

石家庄场地越野摩托车运动发展问题与对策研究

于雷 李傲雪

云南民族大学, 中国·云南 昆明 650031

【摘要】场地越野摩托车运动作为极限运动的一种,以其精彩刺激的运动形式,受到了石家庄市许多越野摩托车爱好者的青睐,但与此同时,场地越野摩托车在石家庄的发展仍然存在很多问题,包括运动员损伤、选材及培养、社会关注度等,本文通过文献法、实地考察法等方法,为石家庄场地越野摩托车运动发展过程中存在的问题提供一些解决思路和办法,包括跨界跨项选材、加强对该项目知识的普及、对大众的引导、发掘此类赛事的市场潜力等,以此来促进该项目的健康发展。

【关键词】石家庄市; 场地越野摩托车; 问题与对策

1 引言

越野摩托车(off-road motorcycle),也称为非道路两轮摩托车,来自英国,是摩托车运动中一种在封闭的越野线路中所使用的摩托车车型。其最早可追溯到British Scrambling的比赛。名称来源于“摩托车”和“越野赛事用车”的整合定义。场地越野摩托车,是指摩托车运动员驾驶越野摩托车在规定的越野场地内所进行的摩托车运动。

极限运动(Extreme sports)来自于欧美发达国家,曹建民、张健对极限运动的定义是:1.与大自然的完美结合。强调在户外自然环境中发挥人的生命极限是极限运动的一大特征;2.大众化。极限运动的许多项目与竞技体育不同,它不要求参与者要有超乎常人的速度、力量、身高和技战术水平,对体能和身体素质也没有严格要求,更多的是对所使用工具的掌握和控制以及大众参与。3.个性化。强调的是个人技术、勇气和冒险精神,最大限度的表现自我,通过自我表现和自我实现而得到成就感和愉悦感是极限运动的本质特征。因此,极限运动是在人与自然的融合过程中,通过实现自我,最大限度地发挥人的生命潜能,从挑战自我中获得身心愉悦、成就和健康的运动项目。

场地越野摩托车运动作为极限运动的一种,在国内外广受青少年的喜爱,场地越野摩托车运动不但可以满足爱好者对刺激的追求,同时,这项运动对人的心理素质、身体素质等众多方面都会产生积极的影响。在我国,场地越野摩托车运动起步相对较晚、人才相对较少,以及家庭和社会的一些因素的影响,使得该运动发展相对缓慢。本文将通过对石家庄市场地越野摩托车运动的调查研究,从而发现场地越野摩托车在运动发展过程中存在的一些问题,并根据存在的问题探讨解决方法。

2 石家庄市场地越野摩托车运动发展面临的问题

上世纪90年代,场地越野摩托车运动以其精彩刺激的运动形式,受到了石家庄市许多越野摩托车爱好者的青睐,场地越野摩托车运动在石家庄市火热开展,许多优秀的摩托车运动员不断活跃在全国各大越野摩托车锦标赛的舞台上,并连续多年取得非常优异的成绩,这也是石家庄乃至河北省越野摩托车极限运动发展较为鼎盛的时期。但随着多名老将的退役,在全国越野摩托车比赛的舞台上,便很难看见石家庄市运动员的身影。直至今日,石家庄市依然有众多越野摩托车运动的爱好者,但经过专业系统的训练的运动员少之又少。这也是导致石家庄市越野摩托车运动专业化发展进入低谷期的重要原因之一。通过对石家庄市越野摩托

车运动发展的历程探索研究,我们发现了很多在越野摩托车运动发展过程中存在的问题,主要包括以下几点:

1. 场地越野摩托车运动存在的安全性问题

场地越野摩托车运动安全性问题一直是影响这项运动发展的最主要原因之一。作为极限运动的一种,该运动在追求惊险刺激的同时,意外引发伤病的机率要高于其他运动项目。特别是一些非专业人士,在未经过专业指导或者未佩戴专业护具的情况下参加该项运动,使得伤病发生的风险性大大提高。也正因如此,很多家庭出于安全因素的考量,不愿让家人参与到这项运动中来,从而严重影响了该项运动的发展。

