

数字媒体技术的应用及其发展趋势

吕铁人

哈尔滨华德学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

【摘要】随着时代的不断发展,我国的经济也越来越好,信息网络技术取得重大进步。在信息化和网络普及化的今天,数字媒体的技术就是要进行创新工作。在计算机技术的支持下,我们可以利用这项技术来提高信息的传播速度与效率。让数字媒体技术有更好的发展领域,能得到更好的有效利用和综合在各个方面,数字媒体时代,也是一个信息时代,我们要综合各个方面让数字媒体技术含量得到更大的提高,让数字媒体有更多的可行性和使用性

【关键词】数字媒体; 技术运用; 发展趋势; 专业人才

【项目】黑龙江省哲学社会科学规划年度项目、批准号 20YSE054 成果形式论文、项目名称: 互联网+短视频文化商业模式创新研究。

1 数字媒体技术的基本概念及其特点

数字媒体技术是以互联网技术的基础上创新,然后使用一些技术加工处理,收集信息。给人们呈现出数字化的产物,是当代人生活所需求的一种现代化产物。把数字化媒体引用到生活中是一种便捷的生活方式,给人们带来了便捷。当代数字媒体是理性的也是我们所需要的一种生活方式。数字媒体技术主要有以下五个特点及其属性:第一,数字化就是用计算机来将我们现实生活里的信息转化为0与1的过程,数字媒体技术采取了数字化的二进制形势,节省了模拟与数字之间相互状态的种种困难。第二,交换式的特征在数字化技术的加持下,使人与机器的交流互动的实现变得更加现实。就例如:将数字化的教学方式——多媒体教学引入现代化教育中极大的提高了教师的办学效率。第三,寓教于乐的趣味性:数字化为我们的生活带来便捷。像大数据、互联网、人工智能为人们带来便利的同时也为人们的生活带来许多乐趣,比如手机游戏,满目琳琅的网络小说,以及短视频的出现,吸引人们眼球的同时也是人们接触到来自不同领域的知识。这些数字化的衍生让人们单调的生活出现了五彩的光芒以及更多的趣味挑战 第四视听享受。视觉来源于眼睛听觉来源于耳朵,数字媒体技术把各类媒体的类型聚集为一体,把场景和音乐完美地融合在一起,人们将会可以获取极其震撼的视听盛宴。第五,文化和艺术的结合。数字媒体技术把社会上的文化以及生活中的知识和文学、艺术等多个理论的形式内容有机的结合起来,因此数字媒体与多个领域结合和传播起来,从而推动了数字媒体艺术文化的发展,也带动了文化和艺术产业的传播。

2 新时期数字媒体技术应介绍

如何发展数字媒体技术。在社会主义的文化创建的时期就注重建立科学化的网络收集平台,建立科学化的网络信息收集平台是非常重要的。在运用新媒体的过程当中,交友交际软件在这过程当中使用地位无法不重视,开发的工作人员想要提升网络信息流传的发展速度,就必须要注意并且能够很好的利用交友交际软件,利用在交友软件与好友的方便沟通中,把大量有用且准确的信息传达宣扬。在新的时代新的时期里,数字媒体技术应用的广阔的发展及应用,就在于如何勉励开发者,开发的职工职员怎样实行展开处理社会性科学性的网络服务的各个领域。

数字媒体在现实生活中的状况介绍。在现代生活中,在如今的整个网络世界里,数字媒体技术与我们人类的生活及生产都息息相关,有着各种各样联系,各种复杂难以辨认真假实情的网络信息不停的吸引着人们的眼球。移动电话卡、智能手机、智能存

取款机、无人自动收货机、电子邮箱等等,这些都是网络信息化科学化大众化普遍化的产物,要着力提高网络信息的科学化准确化大众化来满足人们日常生活中对美好生活的需求。数字媒体技术信息化已渗透到我们每个人生活里的每一个角落,网络技术与数字媒体技术的有机结合将会是全面的了解世界信息并实现最主要的技术。

