

传播学视阈下的中国特色社会主义理论 国际话语体系建构

刘 丹

绥化学院外国语学院, 中国·黑龙江 绥化 152000

【摘 要】坚持走中国特色社会主义理论道路,经过历史实践充分证明了这个理论符合中国国情,但在建构关于国际话语体系上,这个理论道路还存在一定缺陷。以传播学为理论基础,针对这一体系的基础、要求和重要环节进行探讨和分析,从传播的主体、客体和内容这三个方面来说明中国特色社会主义理论国际话语体系建构的重要性和必要性。

【关键词】传播学; 特色社会主义理论; 国际话语体系

【基金项目】2021年黑龙江省省属高等学校基本科研业务费科研项目“中国特色话语体系关键词在日本的译介传播效能研究”(项目编号: YWK10236210207)的阶段研究成果之一。

自改革开放以来,中国在过去 72 年的时间里发生了翻天覆地的变化,这一变化瞬间引起了发达和发达国家的高度关注,虽然中国在全球的国际地位肉眼可见的上升,但相对于资本主义发达国家,中国特色社会主义理论在国际上的影响力稍显不足,在面对国际性议题时,话语权受到限制,西方国家的压制没有得到根本解决。在薄弱的软实力阻碍着硬实力的发展下,向国际传播中国声音就越发地急切,这时如何对外传播中国特色社会主义理论在中国发展过程中的关键作用显得尤为重要。

1 传播媒介的成功实践

中国特色社会主义理论作为中国发展道路的重要思想,它决定了党管理国家的方针政策,同时这一理论在实践中起到了引领带头的作用,实现了国家综合国力的增强,也为能参与全球话语体系建设中打下了基础。文化制度传播的软实力是国家对外输出硬实力的基本保障,在如今呈现多元化发展的国际话语体系下,中国特色社会主义理论的国际话语体系传播在这时就体现得尤为重要。十九大报告强调,要加快建设国际传播体系,向全球展现一个积极有影响力的中国^[1]。

2 传播国际话语体系的认知需求

在全国宣传思想工作会议上,强调指出在对外宣传方面要加强传播建设,让世界聆听到中国的声音。中国的崛起成为全世界关注的焦点,习近平新时代的指导思想也成为了西方国家争相报道的头条新闻。长久以来被压制话语权的局面正在慢慢突破,这是中国对外建立话语体系千载难逢的机遇。西方国家对于中国的了解还停留在上个世纪,面对现今焕然一新的中国,资本主义媒体甚至专家学者无法给出合理的解释时,急需构建一个面向国际的话语体系,让世界的认知跟上中国历史发展的脚步。

作为发展中国家的中国,在中国特色社会主义理论下实现了国力强盛、经济繁荣等全方面貌,它使其他发展中国家陷入了思索中,他们寄希望在中国成功发展的改革下获得对于自己国家有益的理论和实践参考。中国需要将历史的实践经验构建一个适用于全球的话语体系,传播中国的改革发展经验,让更多的发展中国家获利,同时打消某些国家对中国语言态度上的偏见,这不仅是中国作为大国应该承担的责任,也有利于提高在国际地位上的话语权。习近平新时代的思想最终获得的发展成果,对于其他发展中国家来说,具有相同性和模范的意义,这一思想在原本理论的思想上不断创新,为那些发展中国家提供了参考模板^[2]。

中国特色的社会主义理论成功的实践,让以美国为首的西方发达国家感到恐惧和敌意,为了阻止中国在国际上传播这一理论任意编造谎言,大肆宣传污蔑中国这一理论的传播实则是传播国家资本主义制度。在西方国家重重的阻挠下,如何顺利有效地在国际上传播中国特色社会主义理论的话语体系成为中国亟需解决的问题。

3 传播内容的亲和力和包容性

中国作为世界大国之一,从古至今讲究大国的亲和力和包容

性,而构建特色理论下的国际话语体系,亲和力和包容性缺一不可,同时,为了更好地适应新时代发展的潮流,在基础的属性之上添加了创新性。与西方国家指导性资本理论不同,中国的特色社会主义理论将会以包容的姿态传播正确性的相关理论话语,宣传人类命运共同体理念,在传播本国的政治理念的同时,尊重每一个国家根据自身国情出发,选择一条属于本国国情的发展道路。

中国特色社会主义理论国际话语体系的核心内容是呈现实践的过程,在历史长河中,中国的崛起是广大的中国人民在一次次实践中得出的结果,是中国特色的社会主义制度和马克思主义制度高度融合的产物,强调内在一致性的同时推进理论上的创新。

全球的环境保护、气候变化和可持续发展等话题关乎人类命运共同体,针对这些议题,中国特色社会主义理论国际话语体系需要给出明确的回答。作为全球性质的议题,中国在回答这些议题上应该做到客观公正,并且呈现相关理论领域的各种问题,阐明这些理论形成的由来和观点,每个观点间的争论需要保持理性话语的传播,并且赋予它们生命力和吸引力^[3]。

国际关系的紧张化不利于中国特色社会主义理论国际话语体系的传播,为了能够有效传播国际话语这一体系,中国不仅需要在国际地位上增加“四个自信”,也要认识到自身传播的缺点,国内传播和国外传播应该相辅相成,在总结归纳的同时,要善于学习、吸收和借鉴世界各国的成功经验,将各国的话语体系与中国特色社会主义理论的国际话语体系结合起来,使这一体系更具有先进性和时代性。

4 结束语

中国特色社会主义理论的国际话语体系是传播媒体发展的必然产物,体系内容的准备性和新兴媒介的运用是决定传播这一体系广度与深度的主要原因。在 2016 年 2 月 19 日,新闻舆论座谈会上指出,媒介上的内容是根本,优质的内容最终会赢得发展的优势^[4]。优质的资源整合可以提高产品的升值和利用,在 2019 年 1 月 1 日上线的“学习强国”平台就是靠着优质资源整合来提高自己的知名度和使用率。5G 技术时代的到来,将会带动网络传播进入快效率的阶段,也会为中国特色这一理论的国际话语体系带来新的传播技术和方法。

参考文献:

- [1] 蔡云鹏. 传播学视阈下的中国特色社会主义理论国际话语体系建构[J]. 传媒论坛, 2019, v. 2; No. 47 (23): 12-13.
- [2] 杨石华. 中国新闻传播学的国际话语体系建构: 基于全球的学术变迁理论[J]. 新闻界, 2019.
- [3] 夏从亚, 史翌. 论解释学视域下的中国特色社会主义话语体系构建[J]. 2021 (2018-10): 18-24.
- [4] 孙新武. 在不断探索中建构新闻学的学术话语体系[J]. 大科技, 2020, 000 (011): 282.

作者简介:

刘丹 (1987-), 女, 绥化学院外国语学院, 助教。