

以传统文化资源及文物遗产推进乡村振兴 ——以“茂陵”为例

冯泽宇¹ 吕晓东² 丰伟³ 高梓翔⁴

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】“乡村振兴”战略是国家近几年提出的一个重要发展战略,乡村振兴战略总体规划中涵盖发展乡村旅游、振兴乡村文化的有关内容,文旅开发中亦有发展乡村文旅项目的需要。为这一目的,乡村振兴需要在产业均衡发展、生态有序保护、文化繁荣振兴、经济稳定增长等方面寻求创新发展和转型升级,而乡村文旅可以做到和乡村振兴对接,并最终共同促进乡村地区融合发展。茂陵遗址在我国帝陵遗址中具有重要地位,茂陵的出土文物反映了汉武帝时期的社会经济发展状况,蕴含着重要的历史信息,同时也是当地宝贵的文化遗产和精神财富,本文旨在探究将茂陵的传统墓葬文物资源转化为推进乡村振兴的文化动力,并就相关一体化乡村振兴深度融合的案例提供重要借鉴。

【关键词】乡村振兴; 传统文化; 文旅开发; 茂陵遗址; 深度融合

前言

文化旅游凭借着自身独特的内涵逐渐成为人们新的旅游需求。随着人们对历史和文化越来越高的关注度,陵墓资源的旅游价值也就日益显现出来。中国古代帝王陵墓在一定程度上就是封建社会生活的缩影,具有很高的历史文化价值、科学研究价值和艺术观赏价值。西汉武帝时期作为我国历史上大一统王朝的辉煌时代之一,它的经济、政治、文化和社会生活都值得我们后人去思考借鉴^[1]。茂陵的地址是在陕西省咸阳市兴平市境内,是汉武帝刘彻的陵墓。汉武帝茂陵于公元前139年—前87年间建成,其墓葬建设历时53年。陪葬墓有李夫人、卫青、霍去病、霍光、金日磾等人的墓葬。据《茂陵旅游资源开发现状及对策分析》一文介绍,茂陵为汉代帝王陵墓中规模最大、修造时间最长、陪葬品最丰富的一座,被称为“中国的金字塔^[2]”。

1 乡村振兴与茂陵开发相结合的重要性

将茂陵开发与乡村振兴相结合,有利于用青年视角观察乡村建设,用新媒体手段传播推广历史文化遗迹,深入挖掘茂陵遗址的经济、文化、教育等价值,助力当地巩固脱贫成功,将这一传统文化资源转化为乡村振兴的新驱动力,融公益性、实践性、专业性为一体。

在文化遗产挖掘上,通过在开发中打造知名茂陵文旅文创品牌,以增强游客对茂陵特色墓葬文化的向心力和体验感,最重要的是要做到建设茂陵特色文化体系,同时制作相关的文旅文创产品,推动旅游业和相关乡村产业发展融合向一体化深入化方向迈进。要利用好兴平市特有的茂陵文物遗产,来推动农村旅游行业稳中向好、稳健发展,更好的将乡村振兴中优秀传统文化的继承与发展问题解决好。开发中最具有的特色是通过完成一部分与“茂陵”文化相关的文学作品等文艺活动,丰富茂陵文化的内涵,助力乡村振兴和茂陵产业开发。遗址展示作为遗址保护利用工作中的更高层次要求,能够提高社会公众的遗产保护意识,发挥遗址的社会价值^[3]。

2 茂陵目前开发现状和拟解决的关键问题

2.1 茂陵目前开发现状

茂陵遗址区展示利用工作开展较早,茂陵博物馆位于帝陵东侧,被评为国家4A级景区。茂陵遗址区展示内容较少,对帝陵陵墓和霍去病墓展示利用工作开展较为详细,其他陪葬墓缺少相应的展示设施。陵墓四周树种以柏树、白杨为主,整体绿化较好。交通方面,不同遗址展示区之间交通以车行为主,进入展示区域后转为步行,但各个遗址点,道路交通联系较弱,整体展示情况较好。

茂陵博物馆官方网站、文物照片、文物历史背景等缺乏、

官网信息更新频率过慢,官网整体页面样式过于古板老旧,文创产品等多个板块整体呈现空白或过于单调的状态。

2.2 茂陵遗址拟解决的关键问题

(1) 环境卫生问题亟待解决。在茂陵故园外围的河道积压过多垃圾,虽然故园是以祭扫为主,日常人流量并不大,但缺乏人员管理,尤其是故园向下的道路边,垃圾倾倒严重,破坏了茂陵遗址的自然环境。

