

党员主体思政党史学习教育成效转化模式研究

宋文忠 李 鹏

东北林业大学理学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150040

【摘要】务求实效是党史学习教育的重要目标,当前高校学生党支部开展了多种多样的成效转化工作,但仍然存在成效转化效率不高尤其是学生党员积极性、主动性和创造性不强的问题,通过主角、配角、号角和美角等维度构建党员主体思政新模式,可以有效协调成效转化各方面资源,推动党史学习教育取得更多实效。

【关键词】党员主体思政; 党史学习教育; 成效转化

【基金项目】2021年东北林业大学党史学习教育专题研究项目(DGYZ2021-09)阶段性研究成果。

习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话指出,在全党开展党史学习教育要务求实效。^[1]务求实效,就要切实为群众办实事解难题。在此背景下,高校学生党支部如何高效的组织学生党员更好的参与到党史学习教育成效转化之中来,就显得异常紧迫。

1 高校学生党支部组织学生党员实施党史学习教育成效转化存在的问题

首先,在目前各种的成效转化过程中,很多高校学生党员积极性不高、参与度不够。成效转化活动,绝大多数都是高校学生党支部组织的,采用自上而下的模式,即使在开展活动前做了调研和路径设计,很多学生党员没有参与的欲望,只是走流程、刷存在,这可能成为很多高校学生党支部活动的顽疾。

其次,部分成效转化活动形式陈旧,不适合新时代学生党员活泼、创新的个性。很多高校学生党支部成效转化的活动模式仍然局限于演讲、辩论、征文、答题竞赛等传统模式,让很多00后学生党员提不起兴趣。

最后,有一些活动本身存在形式主义现象。个别高校学生党支部在设计成效转化活动时存在考虑不周或因工作繁忙而导致形式主义,而学生党员的日常学习任务亦很繁重,感觉相关活动浪费时间,这使得很多学生党员心生厌恶、对相应的活动非常抵触。

2 构建党员主体思政党史学习教育成效转化新模式

党员主体思政,与党员思政不同,在党员思政中,党员是思想政治教育的对象,是这个思想政治教育模式的客体;而在党员主体思政中,党员是思想政治教育的设计者、组织者和实施者,是整个思想政治教育模式的主体,且将思想政治教育融入到自身为周围同学办实事解决难题的具体实践中,既可以实现对周围同学的思想政治教育,又可以同时实现党史学习教育学习成果的成效转化。党员主体思政新模式,有利于提高学生党员在党史学习教育成效转化中的积极性、主动性和创造性,有利于发挥学生党员的先锋模范作用切实为周围同学办实事,有利于让务求实效——这一党史学习教育目标更好的落地。

党员成为党史学习教育成效转化活动的主角。党员主体模式,最重要的特征就是以党员为主体、自下而上。学生党员成为成效转化活动的主角,就会更愿意投入精力和时间;学生党员自身就是高校学生群体的一份子,更了解周围同学喜闻乐见的活动样式,更方便快捷的接触周围同学,同时激活主体和对象两个范畴。高校学生党支部在具体实践的过程中有两种模式可以选择:一种是实施项目制,采用活动立项的方式,可以提供一个参考的活动清单,让党员自主申报,也可以让党员自主设计;另一种是实施课题制,采用课题立项的方式,这样既可以开展好成效转化活动,又可以培养锻炼学生党员课题研究的素质能力,在让学生党员为周围同学服好务的同时又能形成人人有研究、人人有成果、人人有特色的党建研究格局,一举多得,有利于实现开创党建新格局。

高校学生党支部要当好党员主体思政模式的配角。党员主体思政模式,并不是学生党员的独角戏,高校学生党支部也不是将党史学习教育成效转化的任务交给学生党员一推了之。高校学

生党支部要党员主体思政模式开展成效转化工作提供必要的场地、设备、经费、指导、鼓励等各种物质支持、智力支援和精神支撑。在采用党员主体思政模式推动党史学习教育成效转化的过程中,可以通过定期举办分享会或中期课题考核或结题开放会议,将部分党员的好做法好成效及时给予肯定,引发“鲶鱼”效应,从而启发更多党员发挥聪明才智产生更好的成效转化路径和方案。高校学生党支部也要在实践中积极观察和反思该模式,在理论研究、运行机制、保障条件、评估奖励等方面不断总结和升华党员主体思政模式的规律,促进该模式的健康运行和发展。

高校学生党员要吹起网络党史学习教育成效转化活动的号角。据第47次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2020年12月,短视频用户规模为8.73亿,占网民整体的88.3%,真人秀直播的用户规模为2.39亿,占网民整体的19.3%。^[2]从数据就可以看出,短视频和真人秀直播等用户庞大,这是一个巨大的网络舆论地域,而新时代大学生是互联网的原住民,喜欢在互联网上表达自己的生活点滴、情绪情感和认知诉求等,对互联网具有天然的适应性,高校学生党员可以发挥自身优势和党员的先锋模范作用,通过短视频和真人秀直播等自媒体渠道抢占网络思想政治教育主阵地,塑造成为大学生意见领袖,掌握网络话语权,引发其他大学生的思想和精神共鸣,关注和重塑其他大学生的网络价值观,从而对党史学习教育成效转化的对象发挥较好的引导作用。

高校官方媒体要成为党员主体思政模式的美角。高校官方媒体,基本都形成同时具有报纸、期刊等纸面媒体、校内宣传栏、电子屏等硬件媒体,和微信公众号、抖音号、QQ公众号等新媒体的立体媒体网络,具有权威性、主渠道、影响大等既有优势,对于在高校范围内集中推送宣传党员主体思政模式典型人物及其先进事迹拥有良好的先天条件。发挥高校官方媒体立体宣传优势,特别是新媒体适应新时代大学生碎片化阅读的特征,提高碎片化时间的舆论引导效率,积极宣传党员主体思政模式的先进事迹,传播正能量,扩散党员主体思政模式及其成效转化成果的“美”,让党员与周围同学产生良性互动,造就更和谐的人际关系,产生不断循环的正向反馈,从而让党员主体思政模式更为人所熟知,让党史学习教育成效转化入群众、入基层,入人心。

参考文献:

[1] 习近平. 在党史学习教育动员大会上的讲话[EB/OL]. (2021-04-27) [2021-03-31]. https://article.xuexi.cn/article/ids/index.html?art_id=64854403109197438&item_id=64854403109197438&study_style_id=feeds_default&pid=1&source=share&share-to=copypink.

[2] 中国互联网络信息中心. 第47次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2021-10-08) [2021-02-03]. http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm.

作者简介: 宋文忠(1982—),男,山东青岛人,讲师,硕士研究生,研究方向为思想政治教育、党建等。

李鹏(1982—),女,黑龙江哈尔滨人,讲师,硕士研究生,研究方向为思想政治教育、党建等。