

自贸港背景下的“语言服务+跨境电商” 人才培养新思路

——以海南省高校商务英语专业为例

潘玥琦

海口经济学院, 中国·海南 海口 571127

【摘要】自贸港建设战略为海南跨境电商的发展带来了机遇与挑战,本文通过分析目前海南省跨境电商语言服务中面临的困境和跨境电商专业人才培养方面的问题,提出通过校企合作基础上的“语言服务+跨境电商”为核心的人才培养体系,具体包括转变教学理念、科学设置人才培养目标、优化教学内容和考核评价体系几个方面,为海南自贸港背景下的跨境电商发展培养高素质人才。

【关键词】跨境电商; 语言服务; 商务英语

【基金项目】海口经济学院校级科学研究课题“自贸港背景下跨境电商产业语言服务需求分析与对策研究”课题号 HJKY (YB) 21-13。

引言

在“自贸港”和“一带一路”的战略背景下,海南全岛在2020年被纳入跨境电商零售进口试点范围,欲打造三亚成为面向东南亚、南亚和非洲等海上丝绸之路沿线国家的跨境电子商务服务中心和区域总部基地。特别是2020年6月1日《海南自由贸易港建设总体方案》公布后,受自贸港政策利好等影响,海南跨境电商发展进一步提速,海南省跨境电商的发展势头迅猛,交易额也屡创新高,成为了海南省新的经济增长点。根据国家发展改革委网站上公布的相关数据,2020年海南跨境电商零售进口额5.26亿元,比上年增长7.53倍。同时,跨境电商企业快速增多,目前在海关备案的跨境电商企业共195家。这为商务英语专业带来前所未有的发展机遇和挑战。为了输送能够顺应时代发展要求的毕业生,很多高校为商务英语专业高年级的学生增设了跨境电商类的课程。然而,由于缺乏实践经验,很多教师对跨境电商这个领域了解不足,教学内容枯燥不实用、课堂组织也与教学目标无法良好匹配,导致学生对这个行业的认知也比较单一,以为只是简单的开网店把商品销售给境外客户。本研究对海南省跨境电商企业进行调研,分析行业对人才的需求,并且对海南省高校商务英语专业人才培养现状进行分析,提出当前形势下商务英语专业人才培养的新思路。

1 海南跨境电商语言服务方面面临的困境

基于当前我省跨境电商企业数量迅速增加的现状,我们课题组调研了部分电商企业,调研结果显示,跨境电商行业对人才的需求不断增强,他们期待毕业生具有良好的外语水平,语言服务意识,更期待毕业生能有务实的跨境电商业务技能。希望高校能在政府的指导下培养适应当前海南省经济转型、发展、升级所需要的人才。二是,部分企业也表示希望实现企业和高校之间的协同合作,这既是用人企业的需求所在,也是能够缓解当前海南跨境电商市场人才紧缺的关键。

2 跨境电商专业人才培养方面存在的问题

文秋芳教授提出英语专业创新人才的培养分为创新精神、创新能力、创新人格三个层面,学生要善于发现问题、提出问题和解决问题(文秋芳,2002)。而在传统过的培养模式下,学生多是

被动的接受知识,在发现问题、分析问题、解决问题方面的训练较少,故此缺乏了对人才的创新精神和能力的培养。在创新人格方面,学生需要迎难而上的勇气和信心,这是传统教学中常常忽视的。基于这样的认识,商务英语专业跨境电商方向人才的培养同样也是需要这三个方面的要求,即基础能力、实践能力、健全的人格。这也对学校 and 教学团队提出了即要有夯实的理论基础和实践能力、更需要要有创新人格培养意识的要求。根据调研结果,当前海南省高校跨境电商专业人才培养中存在如下问题:

2.1 跨境电商专业人才培养脱离行业发展实际需求

目前,海南省内尚未有高校建立专门的跨境电商对口专业。海南大学经济学院所设的国际贸易专业、海口经济学院的电子商务专业、海南师范大学的商务英语专业、海南经贸职业技术学院的国际经济与贸易专业等均有培养学生面向跨境贸易行业就业的目标,但是没有成形的跨境电商人才培养体系,在电子商务或国际贸易和外语能力的培养方面,都存在重此轻彼的现象,而培养跨境电商专业人才需要有培养学生跨文化交际、商务沟通、互联网运营、外贸外语等基本知识和实践技能之间的相互贯通融合,因此其人才培养目标和跨境电商从业者能力需求无法很好的匹配,导致人才培养脱离行业发展实际需求。

2.2 缺少面向东盟和非洲国家跨境电商人才培养

海南需要依托独特的区位优势,作为“一带一路”沿线国家(东盟地区)的桥头堡,并且借助“中非合作论坛”落户海南的机遇,加强东盟和非洲国家跨境电商的人才培养。但目前海南省针对东盟国家和非洲国家的跨境电商人才培养的本科院校几乎空白,这主要体现在少部分有小语种专业院校的人才培养重视语言基础知识和能力的培养,而没有重视商务交际能力培养的意识。但随着海南与东盟和非洲国家之间跨境电商业务的不断增加,企业对“小语种语言服务+跨境电商”的复合型跨境电商人才的需求会持续增加。

2.3 师资力量薄弱、缺乏实战经验

当前跨境电商在海南省高校主要作为电子商务和国际贸易专业的一个专业方向,因此跨境电商教师的数量少,且都缺少完备、系统的跨境电商行业相关专业知识和实践经验。具体表现为,英