数字媒体在教育教学领域中的性能介绍。在当前传授讲授本质提升改进的情况下,多媒体课堂讲授已普遍的应用于各个学校的课堂讲授中。与传统的讲堂讲授模式比拟,冲破了老师、讲师死板讲授、乏味无聊的难堪窘态场合排场,多媒体课堂汇集许多形式的东西,例如图画、影片以及音频,可以或许给学生们的显现图文并茂、消息联系、内容丰富的讲授情境和资本,让老师的讲授变得加倍活泼形象,而且具备趣味性和互动性,活泼了讲堂中讲授的氛围,充实的变更了学生们的各类感官体验,促使门生自发的加入到杰出进修的情况中去,有利于拓展门生的常识层面和增进学生们思维及信息素养的提高。比如,老师起首经由过程数字媒体为学生们展现课前预习内容,指导学生们自立的预习课本常识,而且踊跃的思虑老师所提出的思考和课后作业。在讲堂上操纵数字媒体为门生建立与教学内容相干的各种情形,指导学生们深人的探讨进修,这样让学生们的进修变得加倍体系化和完备化。

数字媒体在多领域的发展介绍。媒体在影视、广告以及艺术设计等方面都有广泛应用。其中在动画艺术领域最深,因为信息时代的迅速发展下,传统的动画满足不了人们需求,从而三维动画的技术诞生,打破常规的传统动画,使影视动画创新,博取眼球。这种新形式的动画有数字媒体加入的新元素,丰富了作品。伴随着信息经济的发展数字媒体越来越频繁出现在网络广告领域,据说互联网在电子商务快速发展和国际经济跌落的环境下,许多企业盼望着能以最小的广告投入换取最好的传播效果,但是数字媒体对网络广告的支持在网络广告地位提升过程中是很重要的。数字媒体在艺术设计上更是日益新式,比如许多古风,传统风,还有国外的设计逐渐被呈现出来。

在互联网+的影响下,数字媒体技术应用的价值体现。

中国人中国的科技发展速度在这个新时代的背景下为数字媒体技术提供了十分硬气的环境和完美的优势。例如华为公司、小米公司、一加公司、中兴公司、联想公司在中国都是很有硬件创造的公司,从全世界上看这些都是很有代表性十分可靠优秀的。在网络信息发布的过程中应当注重通过交际软件这个便捷高效的

(下转 225 页)

以及舆论氛围等。

在培养层面,首先,应注重运动员的选材问题,选材方式可以丰富。通过跨界跨项选材的方式,在呈正迁移的运动项目中选取运动员进行培养。例如山地自行车运动与越野摩托车运动在运动素质、运动技术等方面呈正迁移,因此,山地自行车运动员前期进行的运动项目学习可以为越野摩托车运动打下良好的基础。其次,教练员需要对该项目建立一套完善的训练体系,对不同年龄、不同阶段的运动员制定相应的训练培养方案。此外,还要加强对先进技术和先进训练方法的钻研,以及同国内外优秀教练员和运动员的沟通与学习,将国外先进的训练理念、训练设备、训练方法引入国内,再结合国内的实际状况,推动国内该项目运动水平的提升。

在外部因素方面,应加强对该项目的宣传和讲解,积极使用新媒体平台,例如,使用抖音和快手等新媒体平台,加强对该运动的宣传和推广,让喜欢该项目的人消除恐惧和担忧,从而参与到场地越野摩托车运动中来。同时建立公共越野摩托车训练场地。例如,建立极限运动公园,并在其中开展越野摩托车项目等,使爱好者可以更好的了解这项运动并参与其中。此外,应加强市场对越野摩托车运动的推动作用,这就需要有关部门和相关组织开展场地越野摩托车比赛,以此来提升场地越野摩托车运动的关注度,发掘该项目的市场潜力,鼓励外部资金

