

基于产教融合的《新媒体编辑》应用型课程改革研究

田秀秀

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】紧密围绕产业需求, 强化校企合作教学, 是应用型本科高校转型发展的迫切要求。《新媒体编辑》课程以产教融合应用型课程建设为目标, 持续进行产学合作课程设计、教学内容和教学方法改革, 积极建设线上线下教育资源, 推进项目制教学, 并以学科竞赛和真实项目任务助推教教学成果转化。

【关键词】新媒体编辑; 产教融合; 课程改革

【基金项目】本论文为西安培华学院应用型示范课《新媒体编辑》课程建设成果。

前言

产教融合是应用型高校的办学特色、办学模式和办学方向, 课程改革是深化产教融合的关键点和突破点, 产教融合模式下, 应用型高校在课程改革过程中要突破传统, 克服障碍, 加快建设。本文基于产教融合的理念, 研究《新媒体编辑》应用型课程改革的思路与未来发展方向。

1 应用型高校《新媒体编辑》课程改革要解决的问题

应用型高校《新媒体编辑》课程应当从行业新媒体编辑岗位的知识与能力要求出发, 通过知识讲授与项目训练使学生具备新媒体选题策划、图文编辑、短视频编辑、H5 策划与编辑的能力。课程改革要解决的重点问题有以下四项:

1.1 如何科学地进行教学设计, 让学生高效地掌握新媒体编辑技能。《新媒体编辑》课程既要求学生在知识上掌握新媒体信息编辑的基本原则, 又要求掌握图文、短视频、H5 等不同形式内容编辑制作的技能, 课程内容广泛, 但课时量有限, 如何科学设计教学提升学生学习效率是课程首要解决的问题。

1.2 如何引入行业前沿内容, 保障学生所学与行业需求有机衔接。中西部地区缺乏一线互联网大厂, 学生难以接触到最前沿的行业经验, 如何引入本地及一线行业资源, 保障学生直接接触前沿行业经验, 是课程资源统筹要解决的问题。

1.3 如何建设课程资源, 让不同层次的学生均在本课程中学有所获。从学情来看, Z 时代网络原住民, 部分学生在入学初就已经有比较好的新媒体信息传播基础, 但是也有部分学生新媒体信息处理水平较低, 班级学生的新媒体技能基础差异较大。如何解决这种不平衡是课程设计与资源建设的主要问题。

1.4 如何进行成果输出, 让学生在学习过程中有动力与成就感。有效的学习离不开动力推进和成就感反馈支持, 如何通过成果输出、正向反馈激发学生学习热情是课程设计与组织要解决的问题。

2 产教融合破解《新媒体编辑》课程改革难题的思路

网络与新媒体是一个适应产业需求而在应用型本科高校迅速崛起的专业, 自身带有很强的产教融合基因, 产教融合政策与模式的提出为网络与新媒体专业人才培养提供了有益路径。《新媒体编辑》课程改革与建设要充分激活产教资源, 以产教融合理念与思路破解课程建设难题。具体思路如下:

2.1 科学设计项目制教学, 将知识点与技能点融合于项目任务中, 通过项目任务的练习, 学生同步掌握新媒体信息编辑的原则与不同形式不同平台信息编辑的具体方法、技能。

2.2 统筹本地企业资源与互联网大厂线上训练营资源, 引入本地企业项目、今日头条学院、网易青媒计划、知乎训练营等互联网资源, 利用产学合作推进项目资源、平台资源、教师资源的升级。

2.3 依据学情需要, 建设不同层次的校内外网络资源, 匹配学生的不同学习水平。首先教师录制新编辑理论与实操慕课供学生选学, 不同层次的学生可以针对性的学习; 其次引入外部互联网资源, 学有余力的学生可以强化训练; 再次, 在考核中同一项目任务有不同层次的难度可以选择; 多种举措保障不同层次的学生有所获。