(2) 缺少振兴的主要劳动力且文化遗产知名度有限。据相关资料显示,茂陵的日平均人流量仅为15人次/天,主要为本地游客,外地游客人数占比仅仅两成不到。单调的线路讲解无法吸引普通游客长时间驻足,因此游客多为短暂停留。近几年咸阳市政府对茂陵景区加大扶持力度,但是相对于其他知名文化旅游景区,茂陵相应的接受投资和进行文旅宣传的规模仍然相对较小。

(3) 餐饮食宿较不便。在相关调研活动中,由于没有形成独立的景区休息区域,因此大餐饮食宿的人员容量仅可供于当地乡镇市民。

(4) 交通设施比较薄弱。以茂陵为辐射中心方圆五公里,许多十字路口并无如红绿灯等基础设施。通往茂陵区域的车辆相当有限,景区通往市区的只有一班公交车。每个景点陵区之间有一定距离,景区没有观光车。游客观光不便。

总之,正如《古陵墓旅游资源的特征及开发模式初探——以陕西咸阳帝王陵为例》一文中所写:“咸阳的旅游业发展不理想,尤其是对于帝王陵墓类旅游资源的开发远远不够,一个以帝王陵墓旅游资源为傲的古代帝都,特征旅游资源远远没有发挥其社会、经济效益,更为现实地讲,没有实现其经济价值^[4]”。而茂陵旅游业发展的不充分和不平衡,正是咸阳帝王墓葬文化发展中的一个现实缩影。

3 乡村振兴与茂陵墓葬文化开发的相关对策

3.1 保护景区环境,注重文旅绿色开发

要坚持“绿水青山就是金山银山”的文旅开发理念,理解好五大发展理念中“绿色”发展这一理念的内涵和外延,完善景区卫生管理体系,接纳优秀志愿者投身于景区保洁工作和垃圾清理的活动之中来,真正做到“绿色文旅开发”,保护好、开发好我们共同的传统墓葬文化遗产。

3.2 打造文旅品牌,提高茂陵遗产知名度

3.2.1 转变理念,梳理茂陵传统文化

要高举“大汉文化”的特色文化大旗,重新规划建设茂陵旅游景区,系统化整合和梳理茂陵文化园区的特色文旅资源。将墓葬文化进行系统化研究和分类化处理,取其精髓,弃其糟粕,整合大汉文化发展脉络,合拢碎片化的文旅资源,通过相应的载

体面向游客进行一体化呈现。

3.2.2 注重体验, 开展旅游演艺活动

进行相关演艺设计, 量身打造特色演艺策划与剧本, 学习其他景区旅游演艺经验如秦陵“长恨歌”、“西安事变”等优秀舞台剧, 聚焦呈现茂陵大汉文化中最有特色, 最具代表性的文化记忆, 同时加强与游客的互动, 注重于讲好茂陵故事, 使游客真正身临其境体会茂陵文化, 利用网络新媒体等新兴平台将传统文化资源进行有效包装, 全面运用现代化媒体, 增强景区文艺产品的感染力, 提升旅游者的游览感受。

3.2.3 汉服文旅, 研发特色旅游产品

景区日用品文创的设计过程中, 可以将具有文化特色的符号加入。积极探索发展特色文化旅游如“汉服文化旅游”, 发展“汉服文化游”可以与景区相关历史角色的名人效应充分结合, 从这些名人身上下功夫, 开发特色旅游模式。文物遗址类旅游资源, 尤其是陵墓旅游资源, 一定要改变以往的开发和运营管理模式, 建设集参与、体验、文化、休闲于一体的现代旅游功能的综合旅游景区^[5]”。

3.3 特色餐饮住宿, 景区文化与衣食住行结合

针对景区周边餐饮食宿较不便的情况, 可参考碑林推出的“碑林特色”雪糕等相关经验, 将茂陵传统文化与游客的衣食住行需求相结合, 开发具有茂陵特色的餐饮住宿业。例如, 可以推出“大汉宴飧”、“汉宫秋月”等特色餐饮、住宿套餐, 不仅可以提高景区的经济效益, 同时更有利于增强游客的体验感, 最重要的是还可以同时提高旅游景区的影响力和知名度, 倒逼地区基础设施建设提升, 引进民间资本, 真正做到一举多得。

3.4 联合当地政府, 提升基础设施建设, 提升交通水平

根据茂陵景区交通建设落后的问题, 景区要积极联络当地政府, 对道路等交通情况进行相应的改善, 同时, 更要提升景区的影响力和知名度, 打造全面完善的基础设施, 增设景区专列观光路线等, 更好地完善景区交通情况, 为游客出行提供便利。

