,促进学生综合能力及应用实践的能力的培养为中国财经类应用型人才事业发展增砖添瓦。

参考文献:

- [1]李秀芝.新文科建设背景下高校英语教师课堂评价素养的提升[J].阜阳职业技术学院学报,2021.
- [2]黄艳丽,薄菡桦,郑雅婷,戴向东.新文科背景下家居设计类人才培养路径探析[J].家具与室内装饰,2021.
- [3]吴敬茹,申丽坤.财经类专业“1233”人才培养模式研究与实践[J].现代营销(经营版),2018.
- [4]林立洪,刘湘云.财经类院校研究生实践教学体系构建探究[J].金融教育研究,2015.

作者简介:

梁丽娟(1965.10—),女,汉族,河南省焦作市,硕士,河南理工大学教授,研究方向:会计理论与实务;
孙小婷(1983.04—),女,汉族,河南省焦作市,硕士,河南理工大学讲师,研究方向:教育管理。

(上接224页)

接近经典、融入经典,是目前国学经典课堂可以尝试和教学的教学途径。比如对古文“弟子规,圣人训...”等句式进行教学时,教导学生从礼、行、德等方面对古人读书的仪容、声调以及场景等进行模仿:双手在胸前作捧书状,边念边摇头晃脑。在模仿中仿佛穿越千年,感受经典中的韵味及道理。这样的方法能让幼儿在熟记内容的同时体会古文抑扬顿挫的韵味,想象经典中悠远恬静的意境,更有利于教学过程中趣味性的获取。

3.2.2 提高实操性

“最大限度地支持和满足学生通过直接感知、实际操作和亲身体验获取经验的需要。”同样,教师在设计活动时,需要为学生精心准备许多的桌面操作材料,将文字与实物图、图形符号相匹配让学生在实操中加深对知识的理解。以古诗《登鹳雀楼》为例,了解创作时代背景时可通过观看动画视频,理解古文深意时可编排小型舞台剧以增强参与度,获取直接经验。在潜移默化中学习,逐渐渗透,使得国学经典融入学生的内心。

3.3 运用教学策略

在教学策略上,不同的教师有不同的教学风格,不同年龄的学生有着不同的接受形式,因而教学策略也会不同。国学经典融入少儿课堂可以加强教学策略运用。

3.3.1 情境体验,让学生身临其境

本环节主要是建立在“体验”的基础上开展的课堂教学。所谓“体验”,就是指通过亲身实践所获得的经验。而国学教学中的体验需要在轻松愉悦的教学情境中获得认知,在与同伴、教师的互动中习得方法、在参与游戏实践中提升能力。逼真形象、富有诗意的教学情境,不仅可以激发学习兴趣,而且能让学生在情感满足的同时提升各项能力。

3.3.2 角色体验,让学生感悟责任

注重角色体验,增强学生的主动性和积极性角色体验是一种通过让学生扮演角色来获得丰富体验的教学方式[7]。通过角色扮演、角色体验这种方式,达到学生领悟角色责任的目的。

4 结语

国学经典融入少儿口才作为少儿口才教育中的一部分,是极为重要的,提升国学经典在口才教育中的比重,创新传统文化与当下口才教育融合途径,借助线上平台将经典知识、融合途径向更远处传播。追热点、抓要素,不局限于以往的“填鸭式”教学方式,寓教于学,提升线下课堂中提高趣味性及实操性,融入时下流行元素打造国学经典少儿口才课堂,使中华优秀传统文化由“被动接受”变为“主动出击”,从而逐步扩大国学文化在少儿口才教育内容中的比重。

参考文献:

- [1]王红林.统整课程 植根民族文化精神—济南市南上山街小学“一根三育六生”“滋养”课程群建设与实践探索[J].2021(2020-2):45-51.
- [2]闫芳,和学新.中小学国学教育研究的进展与问题[J].天津市教科院学报,2012,000(002):66-69.
- [3]尚东玲.高校口才与写作课融入人文素质教育的探索与实践——以广州城建职业学院为例[J].世纪桥,2016,000(005):74-75.
- [4]刘亚新.对国学及国学教育的几点粗浅认知[J].科学中国人,2015,000(011):249-249.
- [5]温亚丽.我国减轻学生过重课业负担的政策演变及分析[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2012,39(006):240-242.
- [6]许政援,吴念阳.3—6岁幼儿控制自己行为能力的发展特点和影响发展的因素[J].心理学报,1987,19(001):20-26.
- [7]孙鹏飞.“角色”体验情感,“扮演”激活语言——小学英语角色扮演在课堂教学中的应用[J].学苑教育,2020年(10):68-68.

作者简介:

鲁坤(2000.05—),女,汉族,山东枣庄人,本科在读,西安培华学院传媒学院学生。
赵海竹(2000.09—),女,汉族,河北廊坊人,本科在读,西安培华学院传媒学院学生。