语专业方面的教师缺乏贸易领域从业经验, 只能以课本内容为教学主要内容, 缺少实际经验的分享, 导致课堂枯燥乏味。还有部分电子商务和贸易专业老师没有跨境电商企业从业经验, 知识体系陈旧, 不适应行业发展等。这样的师资队伍所设计出来的人才培养目标、课程设置和人才评价体系都更适用单一学科人才培养, 缺乏创新, 没有融合两门学科特点。因此, 若要培养出适应自贸高建设背景下的跨境电商综合应用型人才, 务要先组建具有跨境电商知识和实践能力的师资队伍。

3 语言服务+跨境电商的人才培养思路

针对上述问题, 在自贸港建设背景下, 海南要加强“语言服务+跨境电商”人才的培养。把语言服务能力和跨境电商实践能力培养融合, 鼓励企业参与人才培养, 创设新型人才培养思路。

3.1 校企合作, 形成优势互补

跨境电商属于交叉性学科, 因此具有良好的语言能力和跨文化沟通能力的外语人才有优势条件。因此高校商务英语专业要充分发挥优势, 积极促成校企合作, 打造开放式的人才培养模式。在这方面, 苏州的高校的做法值得借鉴, 苏州市的高校与苏州商务局跨境电商协会携手共建苏州跨境电商人力资源培训基地, 开办跨境电商订单班(汤晓军, 2017)。当前, 随着海南自贸港各项政策落地实施, 大批跨境电商企业入驻海南, 可借此机会吸引企业参与学校跨境电商专业人才培养, 校企双方共同商讨制定人才培养方案和课程设置, 以确保培养出符合行业需求的人才。如企业专家进校开展跨境电商专业方向理论并带指导学生的实训, 同时, 也接收学生进入企业实践或顶岗实习, 预备学生更快地适应跨境电商就业环境, 学习期满通过考核可实现人才和企业的双向选择。

另一方面, 为了解决本省跨境电商专业师资队伍建设不足的问题, 也邀请入驻跨境电商企业的技术和管理人员进校担任客座讲师或创业导师, 以讲座、沙龙、工作坊等形式带领学生开展创新创业项目实践, 并“传帮带”专职教师。同时, 也鼓励教师到企业进行挂职锻炼, 让老师们在实践中扎实学科理论知识, 也能获得跨境电商领域的第一手实践经验, 丰富课程内容。

3.2 融合专业教育、转变教学理念

“语言服务+跨境电商”的人才培养思路不是简单的把外语专业教育和电子商务或国际贸易的课程机械化加和, 而是一种教学思维融合式的教学改革。要以“语言服务”为切入点, 结合“跨境电商”理念, 培养学生的创新创业意识和能力, 注重互联网操作能力和语言服务意识等。这也要求全体教师转变教学理念, 指导学生参与创新创业项目, 实现专业教学和专业实践的有机结合。

3.3 创新设置人才培养目标

人才培养目标是高校人才培养体系的建设基础, 只有符合就业市场对人才需求的能力要求的人才培养目标才能有更精准的教

学目标、教学内容、教学方式、评价办法等。依照目前海南省跨境电商对人才的需求, 建议商务英语专业采用“语言服务+跨境电商”的复合型人才培养目标, 学生不仅可以充分利用其外语优势, 也可以扩展其商务和贸易方面的专业领域知识, 更要培养其语言服务的意识, 例如, 鼓励学生选修电子商务或国际贸易专业以及跨文化沟通方面的课程, 亦可鼓励学有余力的学生修双学位, 培养基础稳、知识全面、能力强的复合型人才。

此外, 为了满足与东盟国家和非洲国家开展跨境电商业务, 学校也要为商务英语专业学生提供东盟国家和非洲国家语言的第二外语课程, 设置为选修课程, 如越南语、泰语等。

3.4 优化课程设置, 增加跨境电商和语言服务类课程

为实现上述“语言服务+跨境电商”的人才培养目标, 优化课程和教学内容是关键, 具体可以从如下几个方面着手: 首先, 在培养商务英语专业学生基础语言的同时增加语言服务能力方面的培养, 将语言服务类课程, 如沟通艺术、销售语言、产品话术等课程设置为商务英语专业高年级选修课程(即在学生选修过电子商务或者国际贸易课程后再修)。其次, 讲跨境电商行业相关的电子商务和国际贸易领域课程设置为低年级学生选修课程, 如跨境电商实务、初级跨境电商平台操作、POCIB等。

3.5 建立多维度的人才质量评价体系

据调查, 目前海南省高校商务英语专业多数依然是传统的评价方式, 笔者认为, 要真正地培养能力强、基础稳、知识全面的复合型人才必须要有能够真正衡量其各方面能力的评价体系。具体为构建由学生、学院、创新创业学院、企业等为主体的多元评价体系。例如, 让学生以“企业员工”的身份到企业进行实训学习的时候, 老师以顾问的身份全程参与项目运营, 跟踪记录学生的每个实践细节, 及时给与评价反馈, 形成学生评价的动态化和过程化。

3.6 依托众创平台, 激发学生创业热情

除到企业参与实习、实践以外, 也要鼓励学生在Aliexpress, TMALL, Amazon, eBay等跨境电商平台开店自主创业, 鼓励学生积极通过创业实践培养良好的职业素养。《普通高等学校学生管理规定》也指出学生参与的创新创业活动可以计入其学业成绩, 折算为课时或学分。作为学校, 一方面要有创新创业学院的老师跟踪指导创业过程, 另一方面学校也可以联络合作企业为学生提供优质货源。

参考文献:

- [1] 汤晓军, 跨境电商背景下告知外语专业校企合作研究[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2017(5).
- [2] 文秋芳, 英语专业创新人才培养体系的研究与实践[J]. 国外外语教学, 2002(4).

作者简介:

潘玥琦(1987.02—), 女, 汉族, 籍贯: 山东省龙口市, 职称: 讲师, 学历: 硕士, 研究方向: 英语教育、应用语言学。