的流入,从而促使该项目的健康发展。

4 结语

通过对河北省石家庄市场地越野摩托车运动发展存在的问题探究,我们可以发现该运动在石家庄市发展存在的一些个性问题,以及该项目在国内发展中存在的一些共性问题,主要包括:安全问题、资金投入问题、市场关注度问题、运动员培养问题等,通过对所存在的问题进行分析,我们结合了当地的实际情况,提出了一些推动石家庄场地越野摩托车运动发展的建议,希望以此来促进该项运动的良性发展。

参考文献:

- [1]李江霞.中国极限运动的发展探析[J].重庆交通大学学报(社会科学版),2008,8(06):90-92.
- [2]曹建民,张健.极限运动(一)[J].中国学校体育,2002(01):48-49.
- [3]白月.我国山地自行车运动现状及发展方向研究[J].武术研究,2018,3(11):149-150.
- [4]王蓓,谢慧松.跨界跨项选材培育的起源、路径与可持续发展研究[A].中国体育科学学会.第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编[C].中国体育科学学会:中国体育科学学会,2019:2.
- [5]贺保会.我国户外极限运动安全互控体系构建研究[D].成都体育学院,2015.

(上接223页)

方式。

冲破传统信息在传布发表时的固有的模式。在新的时代背景的引导下,传统的信息传播方式都已经被推翻了。现如今,科技发展的今天,我们大家可以用手机扫码来关注公众号,付钱,甚至交友,在互联网上使用。把许多的知识点进行渲染,使这些宣传更加的丰满,更加的有效。在许多的公共场所,可以利用数字媒体的发展使用微信方式,来进行介绍与使用,比如在超市购物的场所或者公共厕所,又或者公交车体的内侧以及地铁内移动电视都可以这样使用。这样使用不仅方便快捷,而且让人简单易懂,方便人们的生活。在新的时代背景的引领下,数字网络和数字媒体的发展速度越来越快速越来越成熟,广大的城市可以采用这些方法让,更多的市民和群众更好地了解自己生活的环境自己生活的城市背景有怎样的状况和发展的速度,其次还可以让市民老百姓与网站的创建者有一定的互动交流,为此达到信息交流传播的目的。然后产生,一些渲染的能力,实现最大的信息化的传播和交流。

管理模式被推动创新后,在管理领域的建设发展活动不仅提高了工作的效率,对于工作者来讲,还可以运用数字技术来对传统的管理技术进行具有新时代,新发展的建设方式。依赖于互联网和线性网络而展开的途径,数字技术是数字媒体的基础,我们要加强数字技术的创新。给我们的生活带来更便捷的生活方式,让人们享受数字媒体技术带来的便捷。接受人群更为广泛,把获取信息的途径和形式便捷化让人得到信息的方式更加的便捷,几乎不受任何的限制。在技术上不断地完善和调整处

理,才能让真正的科技化内化于心。

3 结论

中国人中国的科技发展速度在这个新时展的背景下为数字媒体技术提供了十分硬气的环境和完美的优势。在网络信息发布的过程中应当注重通过交际软件这个便捷高效的方式,通过交际软件更好的传达交流信息,在信息交流传播这个行业范围中,数字媒体技术的运用展开在未来的发展中是非常有必要的方式,调整好信息交流传播的方向,为网络时代以及信息时代等等里的行业更好的去发展打下坚实的基础。

参考文献:

- [1]陈泓吉.中职数字媒体技术应用专业人才培养模式研究[D].重庆师范大学,2012:168,169.
- [2]杨玲.媒介融合视阈下的出版企业动态能力构建与培育机制研究[D].北京交通大学,2013:110-164,216.
- [3]赵东.数字化生存下的历史文化资源保护与开发研究[D].山东大学,2014:114-198,102.
- [4]孟翔.数字媒体时代下中国电视动画发展之路研究[D].江南大学,2013:162-328,239.
- [5]刘航宇.科技与艺术的互动数字媒体互动装置艺术的审美体验研究[D].四川师范大学,2013:223-147,117.

作者简介:

吕铁人(1993.02-),男,汉族,黑龙江绥化市人,哈尔滨华德学院艺术与传媒学院,讲师,学士学位,专业:绘画雕塑,研究方向:架上雕塑,冰雪雕塑。