

搞好班级文化建设，就是讲好班级故事

——浅谈传播学中“故事传播”对于班级文化建设的启示

方 莉

北京师范大学马克思主义学院，中国·北京 100875

【摘要】班级文化建设是班主任班级管理工作中非常重要的组成部分，许多班主任为此投入了不少的精力，但未必能如期收获同等的效果。本文受启发于“在争夺认同上，道理不是情感的对手。道理的传播要借助情感的翅膀，而‘故事传播’就是最厉害的传播方式”的传播学视角，提出“搞好班级文化建设，其实就是讲好班级故事”观点，并进一步提出要想利用好“故事传播”的利器，讲好班级故事，从而更好地实现班级文化建设目标需要做好以下五个方面，包括解决好“谁”的问题、确定好故事的主题、用好场景和道具、给“道理”插上情感的翅膀、真实永远是第一位的。

【关键词】班级文化建设；班主任；传播学；故事传播

班级文化建设是班主任班级管理工作中非常重要的组成部分，良好的班级文化对于班级的发展以及学生的成长具有重要的意义和价值，许多班主任为此投入了不少的精力，但未必能如期收获同等的效果。无论学生和班主任为本班的班级文化确定的核心价值观是什么，班级文化作为“文化”本身，它的最终目标、落脚点必然是学生的认同与内化。正如德育过程所存在着的基本矛盾，即“德育目标要求和受教育者已有的品德水平之间的矛盾”，班主任在带领学生建设班级文化时，也始终要面临这“实然”与“应然”的落差。

厦门大学邹振东教授在他的传播学著作《弱传播》中提出：“舆论世界是一个情胜于理的传播世界。”在争夺认同上，道理不是情感的对手。道理也可以传播，但是道理要借助情感的翅膀，而“故事传播”就是这最厉害的传播方式。从这一视角出发，某种程度上来说，搞好班级文化建设，其实就是讲好班级故事。基于此，本文将对如何“讲好班级故事”，更好地通过班级文化建设让学生从“实然”走向“应然”做进一步的探讨。

1 讲好班级故事，首先要解决“谁”的问题

1.1 由“谁”来讲

在确定“班级故事”的主题以及展开“班级故事”的讲述之前，我们首先要明确谁才是“班级故事”的主要讲述者，也就是班级文化建设的主体。既然是“主体”，那么必然不是班主任一人，而是构成这个班级的绝大多数即学生。班主任作为班级管理工作的主要实施者、学生成长的引导者，是班级文化建设中的关键人物，发挥着重要的导向作用。但是如果班主任自身定位不明确，忽视学生在班级文化建设中的主体地位，总是自己一个人说了算，这样的班级文化也很难得到学生从内心深处的认同，那么其对于学生及班集体的成长也难以发挥应有的价值。

1.2 讲给“谁”听

“讲给‘谁’听”这一问题的核心，是在解决班级文化建设的目的问题。很多的学校对于课桌排列、教室装饰、班级制度的张贴、墙壁上的展示栏、黑板报的设计其实都有所要求，也会开展一些评比活动。但是如果只是为了应付学校的检查或评比，那么所谓“班级文化建设”便容易流于形式，看起来热闹，其实缺乏内核。只有回归到对学生的自我成长以及班集体的自我完善的关注，用心去讲的“班级故事”，才能使班级文化真正打动学生、影响学生。

2 讲好班级故事，要确定好故事的主题

“故事”的主题其实就是班级的核心价值观，它往往以关键词、短语或者一句话的形式存在。通过以上的阐述，我们已经得出一些相关的结论：包括“班级的故事”应当主要由学生来讲，班主任发挥积极引导作用；讲学生的、班集体的以及学生和班集

体之间的故事等。基于此，在构建班级核心价值观的过程中，可以通过向学生进行广泛征集，让他们亲自去思考、去定义这个班级所应当树立的核心价值观，定义自己所认同的价值，定义自己和自己所在的班级所具有的或期望未来所具备的优秀的品格，定义自己想成为什么样的人、希望自己所在的班集体成为什么样的班集体。不同的班集体也许有不同的底色和风格，最终确定的核心价值观关键词、短语或者句子必然有所区别、各有侧重，但它们的最终目标一定指向的是由每一个学生共同组成的班集体，以及这个班集体中的每一个学生的成长与发展^[1]。

