

新媒体信息时代下新型高校体育教学改革分析

闫红霞

菏泽学院, 中国·山东 菏泽 274015

【摘要】新媒体的出现改变了信息的传播方式,应用于教育领域中,也极大的促进了教育的改革创新。对于高校体育教学来说,可以应用新媒体来优化体育教学的教学资源,创新体育教学的教学模式,并应用于校园风气的建设,以促进体育文化、体育知识、体育精神的传承和发扬,实现高维度的体育教学目标,从而提升体育教学的效果。

【关键词】新媒体; 信息时代; 高校体育; 教学改革; 创新

引言

随着新媒体的迅速崛起,其新颖、立体、便捷、交互、及时的传播方式,很快就在传播媒介中占据了主导地位,在信息传播、文化传承、教育创新中发挥了重要的作用。随着高校教学改革的不断深入,新媒体在教学中的应用也越来越广泛,促进了各学科的教学改革创新。体育学科的教学虽然不同于其他学科,以课外的教学为主,课内理论教学的占比较小,但依然可以利用新媒体来整合教学资源,创设教学情境,建设校园风气,促进体育教学的改革创新。

1 利用新媒体优化体育教学内容

传统的体育教学内容较为固化,因为缺少足够的重视度,缺少教学内容的创新。教学内容的设计和安排,没有充分考虑到学生的实际需求,缺少个性化的教学设计,这样既难以激发学生的参与兴趣,也无法满足学生个性化的体育发展需求。新媒体的出现,则促进了体育教学内容的优化。教师可以借助于新媒体载体,来强化与学生间的交流沟通,对学生的运动兴趣进行调查和统计,或者要求学生把自己想要学习的体育内容反馈给教师,这样教师就可以依据学生的需求进行针对性的教学。利用互联网上丰富的新媒体教学资源,满足不同学生的不同个性化学习需求,从而使得体育教学更加丰富多彩。不但调动了学生的参与兴趣,还满足了学生的发展需求,实现了教学内容的优化。

同时新媒体的出现,还促进了体育教学资源的整合。一些具有创新精神的体育教师,会创作体育教学专业的视频和动画等,上传到公共平台,并分享自己的教学经验和心得。这样也就促使体育教学资源越来越丰富,学校可以通过建设体育教学资源数据库,把一些优秀的体育新媒体教学资源整合在一起,便于体育教师使用。还可以通过教学研讨活动,促进校本课程资源的开发,制作成新媒体教学资源,上传到校园公共平台。通过这些整合的教学资源,实现了对教学内容的优化。

2 利用新媒体创新体育教学模式

新媒体在体育教学中的应用,创新了体育教学的模式。以往的体育教学,主要依赖于体育教师的讲解和示范,这样不仅教学枯燥乏味,难以激发学生的学习兴趣,而且很多知识内容难以系统的、直观的呈现,影响了教学的效果。新媒体的应用则改变了体育教学的现状,新媒体的教学形式,迎合了当代人接收信息的模式习惯,其音频、视频、图像结合的方式,给了学生多感官的刺激,不但激发了学生的兴趣,还加深了学生的印象。而且直观生动的教学情况,还有利于学生对于知识内容的理解,大大提升了体育教学的效果。

体育教学包括理论教学和实践教学两部分内容。在理论教学中,教师可以把理论相关的知识内容、背景资料等整合在一起,为学生系统的呈现教学内容。利用视频、动画、图像等呈现形式,创设出直观生动的知识情境,便于学生直观的感受理解知识内容。比如教学羽毛球的相关理论知识,教师就可以把相关的比赛规则、发展历史、运动技巧、经典比赛片段、相关的纪录片等知识内容,

都整合在一起为学生系统直观的呈现知识内容。可以使边看比赛片段,边理解比赛规则,边观摩运动技巧,这样就提高了理论教学的效果。可以通过相关的纪录片,了解比较有影响力的赛事、球员等,传承体育精神文化,实现对教学内容的拓展和教学目标的完善。

同样在实践教学中,也可以利用新媒体来示范和讲解体育动作。有些体育动作的呈现具有一定的难度,同步配合讲解就更加困难,而新媒体视频资源则可以暂停、慢放、回放等,便于教师定格动作配合讲解,这样就可以使学生更好的掌握动作的要领,提升了体育实践教学的效果。

3 利用新媒体传承体育精神文化

体育学科的教学目标,并不仅仅局限于提升学生的身体素质和培养学生的体育技能,还有着更高维度的教学目标。主要包括终身运动意识的培养、体育品质的培养、体育精神和体育文化的传承、心理健康等多方面的教育目标。这些教学目标的实现,仅靠体育教学和实践训练是难以实现的,还需要通过校园风气的建设,来营造良好的体育氛围,宣扬积极的体育运动价值观,传承和发扬体育精神文化。

新媒体在信息文化传播方面本就具有优势,而高校大学生又依赖于新媒体来获取信息,这样高校可以借助于新媒体来对大学生进行思想价值观念的引导,进行体育精神文化的宣传。学校可以利用校园公众号、校园网、校园电视等来传播体育相关的新媒体信息资源,如体育文化知识、体育热点资讯、体育相关纪录片、体育经典赛事、体育精神文化相关微电影等。选取出积极正能量的新媒体信息资源进行播放宣传,使学生随时随地的关注体育相关信息,并受到其积极价值观念的影响,形成积极的体育意识和体育精神,热爱体育运动,从而实现高维度的体育教学目标。比如利用体育教师短视频平台的账号,来进行校园体育活动的记录和宣传,班级间举行的比赛、校园运动会、校园体育明星的风采,以及学生个体在体育运动中表现出来的积极体育精神品质等,都可以制作成视频进行宣传。体育教师也可以通过短视频平台分享自己的体育运动心得,教授体育运动技巧。短视频平台通过大数据推送给可能认识的人,或者学生群体主动关注教师的账号,就可以及时的获得这些宣传信息,并会受到这些信息潜移默化的影响和熏陶,从而实现教育的目的。

4 结束语

新媒体在体育教学中的应用,对体育教师也提出了更高的要求,体育教师要善于编辑制作新媒体教学资源,宣传推广体育精神,还要善于利用新媒体与学生群体进行交流互动,优化教学内容。体育教师也需要不断的学习和提升自己的综合素质,才能满足新型体育教学需求。

参考文献:

- [1] 张洪波[1], 连洋[1], 唐云松[1], . 新媒体信息时代下新型高校体育教学改革研究[J]. 黑龙江科学, 2019, 10 (19).
- [2] 金红霞[1], 新媒体信息时代下新型高校体育教学改革的有效对策分析[J]. 大众商务: 上半月, 2021, (3).