2.4 建设学生成果输出机制, 正向激励学生, 协同企业生产。建立学生作品投稿学科竞赛通道, 通过行业专家、学科竞赛成绩肯定, 正向激励学生, 转化为大学生创新创业成果获得项目立项; 承接真实企业任务, 学生的作品直接被行业企业采纳肯定, 协同企业生产。

3 产教融合《新媒体编辑》课程设计与组织

产教融合应用型课程建设目标为掌握实践技能, 课程内容来源于实践, 课程实施应在实践中, 课程评价要以实践操作为标准。《新媒体编辑》课程将编辑知识点与技能点融合, 设置了“新媒体编辑认知”“新媒体基础编辑训练”“自媒体内容编辑训练”“H5 专题制作与传播”4 个项目任务, 同时将校企合作企业真实项目任务融入其中。



在课程组织上, 线下课堂学习与线上自学紧密结合。线下课程以项目实施为主线, 由易到难依次完成项目制任务。线上教师录制新媒体编辑理论与实操视频慕课, 供学生进行针对性学习与补充。引入今日头条学院、网易青媒计划、知乎训练营等互联网资源, 学生进行前沿知识学习与技能训练。自 2020 年推出教师录制的知识与实操视频以来, 有 320 人次观看线上教学视频; 自 2017 年引入互联网企业资源以来, 目前有 200 人次的学生加入头条学院、网易、知乎的课程学习。在教学组织过程中, 教师充分利用线上云班课的数据分析和企业数据反馈, 督导和鼓励学生保持学习热忱。

在学习成果输出与转化上, 课程为学生设置了三条输出转化路径。第一条路径为参加学科竞赛, 课程学习中产出的部分短视频作品、H5 作品、融媒体作品投稿全国数字媒体艺术大赛、

全国大学生网络编辑大赛、全国大学生广告设计大赛、陕西省公益广告大赛、陕西省创意 MORE 短视频大赛等专业学科竞赛, 取得多项国家级等级奖。第二条路径为真实企业订单交付, 课程中融入的真实企业任务投放市场, 企业支付产品费用, 目前学生已经向企业输出近 300 件面膜、牙刷产品新媒体推广作品, 受到了企业和市场的认可。第三条路径为开展创新创业活动, 在课程引导之下, 学生创建工作室、参加大学生创新创业训练、承接横向课题, 激发学生团队创新创业活力。

《新媒体编辑》课程着力平衡教育与产业的融合关系, 通过上程产教融合的课程设计与组织, 找到各自的需求点, 充分调动了可用的企业资源与学校资源, 校企双方在市场资源、创意资源、人力资源、知识资源等多方面合作共赢, 形成了企业从任务植入到产品输出的完整闭环, 教学从学习目标到成果转化的完整闭环, 学生在学习过程中接受了市场检验。在课程评价方面, 倡导多元评价, 教师对学生的考核引入企业评价机制, 学校对课程的评价考量多元体系, 多元化评教评学, 检验课堂教学效果。

4 产教融合应用型课程改革的未来发展

课程在教育活动中始终处于基础和核心地位, 课程改革是保证和提高应用型人才培养质量的重要手段。在产教融合课程改革过程中, 应用型高校必须打破高校围墙, 人才培养和课程改革必须从高校中走出来, 走向大市场, 聚焦国家战略和地方经济社会发展需求。

(上接 27 页)