“故事”的“主题”一旦确定，那么它应当贯穿“故事”的始终，班级文化建设的全程均应当以该核心价值观作为导向，这是一个长期的系统工程。当然，“主题”的确立并不意味着一成不变。随着班级文化的发展，班级的核心价值观的内涵也会得到发展，呈现出更丰富的层次。

3 讲好班级故事，要用好场景和道具

3.1 场景：教室环境

“班级环境建设是班级文化建设的起点和源头。”要讲好班级故事，一定要用好讲故事的“场景”，用好教室环境所具有的“能量”。包括窗台上摆放的绿植、教室里清洁工具的放置、课桌椅的排列、抽屉的整理等，不能把这一系列简单地看作教室里可有可无的布置，而是要看到教室环境布置背后对于班级文化建设的重要意义与价值。班级的环境建设作为系统性班级文化建设的一个组成部分，“能量”高低的核心评价标准，是它所传达给他人的感受以及基于此推导出它与自身可能所产生的关联。例如，当教室里的清洁工具摆放得横七竖八、参差不齐时，传递给他人的感受就是这是一个要求不严、可以随意破坏的环境，而自己在这样的环境当中就可以乱扔垃圾、不讲文明。用好“教室环境”这一讲故事的“场景”可能会为故事的讲述助力，不良的“教室环境”可能反而会抵消已有的积极的教育效果，因此不容忽视^[2]。

3.2 道具：班级核心价值观的物化

班名、班徽、班服、班级口号等，都可以作为班级核心价值观以物化的方式的呈现，它们都是讲述“班级故事”时可以借助得很好的道具。一方面，它们本身就是故事的载体，学生设计或制作这些事物时，就是在讲述和呈现自己的或者班集体的或者自己与班集体之间的故事，这种讲述和呈现过程又会强化学生蕴含其中的思想与情感；另一方面，学生设计或制作这些事物的过程，也是创作和生成自己的或者班集体的或者自己与班集体之间的故事的过程，这些故事本身就是很好的素材，具有重要的教育意义。而当学生长期沉浸在充满这些具有丰富精神内核的班名、班徽、班服、班级口号等事物的周围时，班级文化内核也会逐渐深植在学生的内心当中。

4 讲好班级故事，要给“道理”插上情感的翅膀

讲“班级故事”、进行班级文化建设时,切忌以“讲道理”作为主要的手段。笔者在开头提到了邹振东教授提出的舆论世界的“情感律”,即舆论世界是情胜于理的传播世界。传播的目的是“关注”与“认同”,这与班级文化建设的目的具有很高的-致性,因而极具参考价值。他在书中提到“道理在表达的状态与力量上处于劣势地位”;“道理可以说服认同,但情感才能达到共鸣”;而“道理的说服力,永远赶不上情感的感染力与感召力。”但这并不意味着“道理”不能传播,问题的关键其实是在“讲”这一个字上,班级的文化即班级的核心价值需要被传递、被关注、被认同,我们需要解决的问题其实是“怎么讲”的问题,“怎么讲”才能真正让它被传播、被关注、被认同,而不是让班级文化价值观落为一句空空的、“高大上”的、苍白无力的口号。想要争夺认同,“讲道理”不如“讲情感”,而“故事传播”就是“情感律”下的最有效地传播方式。

故事是充满细节的,细节才最动人。这里的“细节”,其实也就是邹振东教授在书中提到的“链接点”,放在班级文化建设的语境里,可以理解为班级文化的元素与学生自身的联结。班主任应当具有敏锐的洞察力,善于察觉和关注这些学生日常学习与生活的“细节”,从“细节”出发、作为切入口来引导学生讲好班级故事、建设好班级文化。除了在上文提到的,让学生自己去设计和制作各种班级核心价值观的物化作品,包括班名、班徽、班服、班级口号等;还可以围绕班级文化价值观开发一些班级文化活动,比如说建立班级节日、班级内部评选活动、班级趣味运动会等,在这些活动的过程中去发现更多的故事细节、故事素材。当然,最重要的一步是最后一定要用充满细节的方式将故事呈现出来,比如形成班级相册、班级周报或者学生的文章展示等,让所有的关注和认同都有焦点,而这