2. 社会的关注度问题

该项运动对场地的要求较高,石家庄市区内很难找到适合开展该项运动的场地,举办该项运动只能在市区周边或者远离市区、远离人员聚集的地区进行,因此,在某种程度上降低了人们对该项目的关注度。同时,由于该项目在人员聚集的地区开展困难,间接导致了人们对此项运动关注度的降低,以至于一些企业不愿意为此类赛事及车队赞助,从而使该项运动相关赛事在石家庄的发展也受到严重影响。

3. 费用投入较高的问题

场地越野摩托车运动的投入成本较高,也成为了限制其发展的因素之一。一辆可以参加正规赛事的越野摩托车少则一万多元,多则十几万甚至更高,一套专业的防护装备也价值不菲,再加上比赛和训练过程中燃油、维护等各方面的费用,导致了该项目投入成本相对较高,阻碍了该项目的发展。

4. 运动员的选材和培养问题

运动员的选材问题一直是影响场地越野摩托车运动运动不能在国内很好开展的一个重要原因,越野摩托车运动员的选材和培养缺乏一个系统的、完整的体系。相比于国外极限运动员从小便开始接受专业的训练来说,在多种因素的影响下,石家庄市越野摩托车爱好者无法从小接受专业的训练,错过了个人能力培养的黄金期;由于该项运动在石家庄起步较晚,人才紧缺,因此对该项运动中运动技术的研究也相对匮乏,大多越野摩托车运动员的运动技术水平较差、且运动生涯较短,导致该运动的发展水平相对落后。

3 推动石家庄市场地越野摩托车运动推广和发展的方法

石家庄市场地越野摩托车运动项目的发展需要一个完善的培养体系,同时,也需要一定的外部环境支持,例如,资金、政策

以及舆论氛围等。

在培养层面,首先,应注重运动员的选材问题,选材方式可以丰富。通过跨界跨项选材的方式,在呈正迁移的运动项目中选取运动员进行培养。例如山地自行车运动与越野摩托车运动在运动素质、运动技术等方面呈正迁移,因此,山地自行车运动员前期进行的运动项目学习可以为越野摩托车运动打下良好的基础。其次,教练员需要对该项目建立一套完善的训练体系,对不同年龄、不同阶段的运动员制定相应的训练培养方案。此外,还要加强对先进技术和先进训练方法的钻研,以及同国内外优秀教练员和运动员的沟通与学习,将国外先进的训练理念、训练设备、训练方法引入国内,再结合国内的实际情况,推动国内该项目运动水平的提升。

在外部因素方面,应加强对该项目的宣传和讲解,积极使用新媒体平台,例如,使用抖音和快手等新媒体平台,加强对该运动的宣传和推广,让喜欢该项目的人消除恐惧和担忧,从而参与到场地越野摩托车运动中来。同时建立公共越野摩托车训练场地。例如,建立极限运动公园,并在其中开展越野摩托车项目等,使爱好者可以更好的了解这项运动并参与其中。此外,应加强市场对越野摩托车运动的推动作用,这就需要有关部门和相关组织开展场地越野摩托车比赛,以此来提升场地越野摩托车运动的关注度,发掘该项目的市场潜力,鼓励外部资金

的流入,从而促使该项目的健康发展。

4 结语

通过对河北省石家庄市场地越野摩托车运动发展存在的问题探究,我们可以发现该运动在石家庄市发展存在的一些个性问题,以及该项目在国内发展中存在的一些共性问题,主要包括:安全问题、资金投入问题、市场关注度问题、运动员培养问题等,通过对所存在的问题进行分析,我们结合了当地的实际情况,提出了一些推动石家庄场地越野摩托车运动发展的建议,希望以此来促进该项运动的良性发展。