的学习教师提供的学习材料和完成规定的作业。

4 网络场景下的师生互动、协作及教学反馈

在传统的教学模式下, 师生之间的互动渠道较为单一并且受到时间和空间的限制。而现象式教学模式则要求师生之间的充分而且平等的互动交流, 这些交流应当贯穿于整个教学流程, 并且不受时间和空间的限制。而计算机网络平台则为师生互动提供了良好的交流互动工具。从教师的角度而言, 互动的主要目的是了解的学生对于整个教学模式的反馈。就学生而言, 学生进行互动交流的目的主要是探讨学习经验、分享学习内容及其具体的学习方法并对教师的教学进行评价及对于测试结果的反馈。通过这些网络场景的互动, 师生之间的了解与相互理解都得到了极大的提升, 对于促进师生之间的关系和谐及教学相长也具有重大的意义。一直以来学期测试都是教学反馈的重要来源。无论采用开卷或闭卷的方式, 传统教学模式都非常重视期末测试。很多学生也将期末测试视为一个学期最重要的部分, 因为测试结果关系着学分。一旦测试结果不理想就意味着补考甚至重修。在现象式教学模式下, 测试被看作为教学的过程之一, 并不具有唯一性和决定性。现象式教学注重学生对于教学和学习环节的参与性, 大部分采用过程性和参与性测试, 强调学生对于整个教学环节的参与程度和学生的实际语音运用能力, 鼓励学生走进实际的社会和工作场景参与真实的语言交流, 对于真正参与实际语音交际的学生只要提供相应的证据, 即可视为已经完成英语语音课程的学习。对于未参加实际交际的学生, 教师也是鼓励其尽可能参与各种能够应用语音能力的实践活动, 在教室环境中进行的测试只占较小的比例。当然上海城建职业学院位于上海这个国际性大都市, 学生拥有较多的便利条件参与真实的日常交流和较多

4.1 深化产教融合理念, 加快改革步伐。产教融合改革不仅仅是单一课程改革的问题, 更是整体人才培养和高校应用型改革的问题。产教融合应用型课程改革的前提是顶层推进产教融合应用型人才培养, 为教师提供制度保障、管理机制和条件支撑, 帮助教师引入企业资源, 鼓励教师团队进行课程改革研究。

4.2 加强课程建设, 严把质量标准。产教融合应用型课程建设要处理好教育教学与企业产出的融合关系, 不能偏废其一。教学团队需要认真调研和梳理市场对人才的需求, 将教学内容与市场人才需求对接, 严格筛选合作企业, 系统化、精细化整合课程内容与市场需求, 建设可持续的校企合作课程资源, 严格从人才培养质量和教学质量上把握好标准。

4.3 完善评价体系, 多元化评教评学。产教融合课程改革的最后一个环节是教学评价体系建设, 应当提升教学评价科学性, 促进教学评价主体多元化, 使教师、学生、企业等均发挥特定的教学评价作用; 同时, 将更多的评价要素纳入评价体系, 能够对学习过程、教学效果、学生技能、综合素养等进行精准评价。

参考文献:

- [1] 杨梓樱, 邓宏宝. 基于产教融合的应用型高校课程改革探究[J]. 职教论坛, 2020(01): 56-62.
- [2] 张玲. 产教融合视角下应用型本科高校课程改革探索——以广西外国语学院为例[J]. 高教论坛, 2020(09): 54-58+73.

的实践机会, 这些也为语音语调的测试提供了良好的社会环境。

5 结语

通过以上的分析, 我们可以看出与传统语音教学模式相比, 基于计算机网络平台的现象式英语语音教学模式在教学理念、学生自主学习能力培养、教学内容模块与生活和工作场景的结合及网络场景下的师生互动、协作及教学反馈等方面有着较大的优势。经过一个学年的教学实践学生的实际语音语调能力也得到了很大的提升, 更为重要的是现象式教学模式激发了学生的学习动力, 这对于学生的其它科目的学习也有着一定的启发作用。总而言之基于计算机网络平台的现象式英语语音语调教学模式对于英语语音教学的发展有着重要的实际意义。

参考文献:

- [1] 陈桂松. 高职英语多媒体辅助教学模式中的石化成因与对策[J]. 广西教育, 2017(03).
- [2] 凌春英. 现象教学模式下金融实训课程学生综合成绩的模糊分析[J]. 知识经济, 2018(09).
- [3] 伍倩倩. 现象教学模式在语文教学中的运用[J]. 汉字文化, 2021(06).
- [4] 王宇芳, 李晓玲. 基于现象图式学的发散性信息素养课程教学模式探索[J]. 图书情报工作, 2009(09).

作者简介:

宋加高 (1972.7-), 硕士研究生, 上海城建职业学院基础部讲师, 研究方向为语言哲学, 语用学及教学法。