些作品在未来的任何时候都可能会唤醒学生对故事的记忆和情绪,具有超越时空的教育影响力^[3]。

5 讲好班级故事,真实永远是第一位的

如果说,上文中提到的“发现、整合、呈现充满细节的故事”更侧重于对“链接点”数量上的要求,那么,“真实”就是班级故事最基本的质的要求。只有真实的打动过自己的故事,才能真正地打动他人、产生影响力。而让学生能在班集体当中,呈现出真实的状态,讲述自己真实的故事以及存在于自己内心当中真实地感受,就要求这个班级一定是一个真实的具有包容性的团体,要求班主任要重视引导学生共同去构建这样的鼓励自我表达、接纳自我与他人、充满安全感的环境氛围。

当然,包容真实并不意味着全盘接受、否定改变,“真实”需要被升华。班主任是一名教育者,班级文化必然是教育导向的,充满安全感的班级氛围能为教育与“升华”打下很好的基础。教育并非“评判”,后者很容易触发学生由于自我评价受损而立起的自我防御机制的“墙”。包容“真实”就是看到这面可能存在的“墙”,绕过它,拥抱与接纳真实的学生;升华“真实”,就是指引和带领学生,在接纳自我的基础上提升自我,成为更好的自己。

参考文献:

- [1] 邹振东. 弱传播[M]. 国家行政学院出版社, 2018.
- [2] 陈宇. 班级文化体系的构建(中)[J]. 班主任, 2017(07): 21-23.
- [3] 陈宇. 班级文化体系的构建(下)[J]. 班主任, 2017(08): 23-27.

作者简介: 方莉(1994-),女,苗,贵州省凯里市,现为北京师范大学马克思主义学院硕士研究生,研究方向为行政管理、中学思政教学。

(上接147页)

新闻评论在最后传播意见性信息,对于结果明确的事件引导学生以正确的价值观进行评论,明辨是非在新闻评论中表现自己的态度,但是要注意掌握分寸。在一定程度上还需要能够起到引导作用,社会监督作用和深化主题思想的作用。学生对部分社会性问题的总结缺乏深度,因此在新闻评论这个模块会多看一些相关的新闻评论或者新闻节目,例如:《新闻1+1》《新闻周刊》《海峡两岸》,以案例分析为主,加之新闻评论写作,列出评论重点框架,但是新闻评论写作不是课程的重点,还是要鼓励学生临场发挥,提高总结事件的能力。

6 深入生活实际采访体验

深入实际进行采访是教学中的最后一步,也是检验前期策划的关键环节,教学过程从理论与实践的角度,探讨现场报道与沉浸体验的关系,将学生置于沉浸新闻现场是提高现场报道学习效率的新途径。笔者运用“沉浸理论”激发学生的报道兴趣、提问兴趣。对校内活动进行采访,例如:全校集体核酸检测,集体注射疫苗,新生入学军训,社团招新、摇滚音乐节等身边发生的新闻事件,走出校园,走上街头、进入社区用真实的社区活动激发探索热情,触发学习动机,进而提高现场报道的教学水平与成效。沉浸理论(flow theory)于1975年由Csikszentmihalyi首次提出,解释当人们在进行某些日常活动时为何会完全投入情境当中,集中注意力,并且过滤掉所有不相关的知觉,进入一种沉浸的状态。沉浸体验被运用到戏剧、影

视、设计、行为艺术等领域,在现场报道任务型教学中也可借鉴,在课堂上完成体验式教学,便于操作具备可行性。专注于一件事情是一种积极地正向的心里体验,学生需要打破心理的紧张感,和焦虑情绪,多与人交流提高自己的专业水平。

7 结论

互联网为出境报道提供了更多传播形式,移动直播普及对出境记者综合素质有更高的要求,出境报道的口语传播形式通过讲解、提问、串场和总结体现报道的完整性、规范性、创新性。从本文的教学方法总结来看,出境报道课程内容与业界发展联系紧密,需要不断的创新方法,结合理论与实践才能进一步完善教学体系,最终将完成提升学生综合出境水平的目的。

参考文献:

- [1] 廖婷婷. 融媒体背景下对汉语口语传播教学的新思考[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(017): 29-30.
- [2] 郑艺. 口语传播视野下播音主持教学方法创新[J]. 新闻传播, 2014(10): 99-99.

作者简介:

沙德芳(1995.1-),女,汉族,山西晋中人,助教,硕士学位,专业:新闻与传播,研究方向:口语传播。