参考文献:

- [1] 李江霞. 中国极限运动的发展探析[J]. 重庆交通大学学报(社会科学版), 2008, 8(06): 90-92.
- [2] 曹建民, 张健. 极限运动(一)[J]. 中国学校体育, 2002(01): 48-49.
- [3] 白月. 我国山地自行车运动现状及发展方向研究[J]. 武术研究, 2018, 3(11): 149-150.
- [4] 王蓓, 谢慧松. 跨界跨项选材培育的起源、路径与可持续发展研究[A]. 中国体育科学学会. 第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编[C]. 中国体育科学学会: 中国体育科学学会, 2019: 2.
- [5] 贺保会. 我国户外极限运动安全互控体系构建研究[D]. 成都体育学院, 2015.

(上接223页)

方式。

冲破传统信息在传布发表时的固有的模式。在新的时代背景的引导下,传统的信息传播方式都已经被推翻了。现如今,科技发展的今天,我们大家可以用手机扫码来关注公众号,付钱,甚至交友,在互联网上使用。把许多的知识点进行渲染,使这些宣传更加的丰满,更加的有效。在许多的公共场所,可以利用数字媒体的发展使用微信方式,来进行介绍与使用,比如在超市购物的场所或者公共厕所,又或者公交车体的内侧以及地铁内移动电视都可以这样使用。这样使用不仅方便快捷,而且让人简单易懂,方便人们的生活。在新的时代背景的引领下,数字网络和数字媒体的发展速度越来越快速越来越成熟,广大的城市可以采用这些方法让,更多的市民和群众更好地了解自己生活的环境自己生活的城市背景有怎样的状况和发展的速度,其次还可以让市民老百姓与网站的创建者有一定的互动交流,为此达到信息交流传播的目的。然后产生,一些渲染的能力,实现最大的信息化的传播和交流。

管理模式被推动创新后,在管理领域的建设发展活动不仅提高了工作的效率,对于工作者来讲,还可以运用数字技术来对传统的管理技术进行具有新时代,新发展的建设方式。依赖于互联网和线性网络而展开的途径,数字技术是数字媒体的基础,我们要加强数字技术的创新。给我们的生活带来更便捷的生活方式,让人们享受数字媒体技术带来的便捷。接受人群更为广泛,把获取信息的途径和形式便捷化让人得到信息的方式更加的便捷,几乎不受任何的限制。在技术上不断地完善和调整处

理,才能让真正的科技化内化于心。

3 结论

中国人中国的科技发展速度在这个新时展的背景下为数字媒体技术提供了十分硬气的环境和完美的优势。在网络信息发布的过程中应当注重通过交际软件这个便捷高效的方式,通过交际软件更好的传达交流信息,在信息交流传播这个行业范围中,数字媒体技术的运用展开在未来的发展中是非常有必要的方式,调整好信息交流传播的方向,为网络时代以及信息时代等等里的行业更好的去发展打下夯实的基础。

参考文献:

- [1] 陈泓吉. 中职数字媒体技术应用专业人才培养模式研究[D]. 重庆师范大学, 2012: 168, 169.
- [2] 杨玲. 媒介融合视阈下的出版企业动态能力构建与培育机制研究[D]. 北京交通大学, 2013: 110-164, 216.
- [3] 赵东. 数字化生存下的历史文化资源保护与开发研究[D]. 山东大学, 2014: 114-198, 102.
- [4] 孟翔. 数字媒体时代下中国电视动画发展之路研究[D]. 江南大学, 2013: 162-328, 239.
- [5] 刘航宇. 科技与艺术的互动数字媒体互动装置艺术的审美体验研究[D]. 四川师范大学, 2013: 223-147, 117.

作者简介:

吕铁人(1993.02-),男,汉族,黑龙江绥化市人,哈尔滨华德学院艺术与传媒学院,讲师,学士学位,专业:绘画雕塑,研究方向:架上雕塑,冰雪雕塑。