

浅析辽沈地区新媒体对于传统媒介形态的拆解与重构

刘星彤¹ 李 浩²

1. 沈阳工学院, 中国·辽宁 抚顺 113122; 2. 沈阳广播电视台, 中国·辽宁 沈阳 110000

【摘要】对于文化产业来说,新媒体的出现起到了颠覆业态的作用。透视辽沈地区新媒体产业的发展,自有其区别于其他地区的独有特征,同时,也跟本地的传统媒介不断互动,对传统媒介的形态进行了潜移默化的拆解与重构。

【关键词】新旧媒体; 互动影响

【基金项目】本文系2020年度辽宁省社会科学规划基金项目“基于数字工业时代转型期的辽宁省新媒体运营规则和公共关系政策研究”成果(立项编号:L20BXW019)。

1 新旧媒体发展现状

1.1 新媒体时代

新媒体时代的到来,彻底改变了媒体传播范围、传播方式以及传播渠道,同时也改变了人们的生活方式。新媒体时代的到来,让每一个受众变成了用户,进一步消解了传播者和接受者之间的界限,甚至让非专业、无组织的受众成为了新媒体内容的主要生产者。从传播内容上来看,新媒体时代的到来,让更多亚文化、草根性的内容进一步走到台前,以前众多不被关注的內容得以在当下的媒介环境中“被看见”。

1.2 创新与变革

多元化的新兴媒体,吸引了众多受众的眼球,也对传统媒体的持续发展造成了巨大影响。在传统媒体为王的时代,有组织的传播机构在传播中牢牢占据主导地位,无论是从传播内容、传播渠道和传播效果上看,把关人的功能和议程设置功能在传统媒体时代也展现的比较充分。当下,传统媒体也开始借助新媒体的传播优势,在新媒体时代扩展自己的发展路径。

2 辽沈地区新媒体和传统媒体的发展特征

2.1 辽沈地区新媒体的优势及劣势

从全国来看,新媒体平台及新媒体产品的接触率和使用率已经达到了较高的触及率。立足辽沈地区,各新媒体平台及新媒体内容产品也百花齐放,无论是各大直播平台还是短视频平台,东北的内容创作者和用户都是不容忽视的组成部分。这些立足于辽宁地区用户的本地新媒体平台,其讨论的话题多集中在本地衣食住行等日常生活方面,相对于全国性甚至全世界性的新媒体平台,存在信息覆盖少、影响规模小、形式单一、潜在舆论安全隐患等多方面问题。但是这些媒体平台却有着辽宁地区用户这一精准的服务与受众群体,区域特色明显、反映地区用户需求精确,可以有效帮助辽宁本地政府、企业,在舆情监测、广告投放等方面提升服务能力。

2.2 传统媒体的优势及劣势

传统媒体的信息生产流程较为复杂,跟新媒体相比需要更长的制作时间;在传播中,和受众的互动以及受众的反馈都无法做到实时进行,不符合新媒体环境下用户的需要。传统媒体在内容的制作和生产上有不适合新媒体用户需求的情况存在,以上这些问题都是传统媒体用户流失的原因。但是,传统媒体因其在新闻制作上的丰富经验和对新闻客观性、真实性的坚守,在提供更准确、更全面信息等方面具备无可比拟的优势,从辽沈地区传统媒体的发展角度分析,虽然传统媒体都在尝试各种新媒体产品形态,但是对在新闻领域的优势都在继续保持,继续为辽沈地区的受众提供本地的新闻信息,在事实不清的情况下,用户也更倾向于相信传统媒体提供的信息。

3 新媒体对传统媒体的重塑——以辽沈晚地区媒体发展为例

3.1 对传播角色的重塑

新媒体通过信息技术手段对用户的偏好进行掌握,从而提供更受众各自更感兴趣的内容这一点,让我们看到了在现在的媒介环境中,受众到底起到了什么样的作用。传统媒体也在试图转变长期存在的精英传播的理念,以受众为目标去设计内容,用受众细分、受众研究的理念指导媒介生产,转变传统媒体对受众较为被动的认知。

3.2 对传播内容价值取向的重塑

传统媒体时代,社会主流价值观的传达和重大、严肃且有意义的信息传达是媒介的主要任务,但是在新媒体这一人人皆为媒的时代,随手拍随手记录的习惯让媒介内容变得丰富多彩,更多碎片化的、去中心化的、非严肃的内容进入传媒的视野,让媒介产品的内容取向逐渐个人化、草根化,这也使得众多传统媒体的内容关注视角逐渐下移,对内容价值取向进行了重塑。

3.3 对行业准入素养的重塑

新媒体行业的繁荣,让文化产业进一步发展起来,面对着大量的行业人才缺口,整个媒体行业的准入标准也发生了变化。传统媒体时代,进入行业需要掌握基本的新闻素养和采编能力即可,但是在新媒体环境下,既需要能做用户研究、能做产品设计,同时具有多媒体内容制作等多样化能力的综合型人才。

3.4 对媒介工作流程的重塑

传统媒体的经过长时间的运行,具备固定的工作流程,特别是审核流程。但是新媒体的出现,让传统媒体的工作流程发生了变化。新媒体技术手段的引入,让实时的传播行为得到广泛的使用,这就要求传统媒体针对这一传播行为设计全新的审核推送流程。社交平台、即时通讯在传播上的广泛应用,让传统媒体的工作流程引入了更多新媒体环节。

4 辽沈地区新媒体与传统媒体的共赢发展

4.1 新媒体——内容为王

辽沈地区新媒体产业的持续发展,首先要改变现阶段的生产粗放的问题。纵观辽沈地区新媒体内容产品,存在着创意不足、低质量模仿等问题,在短期利益上看,追逐热点是获取利益的有效方式,但是从长远发展来看,不利于形成有竞争优势的媒介产品;其次,新媒体产品创意不足且不能顺应社会文化的发展方向。能够出圈的产品都是内涵深刻创意思维的内容,而且一旦这一创意顺应了社会文化的发展方向,将会呈现较好的传播效果。

4.2 传统媒体——技术表现

传统媒体未来的发展,可以依托于新媒体技术提供的多样化的载体和表达形式,给传统媒体内容为王赋能。传统媒体以其丰富的生产制作经验在内容生成上具备显著的优势,但是在传播模式上不能与新媒体平台比肩,故传统媒体应该在保持自己优势的前提下,借助新媒体的技术手段为传播赋能,通过各种新媒体平台进行内容的传播,将各种新媒体手段引入传统媒体的传播阵列之中,让传统媒体的技术手段丰富起来。

参考文献:

- [1] 赵莉. 浅谈传统媒体与新媒体的融合发展[J]. 山西青年, 2020, 000(009): 108-109.
- [2] 王森. 传统媒体与新媒体的冲突与融合浅析[J]. 新丝路, 2020(6): 210-211.

作者简介:

刘星彤(1987.10-),女,辽宁本溪人,硕士研究生,职称:讲师,研究方向:新闻业务。
李浩(1992.10-),男,山东滕州人,本科学士,职称:初级记者,研究方向:新闻采编。