

大数据环境下企业管理模式创新研究

刘 慧

江苏财经职业技术学院, 中国·江苏 淮安 223001

【摘要】大数据的利用有利有弊, 想要创新企业管理模式, 重点在于企业如何利用大数据。面对海量、透明、公开的数据信息, 企业传统的管理模式暴露出许多弊端, 增加了企业管理的压力, 但也带来了机遇。对此, 本文论述了大数据环境下企业管理面临的挑战, 并探讨企业管理如何运用大数据技术, 促进企业发展。

【关键词】大数据; 企业管理模式; 创新; 策略

大数据在不断发展, 市场环境在不断变化, 想要在市场上占有有利地位, 企业需顺应时代潮流, 将大数据有效运用到企业管理中, 以实现企业的稳定发展。

1 大数据环境下企业管理面临的挑战

在大数据环境下, 企业管理模式得到优化, 企业管理工作效率大大提升, 增强了管理工作的预见性、前瞻性。同时也降低管理投资成本, 有效协调各部门的工作, 简化工作流程, 增强了企业竞争力。大数据为企业管理工作带来了机遇, 但是当前的企业管理仍存在问题: 首先, 部分企业的管理理念相对落后, 数据思维比较薄弱, 尚未充分认识到大数据时代企业管理的发展趋势, 不重视人员培训, 导致管理效率提升不明显^[1]。其次, 大数据技术的应用需要建立在相关平台的基础上, 虽然企业能够处理相关数据, 但是管理平台相对单一, 没有全面融合数据技术, 使得企业管理工作的融合性和对接性不强。另外, 管理制度不健全, 企业实际情况与管理制度不相符, 也缺乏专业的数据分析人才, 数据准确性和利用率不高, 导致企业管理人员容易做出错误决策。

2 大数据环境下企业管理模式的创新策略

2.1 引进专业人才, 组建人才队伍

在当前大数据背景下, 企业迫切需要专业的数据处理、分析人才, 为企业管理提供充足的人才保障。首先, 企业要在激烈的市场竞争环境下, 加强专业人才的引进和团队建设, 把控招聘环节, 从项目和工程着手, 为优秀人才提供施展才华的机会和平台, 吸引大量高素质、高水平的技术人才。其次, 加强与高校的合作, 设立定向班, 利用自身平台为人才发展提供训练机会, 进而保障人才质量和可持续输入。或者通过设立奖学金的方式争取优秀人才。另外, 企业要加大岗位专业培训, 特别是管理岗位, 通过其示范、引导作用, 发挥管理人员的价值。同时也要注重技术岗位人员的培训, 激励员工主动学习、运用先进的大数据技术, 提高员工的综合技能, 从而促进企业发展^[2]。

2.2 搭建数据平台, 构建框架体系

企业开发利用大数据是一个循序渐进的过程, 想要推动企业管理模式的创新, 则需要建立一个以客户为主体的数据平台, 搭建数据库管理平台, 科学合理挖掘数据价值, 构建企业自己的数据框架体系。一个完善的数据平台体系是企业管理发展的迫切需要, 适应时代对现代企业的要求。在大数据环境下, 企业要结合企业管理与数据平台, 充分整合企业内部与外部的各类信息, 各部门加大联系密度, 发挥数据的最大价值, 进而为企业降低运营成本, 获得不菲收益。在数据平台中, 企业也可以全面收集客户资料, 积极与新客户合作, 与老客户沟通交流, 以维护企业客户量^[3]。从长远来看, 以服务客户为目标的经营理念是众多企业所必要的, 只有这样才能新时代立足脚跟。企业要摆脱经营管理的传统思想, 高度重视运营方式, 利用数据平台实现全方位、多角度的完美管理模式。

2.3 拓宽数据来源, 注重安全防护

网络技术的发展转变了人们生活及习惯, 网络已经成为社会生活必不可少的部分。在这种情形下, 企业拥有了更多获得信息的渠道。对于管理工作而言, 数据信息种类、管理形式更加丰富, 通过提取各类信息中有价值的内容, 促进自身发展。那么, 企业要拓宽数据信息来源, 与其他企业合作, 包括社交平台、销售平台等, 对自家产品服务实行数据监控与跟踪, 再深层次研究未来市场的趋势, 为客户提供有效处理措施。在管理企业时, 不仅要注重结果, 还要关注过程化信息获取, 特别是绩效考核方面。如果仅获取结果信息, 企业管理工作的有效性会大大降低, 需要及时整合各类信息, 跟踪各项工作的开展, 为管理工作奠定基础。需要注意的是, 企业管理过程中存在着信息泄露隐患, 需要高度重视信息安全问题, 包括客户信息、企业内部信息等。全体员工应当树立信息安全意识, 科学规范的使用、处理、存储信息, 遵循操作流程, 建立预防措施。相关技术人员应用先进防护技术, 优化管理模式, 增强数据安全的防护能力。

2.4 建立信息系统, 提供决策依据

为了保障企业管理工作的有效性, 企业需要建立大数据预测信息系统, 获取全方面的数据信息, 为管理人员的决策提供数据依据, 使得决策科学有效。通过预测信息系统可以把握客户的需求倾向, 预估用户需求和市场趋势, 并分析企业管理内部存在的风险, 及时监督跟踪未发生的风险事件, 进而有针对性地调整方案, 实现决策的对症下药。对于企业的决策活动, 管理人员要立足自身企业发展情况, 加强创新理念, 正确利用大数据, 深入分析、挖掘数据商业价值, 建立完善的决策体系, 最终确保决策方案科学合理。另外, 为了提高预测结果的准确性, 在企业管理中要重视数据信息的识别与分析, 如果数据没有可靠性和真实性, 那么分析结果会有所偏差, 影响后续的管理决策。

3 结束语

综上所述, 在大数据时代背景下, 企业管理面临一系列挑战, 迫切需要创新企业管理模式, 以赢得企业竞争力。对此, 企业要大力引进专业人才, 组建高素质高水平的数据人才队伍, 加大投资力度, 搭建数据平台, 构建完善的数据信息框架体系, 拓宽数据来源, 做好信息安全防护工作, 建立预测信息系统, 为科学决策提供依据, 进而促进企业稳定持续发展。

参考文献:

- [1] 张晓飞. 大数据时代背景下企业管理模式创新策略研究[J]. 现代营销(信息版), 2019(04): 110-111.
- [2] 董晔卉, 政淳颖, 周泽熹. 大数据时代下中小企业管理模式创新研究——以茶叶企业为例[J]. 福建茶叶, 2020, 42(09): 55-56.
- [3] 孔德瑞. 浅谈大数据时代下国有企业管理模式的现状及创新路径[J]. 现代营销(经营版), 2018(11): 132-133.

作者简介: 刘慧(1986.06-)女, 汉族, 江苏沐阳, 硕士研究生, 教师, 研究方向: 企业管理与民航实用礼仪研究。