4 结论

茂陵的开发不仅是一个景区的利好, 更重要的是传承景区散播出的文化精神, 并将传统文化传承和乡村振兴战略相结合, 建设美丽乡村工作的新规划。以茂陵的开发和文旅发展作为基本点向外辐射, 将茂陵文化价值继续开发, 提出有效可行的建议, 最终带动周边经济社会效应的链条式叠加。充分发挥茂陵旅游资源在当地乡村振兴战略中的突出作用。解决区域性的乡村就业、生产、环保问题, 为国家乡村振兴战略注入属于传统文化的力量, 同时创造地标品牌, 为区域创造持久性福利。

参考文献:

[1] 王丽. 陕西省咸阳市西汉帝王陵墓旅游资源开发探讨[J]. 社科纵横, 2014(5): 67-69. DOI: 10.3969/j.issn.1007-9106.2014.05.017.

[2] 任志艳. 茂陵旅游资源开发现状及对策分析[J]. 青年文学家, 2012(17): 277.

[3] 赵金磊. 西汉帝陵遗址展示规划研究[D]. 西北大学, 2020.

[4] 王亮, 孙虎, 李剑. 古陵墓旅游资源的特征及开发模式初探——以陕西咸阳帝王陵为例[J]. 江西农业学报, 2010, 22(01): 180-183.

[5] 王丽. 陕西省咸阳市西汉帝王陵墓旅游资源开发探讨[J]. 社科纵横, 2014(5): 67-69.

作者简介:

冯泽宇 (2001.09-), 男, 汉, 陕西汉中, 本科在读, 学生, 从事汉语言文学研究;

吕晓东 (1987.02-), 男, 汉, 陕西渭南人, 硕士研究生, 助教, 从事新媒体技术应用, 网络思政教育以及新媒体文化传播研究;

丰伟 (2000.11-), 男, 汉, 河北张家口人, 本科在读, 学生, 从事汉语言文学研究;

高梓翔 (2002.07-), 男, 汉, 河南商丘人, 专科在读, 学生, 从事汉语言文学研究。

(上接 73 页)

达到创建良好的校园氛围的目的。并且在目标设计后, 学校管理人员还可以组织教师开展教研活动, 在教研的过程中及时发现这一工作中存在的不足, 并进行适当优化调整。第三, 教师需要先了解本班全部学生的校园文化意识、自我管理意识, 分析整理其中存在的不足, 之后进行激励管理制度调整, 并对学生进行引导。但在这一过程中, 为了避免出现设计不合理的问题, 需要教师定期进行管理制度调整, 进一步提高制度设计的整体性。

3.3 营造校园文化氛围

校园文化在高校教育管理中应用时, 为了能够进一步提高这一工作的开展有效性, 需要教师营造校园文化氛围, 具体可以通过以下几个方面来了解, 第一, 良好的校园文化氛围能够激发学生的学习意识、自我管理意识, 优化校园文化氛围时, 教师可以按照学生对校园文化的了解程度进行优化设计, 推进校园文化建设运行发展。例如: 教师可以组织开展调查研究工作, 了解不同学段学生对校园文化的了解情况, 之后进行适当调整, 保障这一设计形式具有整体性、有效性。另外, 为了保障高校教育管理工作具有较高质量, 需要管理人员定期总结整理文化氛围构建情况, 了解这一工作的开展现状, 保障这一工作能够满足各部分年级学生学习需求。为了达到构建良好的校园氛围、提高学生综合质量的目标, 教师还需要积极对学生进

行管理、监督, 保障校园文化氛围具有较高的构建质量^[3]。

4 结束语

综上所述, 高校教育管理工作融入校园文化氛围时, 为了能够进一步提高构建整体质量, 需要教师先总结整理现阶段教学设计中的不足, 并结合实际开展情况进行教育管理方法、教育管理目标调整, 保障学生能够在良好的校园环境下积极学习, 在提高自身成绩的同时, 形成良好的综合素养, 为后续的高校教育管理工作的开展奠定良好基础。另外, 教师在调整教育管理形式时, 教师可以从多角度出发分析, 构建良好的校园环境, 保障学生能够积极参与到各类校园活动当中。

参考文献:

[1] 邵惠. “以情化人”——高校艺术生教育之我见[J]. 中外企业家, 2019(32): 144.

[2] 程甫. “创新教育”视域下的高校教育管理研究[J]. 高教学刊, 2016(13): 157-158.

[3] 仇华. 人才培养模式改革背景下高校教育管理创新的思考[J]. 统计与管理, 2015(10): 185-187.

作者简介:

连英 (1980.03-), 女, 汉族, 陕西渭南人, 硕士研究生, 助教, 从事本科教务管理工作。